

ISSN 2308-054X

**ПАЁМИ**

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ  
ТОҶИКИСТОН

**ВЕСТНИК**

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

**VESTNIK**

OF THE TAJIK STATE UNIVERSITY OF  
COMMERCE

**3(16)**

Душанбе, 2016

**ПАЁМИ ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ  
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН**

«Паёми Донишгоҳи давлатии  
тиҷорати Тоҷикистон» аз  
соли 2011 ба таъбъ мерасад

**ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

«Вестник Таджикского  
государственного университета  
коммерции» публикуются с 2011 года

**Сармуҳаррир**

Ректори ДДТТ Шарипов М.М.

**Главный редактор**

Ректор ТГУК Шарипов М.М.

**Муовини сармуҳаррир**

Доктори илмҳои иқтисодӣ,  
профессор Раҷабов Р.К.

**Заместитель главного редактора**

Доктор экономических  
наук, профессор Раҷабов Р.К.

**ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ**

<b>Адамов Н.А.</b>	Доктор экономических наук, профессор, ОАО «ИТКОР», г.Москва
<b>Аминов И.А.</b>	Доктор экономических наук, доцент ИЭТ ТГУК, г.Худжанд
<b>Амонова Д.С.</b>	Доктор экономических наук, профессор, НУТ, г.Душанбе
<b>Джабборов А.Д.</b>	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
<b>Исраилов М.</b>	Доктор экономических наук, профессор, КРСУ, г.Бишкек
<b>Ризокулов Т.Р.</b>	Доктор экономических наук, профессор, ИЭТ ТГУК, г.Худжанд
<b>Тарасова Е.Е.</b>	Доктор экономических наук, профессор, БУПК, г.Белгород
<b>Ульмасов Р.У.</b>	Доктор экономических наук, профессор, РТСУ, г.Душанбе
<b>Факеров Х.Н.</b>	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
<b>Хабибов С.</b>	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе

<b>Суханрони Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Ҷаласаи панели сатҳи баланд оид ба масъалаҳои об.....</b>	<b>5</b>
<b>ИҚТИСОДИЁТ ВА ИДОРАКУНИИ ХОҶАГИИ ХАЛҚ</b>	
1. <b>Раҳматов С.М., Ҷӯраев Ш.Ҷ.</b> Ташаккул ва рушди низоми хазинадорӣ давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	7
2. <b>Рошина Е.В., Назаров Д.Н., Латипов К.М.</b> Масъалаҳои баланд бардоштани арзиши истеъмолии нон ва маҳсулотҳои нонӣ	11
3. <b>Ашуров С.Б., Мутиева С.Ж., Раҷабова Н.Р.</b> Баъзе масъалаҳои рушди системаҳои ҳавасмандкунии кормандон дар мақомоти гумрук дар шароити бозор	17
4. <b>Бобоҷонов Р.М., Мутиева С.Ҷ.</b> Нақши давлат дар рушди системаи муносибатҳои иқтимоиву-меҳнат ва ҳамкориҳои иқтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити иқтисоди бозогонӣ	21
5. <b>Солеҳов М.А.</b> Хусусиятҳои қонунҳои ҳифзи об барои рушди устувор ва қонунгузориҳо дар бораи замин	26
<b>ИҚТИСОДИЁТИ СОҶАИ ХИЗМАТРАСОНӢ</b>	
1. <b>Раҳмонов Л.С., Наботова П.Ҷ.</b> Таснифот ва хусусияти амалиёти лизинг дар иқтисодиёти миллӣ	34
2. <b>Самиев Ф.Б., Ғаюрова Р.С.</b> Омилҳои ташкилию-иқтисодии мукамалгардонии рушди системаи хизматрасониҳои гумрукӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	39
3. <b>Саидова М.Ҳ., Раҷабов К.Р., Саломова У.Т.</b> Ташаккули механизми идоракунии давлатии хизматрасониҳо ба аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	45
4. <b>Назаров Д.Н., Латипов К.М., Шаропов Ф.Н.</b> Роҳҳои мукамалгардонии фаъолияти хизматрасонӣ дар муассисаҳои хӯроки омма дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	52
5. <b>Файзуллоев М.К., Дустматов Б.М., Раҷабов К.Р.</b> Хусусиятҳои хоси рушди инноватсионии соҳаи хадамот дар шароити иқтисодӣ бозоргонӣ	59
<b>ТАШКИЛ ВА ИДОРАИ КОРХОНАҶО</b>	
1. <b>Наҷмиддинов Ф.Н., Маҳмаризоева М.К.</b> Омилҳои таъсиркунанда ба рушд ва ҷо ба ҷо гузориҳои фаъолияти шакли соҳибкорӣ хурд дар соҳаи хизматрасонӣ	63
2. <b>Рошина Е.В., Назаров Д.Н., Латипов К.М.</b> Экспертизаи сифати нон ва маҳсулотҳои нонӣ	74
3. <b>Ғаюров Ғ.Ҳ.</b> Роҳҳои мукамалгардонии хизматрасониҳои бонкӣ ба аҳоли дар шароити муосир	79
4. <b>Толибов Қ.Қ.</b> Рушди фаъолияти инноватсионӣ-омили асосии рақобатпазирии донишгоҳ дар шароити муосир	84
5. <b>Юнусова М.М.</b> Заминаҳои иқтимоии рушди иқтисодиёт	90
6. <b>Валиев Р.Н., Маҳмадхонов Т.</b> Шартномаи тайёр кардани реклама ва зарурати танзими ҳуқуқии он	93
<b>Маълумот оид ба муаллифон.....</b>	<b>99</b>
<b>Маълумот барои муаллифон.....</b>	<b>101</b>

<b>Выступление Основателя мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на заседании Панели высокого уровня по водным вопросам.....</b>	<b>5</b>
---	----------

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ**

<b>1. Рахматов С.М., Джураев Ш.Дж.</b> Формирование и развитие государственной казначейской системы в Республике Таджикистан	<b>7</b>
<b>2. Роцина Е.В., Назаров Д.Н., Латипов К.М.</b> Проблемы повышения потребительской ценности хлеба и хлебопродуктов	<b>11</b>
<b>3. Ашуров С.Б., Мутиева С.Ж., Раджабова Н.Р.</b> Некоторые вопросы развития системы мотивации персонала в таможенных органах в условиях рынка	<b>17</b>
<b>4. Бабаджанов Р.М., Мутиева С.Ж.</b> Роль государства в развитие системы социально-трудовых отношений и социального партнерства в Республике Таджикистан в условиях рыночной экономики	<b>21</b>
<b>5. Солехов М.А.</b> Особенности правовой охраны вода для устойчивого развития и земельного законодательство	<b>26</b>

**ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ**

<b>1. Рахмонов Л.С., Наботова П.Д.</b> Классификация и особенности осуществления лизинговых операций в национальной экономике	<b>34</b>
<b>2. Самиев Ф.Б., Гаюрова Р.С.</b> Организационно-экономические факторы совершенствования развития системы таможенных услуг в Республике Таджикистан	<b>39</b>
<b>3. Саидова М.Х., Саломова У.Т., Раджабов К.Р.</b> Формирование механизма государственного регулирования оказания услуг населению в Республике Таджикистан	<b>45</b>
<b>4. Назаров Д.Н., Латипов К.М., Шаропов Ф.Н.</b> Пути совершенствования обслуживания деятельности организаций общественного питания в Республики Таджикистан	<b>52</b>
<b>5. Файзуллоев М.К., Дустматов Б.М., Раджабов Р.К.</b> Особенности инновационного развития сферы услуг в условиях рыночной экономики	<b>59</b>

**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ**

<b>1. Наджмиддинов Ф.Н., Махмаризоева М.К.</b> Факторы, влияющие на развитие и размещение малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг	<b>63</b>
<b>2. Роцина Е.В., Назаров Д.Н., Латипов К.М.</b> Экспертиза качества хлеб и хлебобулочных изделий	<b>74</b>
<b>3. Гаюров Г.Х.</b> Пути совершенствования оказания банковских услуг населению в современных условиях	<b>79</b>
<b>4. Толибов К.К.</b> Развитие инновационной деятельности основной фактор конкурентоспособности университета в современных условиях	<b>84</b>
<b>5. Юнусова М.М.</b> Социальные предпосылки экономического роста	<b>90</b>
<b>6. Валиев Р.Н., Махмадхонов Т.</b> Договор производства рекламы и необходимость его правового регулирования	<b>93</b>
<b>Сведения об авторах.....</b>	<b>99</b>
<b>Памятка для авторов.....</b>	<b>101</b>

**СУХАНРОНИИ АСОСГУЗОРИ СУЛҲУ ВАҲДАТИ МИЛЛӢ - ПЕШВОИ МИЛЛАТ,  
ПРЕЗИДЕНТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН МУҲТАРАМ ЭМОМАӢ РАҲМОН  
ДАР ҶАЛАСАИ ПАНЕЛИ САТҲИ БАЛАНД ОИД БА МАСЪАЛАҲОИ ОБ**

Муҳтарам аъзои Панели сатҳи баланд,  
Муҳтарам иштирокчиёни ҷаласа,

Нахуст мехостам сипоси худро ба ҷониби Венгрия ва Президент Янош Адер барои ҳусни танзими Саммит ва ҷаласаи ин Панели сатҳи баланд оид ба масъалаҳои об изҳор намоям.

Моҳи сентябри соли ҷорӣ Панели мазкур Нақшаи амалҳо иборат аз 9 мавзӯи авзалиятнок ва 48 амалро қабул намуд.

Аҳаммияти Нақшаи қабулгардидаро таъкид намуда, мехостам омодагии моро ҷиҳати иштирок дар татбиқи ҳамаи мавзӯҳо ва амалҳои афзалиятноки он изҳор намоям.

Тавре, ки ман дирӯз қайд кардам, мо пешниҳод намудем, ки Даҳсолаи байналмилалии «Об барои рушди устувор», ки ба банди аввалини Нақша шомил гардидааст, эълон гардад.

Лоиҳаи қатъномаи дахлдор оид ба ин масъала дар марҳалаи хотимавии баррасии Маҷмаи кулли Созмони Милали Муттаҳид қарор дорад.

Мо умедворем, ки дар рӯзҳои наздик ин қатънома бо ризоияти кулл қабул хоҳад шуд.

Дар ин маврид барои ҳамкорӣ ва муттаҳид намудани кӯшишҳои мо ҷиҳати мусоидат ба амалияи дастбӣ ба Ҳадафҳои рушди устувор, ҳамчунин ҳалли дигар масъалаҳои вобаста ба об заминаи боэътимод ва ҷавобгӯи замон фароҳам оварда мешавад.

Дигар амалҳои, ки Тоҷикистон дар онҳо худро пешсаф мебинад, бо масъалаҳои роҳандозии робитаҳои ҳамшарикиву ҳамкориҳои байналмилалӣ, паст намудани хавфи офатҳои табиӣ, тағирёбии иқлим, дастрасӣ ба оби нӯшокии безарар ва беҳдошт, муҳити зист, инфрасохтору сармоя, мудирияти захираҳои об, аҳаммият ва нақши он дар иқтисоди устувор пайвастагӣ доранд.

Бешубҳа, тамоми мавзӯҳо ва амалҳои афзалиятноки Нақша ниҳоят муҳим ба шумор мераванд, вале, ман мехостам ду ҷанбаи он - сармоямгузорӣ ва инфрасохторро махсус таъкид намоям.

Аз нигоҳи мо, ин ду ҷанба омили калидӣ дар роҳи ҳалли мушкилоти вобаста ба об мебошанд.

Масъалаҳои зикргардида, бо назардошти ҷолишҳои нав ва пеш аз ҳама таъсири тағирёбии иқлиму афзоиши аҳоли, ки аз як тараф ба камшавии захираҳои оби нӯшокӣ ва аз тарафи дигар ба зиёд шудани истеъмоли об оварда мерасонанд, басо муҳиманд.

Мутаассифона, ин тамоюл бемайлон рушд ёфта, камбуди обро дар ҳама сатҳҳо шиддат мебахшад ва тибқи арзёбии коршиносон, аллакай дар соли 2030 зиёда аз 40 фоизи аҳолии ҷаҳон норасоии захираҳои обро эҳсос хоҳанд намуд.

Возеҳ аст, ки дар ҷунин шароит таъмини маблағгузориҳои устувор ва зиёд намудани самроягузорӣ ба лоиҳаҳои инфрасохториҳои соҳаи об зарур аст.

Боиси таассуф аст, ки бӯҳронҳои молиявӣ иқтисодии солҳои охир кӯшишҳои кишварҳоро ҷиҳати амалӣ гардонидани барномаву лоиҳаҳо дар соҳаи об коста мегардонанд.

Ба ин манзур дастгирии ташаббусҳо оид ба беҳтар гардонидани маблағгузориҳои соҳаи об, аз ҷумла бо истифода аз фондҳои глобалии

сармоягузори мавҷуда, ба монанди «Фонди иқлими сабз», саривақтӣ ва муҳим мебошад.

Ин амалия барои кишварҳои камтараққӣ ва дар ҳоли рушд қарордошта басо муҳим аст.

Тибқи ҳисобҳо, сармоягузорӣ дар самти беҳтар намудани идоракунии захираҳои об танҳо дар кишварҳои рӯ ба тараққӣ бо маблағи аз понздаҳ то сӣ миллиард доллари амрикоӣ, метавонад дар ҳаҷми то ду баробар зиёд даромади мустақим орад.

Азнавсозии инфрасохтори мавҷуда ва бунёди нави он, инчунин ҷалби технологияҳои нав барои ин мақсадҳо дар таъмини истифодаи самаранок ва ҳифзи захираҳои об нақши калидӣ хоҳад дошт.

Ба ин васила ҷиҳати таъмини амният дар соҳаи об саҳми назаррасе гузошта мешавад.

Масалан, сохтмони обанборҳо имкон медиҳад, ки на танҳо тавлиди нерӯи барқӣ арзону аз ҷиҳати экологӣ тоза роҳандозӣ шавад, балки дар шароити тағйирпазирии иқлим танзими ҷараёни бозътимоди об ва ҳифзи аҳоливу заминҳо аз селу обхезиҳо таъмин гардида, шиддати таъсири хушксолиҳо ва партови газҳои карбон ба фазо ба таври назаррас паст карда шавад.

Яъне, тарҳи инфрасохтори дуруст ба нақша гирифташуда ҳамзамон метавонад дар ҳалли чандин масъалаҳои ҳаётан муҳим мусоидат намояд.

Маҳз бо ҳамин мақсадҳо, мо дар баробари такмили қонунгузорӣ ва асосҳои ниҳодии идоракунии ба Барномаи ислоҳоти бахши оби Тоҷикистон масъалаи рушди инфрасохтори обро ворид кардем.

Ба ҳалли ин масъала зиёда аз ҳаштод фоизи маблағҳои пешбинишуда равона карда мешавад.

Мо итминон дорем, ки ин амалҳо ба кишвари мо имкон медиҳанд, ки як қадами назаррас дар шоҳроҳи расидан ба Ҳадафҳои рушди устувор гузоранд.

Изҳори умедворӣ менамоем, ки ниҳодҳои байналмилалӣ минтақавии молиявӣ ва кишварҳои донорҳо ҷиҳати дастгирии ҳамачонибаи талошҳои мо дар ин ҷода мусоидати худро дарёф нахоҳанд дошт.

Хонумҳо ва ҷанобон,

Дар хотима мехостам бори дигар омодагии моро ҷиҳати татбиқи Нақшаи амалҳо ва пешбурди ҳадафу мақсадҳои Панели сатҳи баланд оид ба об дар ҳама сатҳҳо изҳор намоям.

Аён аст, ки пешсафӣ дар роҳандозии ташаббусҳои дар боло зикршуда маблағҳо ва воситаҳои техникийи зиёд, ҳамчунин таҳкими иҷтидорҳоро тақозо менамояд.

Дар шароити имрӯзаи иқтисодӣ татбиқи ин ташаббусҳо барои кишварҳои рушдбанда, ба мисли Тоҷикистон дучанд душвортар аст.

Бо вучуди ин, мо ният дорем, ки ҷиҳати пешбурди ҳадафу мақсадҳои Панел, татбиқи Нақшаи амалҳо ва иҷрои ўҳадориҳои худ дар мавриди пешсафӣ дар амалҳои алоҳидаи Нақша аз тамоми имкониятҳои истифода барем.

Бовар дорам, ки дар татбиқи ин ҳадафу мақсадҳо шарикони мо оид ба рушд низ мусоидати худро дарёф нахоҳанд дошт.

Аз тавачҷухатон сипосгузорам!

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 336.146

Раҳматов С.М., Ҷӯраев Ш.Ҷ.

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ НИЗОМИ ХАЗИНАДОРӢ ДАВЛАТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ  
ТОҶИКИСТОН

*Дар ин мақола ташкили низоми хазинадорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ташаккули он дар 20 соли охир мавриди баррасӣ қарор ёфтааст. Муаллифон дастовардҳои низоми хазинадорӣ давлатиро мавриди таҳлил ва арзёбӣ қарор додаанд.*

**Вожаҳои калидӣ:** хазинадорӣ, иҷроиши буҷети давлатӣ, ташкилотҳои буҷетӣ, низоми иттилоотии автоматикунонидашуда

Рахматов С.М., Джураев Ш.Дж.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАЗНАЧЕЙСКОЙ  
СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*В данной статье рассмотрены формирование и развитие государственной казначейской системы за 20 летний период деятельности Авторами проанализирована и дана оценка достигнутым результатам деятельности казначейства.*

**Ключевые слова:** казначейство, исполнение государственного бюджета, бюджетное учреждение, автоматизированная информационная система.

Rakhmatov S.M. Juraev Sh.J.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF STATE TREASURY SYSTEM IN  
TAJIKISTAN

*In this article, the organization of treasury system in Tajikistan and its development during last 20 years are discussed. Authors analyzed and assessed the results reached by state treasury system.*

**Keywords:** Treasury, state budget implementation, budgetary organizations, automatized communication system.

Ҷумҳурии Тоҷикистон пас аз ба даст овардани истиқлолият дар соли 1991 ва гузаштан ба иқтисодиёти бозоргонӣ ба ислоҳотҳо ва дигаргунсозӣҳо дар бахшҳои иқтисодиёти молияи давлатӣ шурӯъ намуд.

Раванди хусусигардонии моликияти давлатӣ оғоз гардид, шаклҳои нави хоҷагидорӣ дар иқтисодиёти ҷумҳурӣ арзи вучуд карданд, низоми бонкии мамлакат тағйир ёфта, бонкҳои тичоратӣ пайдо шуданд, асъори миллӣ дар муомилот ҷорӣ карда шуд.

Тағйиротҳои давраи гузариш ба иқтисодиёти бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсири худро ба низоми молияи давлатӣ низ расониданд ва гузаронидани ислоҳотро дар ин самт ба миён оварданд.

Дар мамлакат низоми бонкии иҷроиши буҷети давлатӣ амал мекард. Дар низоми бонкии иҷроиши буҷети давлатӣ аз рӯи даромадҳо воситаҳои андозсупорандагон ба суратҳисоби мақомоти андоз, ки дар Бонки миллӣ ё бонкҳои тиҷоратӣ кушода мешуданд, ворид мегардиданд. Тамоми бонкҳо ба Бонки миллӣ ҳар панҷ рӯз дар бораи маблағҳои воридгардидаи даромадҳои буҷети давлатӣ ҳисобот медоданд, маълумоти ҷамъбасти ба Вазорати молия ирсол мегардид.

Иҷроиши буҷети давлатӣ аз рӯи хароҷотҳо бошад, дар низоми бонкӣ тавассути суратҳисоби вазоратҳову идораҳои соҳавӣ амалӣ мегардид. Маблағҳои буҷетӣ ба суратҳисоби тақсимкунандагони асосӣ, яъне вазорату идораҳо ворид гардида, минбаъд тавассути бонкҳои тиҷоратӣ аз нав тақсим карда мешуданд. Дар ин ҳангом Вазорати молия ҳамчун тақсимкунандаи асосии маблағҳои буҷетӣ аз имконияти назораткунии гузариш ва истифодаи мақсадноки ин воситаҳо маҳрум буд. Худи раванди аз суратҳисоби бонкҳои тиҷоратӣ гузаштани маблағҳои буҷетӣ то гирандагони ниҳой вақти тулониро мегирифт. Бонкҳои тиҷоратӣ барои дар гардиши худ истифода бурдани ин пулҳо ва аз ҳисоби онҳо пурра кардани захираҳои қарзӣ манфиатдор буданд. Аз ин рӯ, аз як тараф, сатҳи миёнаи бақияи воситаҳои буҷетӣ дар суратҳисобҳои бонкҳои тиҷоратӣ афзоиш меёфт, аз тарафи дигар, пардохти музди меҳнати кормандони соҳаҳои буҷетӣ, нафақапулӣ ва пардохтҳои дигар ба таъхир андохта мешуд.

Вучуд доштани носуботии сиёсӣ дар мамлакат бо сабаби ҷанги шаҳрвандӣ ин равандро суръат мебахшид, дар натиҷа низоъ ва шиддатнокии иҷтимоӣ дар ҷамъият вусъат ёфта, назорат аз рӯи истифодаи мақсадноки воситаҳои буҷетӣ суст гардида буд.

Бо мақсади такмили банақшаگیرӣ ва таъмини самаранокии истифодабарии захираҳои молиявӣ, таҳкими назорат аз рӯи даромад ва хароҷоти буҷети давлатӣ бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 18 июли соли 1996, №327 «Дар бораи ташкили системаи хазинадорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» дар таркиби Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон Раёсати марказии хазинадорӣ ва воҳидҳои он дар шаҳру ноҳияҳои ҷумҳурӣ ташкил карда шуданд.

Бо қабули ин қарор барои аз низоми бонкии иҷроиши буҷет ба низоми хазинадории иҷроиши буҷет гузаштан замина гузошта шуд.

То 1 январи соли 1999 ҳамаи суратҳисобҳои вазорату идораҳо ва муассисаҳои зертобеи онҳо ба низоми хазинадорӣ гузаронида шуда, маблағгузориҳои онҳо ба воситаи Раёсати хазинадории марказӣ ба роҳ монда шуд. Аз 1 январи соли 1999 дар Раёсати амалиёти Бонки миллии Тоҷикистон суратҳисоби ягонаи хазинадорӣ кушода шуд. Аз январи соли 2000 бошад, гурӯҳбандии нави даромад ва хароҷоти буҷети давлатӣ ҷорӣ карда шуд, ки он барои боз ҳам беҳтар намудани идоракунии молияи давлатӣ ва таъмини бештари шаффофияти ҳисоботҳо оиди иҷроиши буҷети давлатӣ нақши муҳим бозид.

Бо сабаби васеъ гардидани фаъолияти Раёсати марказии хазинадорӣ, аз ҷиҳати ҳуқуқӣ таъмин кардани ҳуқуқи ўҳдадорихоии онҳо танҳо така кардан ба қарорҳои алоҳидаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба фаъолияти хазинадорӣ басанда набуд. Аз ин лиҳоз, моҳи майи соли 2001 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хазинадорӣ» қабул гардид. Ин Қонун мақом, сохтор, ҳуқуқ ва ўҳдадорихоии хазинадориро муайян намуд.

Соли 2002 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» қабул гардид. Қонуни мазкур асосҳои ҳуқуқӣ, принципҳои ташкилии идоракунии молияи давлатӣ, ба низом даровардани буҷет ва гурӯҳбандии он, таҳия, ташаккул, тақсимот ва истифодаи маблағҳои



марказонидашудаи пулиро муайян, муносибатҳои молиявии байни буҷетиро танзим намуда, мавқеи мақомоти ҳокимият, идоракунии давлатӣ ва мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, инчунин дигар иштирокчиёни ҷараёни буҷетиро дар таҳия ва баррасии лоиҳаҳои буҷетҳо, таҳияву тасдиқи ҳисобот ва назорати иҷроӣ онҳоро муқаррар намуд.

Аз соли 2007 сар намуда ба буҷети давлатӣ лоиҳаҳои инвеститсионӣ, қарзҳои давлатӣ, грантҳо ва маблағҳои махсуси ташкилотҳои буҷетӣ ҳамроҳ карда шуданд. Вобаста ба ин хизматрасонии хазинадорӣ ҳам тағйир ёфт, ҳаҷми амалиётҳои онҳо зиёд гардид, вазифаҳои нав ба миён омаданд.

Бинобар ин, зарурият ба миён омад, ки ба Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хазинадорӣ» тағйироту иловаҳо ворид карда шавад. Бо назардошти он ки тағйироту иловаҳо зиёда аз 50 фоизи матни Қонуни амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хазинадорӣ»-ро ташкил медоданд, соли 2008 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хазинадорӣ» дар таҳрири нав қабул гардид.

Ҳадафи асосии Қонун дар таҳрири нав аз таҳкими назорати иҷроӣ Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон иборат буда, ба беҳтар намудани механизми маблағгузорӣ, қабули ҳуҷҷатҳо, харҷномаҳо, таҳияи ҳисобот ва ҳисобдорӣ, самаранок истифода бурдани маблағҳои буҷетӣ, шафоқияти даромад ва хароҷоти буҷети давлатӣ нигаронида шуда буд.

Бо қабули ин ду Қонун ва дигар санадҳои меъёриву ҳуқуқии дахлдор низоми хазинадорӣ пурра ба роҳ монда шуд.

То имрӯз (солҳои 1996-2016) бо ба роҳ мондани низоми хазинадории иҷроӣ буҷет дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин натиҷаҳо ба миён омаданд (ниг. ба Ҷадвали 1):

- назорати мақсаднок ва самаранок истифодабарии маблағҳои муассисаю ташкилотҳои буҷетӣ, аз он ҷумла маблағҳои махсуси онҳо аз рӯи моддаҳои гурӯҳбандии иқтисодии буҷетӣ пурзур карда шуд;
- тамоми суратҳисобҳои алоҳидаи ташкилотҳои буҷетӣ баста шуда, маблағгузориҳои онҳо аз суратҳисоби ягонаи хазинадорӣ ба роҳ монда шудааст;
- қарздорӣ тӯлонии музди меҳнат, нафақа ва идрорпулӣ дар муассисаю ташкилотҳои буҷетӣ аз байн рафт;
- мувофиқи талаботи замони муосир ва талаботи системаи хазинадорӣ бо мақсади самаранокӣ ва мақсаднокии хароҷот гурӯҳбандии нави вазифавӣ ва иқтисодии буҷетӣ қабул гардид;
- барои боз ҳам самаранок ва мақсаднок истифодабарии маблағҳои буҷетӣ хариди давлатии мол, кор, хизматрасонӣ тариқи гузаштани тендер ба роҳ монда шуд;
- ба роҳ мондани истифодаи васеи низомҳои иттилоотии автоматикунонидашуда, ба хусус барномаҳои компютерӣ дар фаъолияти хазинадорӣ, аз он ҷумла гузариши Сарраёсати хазинадорӣ марказӣ ба барномаи нави компютери SGB.net. ва маблағгузориҳои муассисаю ташкилотҳои буҷетӣ тавассути барномаи мазкур;
- тартиби нави ҷамъоварии андозу даромадҳои буҷети ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ тавассути суратҳисоби ягонаи хазинадорӣ ва суратҳисоби ягонаи буҷети маҳаллӣ қабул гардид.

Барои такмил додани низоми хазинадорӣ Нақшаи стратегии рушди Сарраёсати хазинадорӣ марказии Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2016 қабул гардид, то имрӯз қисмати зиёди чорабиниҳои банақша гирифташуда анҷом ёфтаанд (ниг. ба Ҷадвали 1).

Таърихи ташаккул ва рушди хазинадорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Солҳо	Чорабиниҳо (Қабули санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ)
1996	Қарори Ҳукумати ҶТ «Дар бораи ташкили системаи хазинадорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 18 июли соли 1996, №327
1997	Қарори Ҳукумати ҶТ «Дар бораи Низомномаи Раёсати марказии хазинадорӣ» аз 15 январи соли 1997, №36.
1998	Қор оид ба гузаштани тамоми ташкилотҳои буҷетӣ ба маблағгузорӣ тариқи низоми хазинадорӣ пурра анҷом ёфт. Низомномаи векселҳои давлатии хазинадории Ҷумҳурии Тоҷикистон/Қарори Ҳукумати ҶТ аз 3 сентябри соли 1998, №358/.
1999	Фармони Вазорати молияи ҶТ аз 15.04.99 сол, №47 «Тартиби маблағгузори ташкилотҳои буҷетӣ аз тарафи Хазинадории Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон»
2000	Гуруҳбандии нави буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул гардида, мавриди амал қарор дода шуд
2001	Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хазинадорӣ» аз 12 майи соли 2001, №19.
2002	Дастурамал оид ба бурдани баҳисобгирӣ ва ҳисобот оид ба иҷроиши буҷети давлатӣ дар хазинадорӣ /Фармони Вазири молияи ҶТ аз 20 феввали соли 2002, №33/
2002	Аввалин низоми иттилоотии «АСУ-Казначейство» ҷорӣ карда шуд, ки то соли 2009 амал кард
2006	Низоми электрони пардохтҳо дар сатҳи Хазинадории марказӣ ва Бонки миллии Тоҷикистон ҷорӣ карда шуд
2008	Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хазинадорӣ» аз 18 июни соли 2008, № 396 дар таҳрири нав. Низомномаи Сарраёсати хазинадории марказии Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти маҳаллии он аз 14 августи соли 2008, №61.
2010	Низоми иттилоотии автоматикунонидашудаи «TIMS» дар Хазинадории марказӣ ҷорӣ карда шуд
2010-2014	Низоми иттилоотии автоматикунонидашудаи «TIMS» дар тамоми мақомотҳои маҳаллии хазинадорӣ ҷорӣ карда шуд
2015	Аз моҳи январ низоми иттилоотии автоматикунонидашудаи идоракунии молияи давлатӣ «TFMIS» дар Хазинадории марказӣ ҷорӣ карда шуда, ҳамаи ташкилоту муассисаҳои буҷетии аз хазинадории марказӣ маблағгузоришаванда ба ин низом пайваست карда шуданд
2016	Аз моҳи январ ҳамаи мақомотҳои маҳаллии хазинадорӣ ба низоми иттилоотии автоматикунонидашудаи идоракунии молияи давлатӣ «TFMIS» пайваст карда шуданд. Дар баррасии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон лоиҳаи нави Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хазинадорӣ» қарор дорад

**Сарчашма:** Таҳияи муаллифон

Аз ҷумла, дар доираи амалигардони Стратегияи идоракунии молияи давлатӣ соли 2010 низоми идоракунии автоматикии хазинадорӣ (TIMS) дар Сарраёсати хазинадории марказӣ ҷорӣ карда шуда, дар давраи то соли 2014 тамоми мақомотҳои маҳаллии хазинадорӣ низ ба он пайваст карда шуданд.

Имрӯз дар фаъолияти низоми хазинадории давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳанӯз ҳам мушкилотҳо ҷой доранд, ки ба пурра ва самаранок фаъолият намудани он монеаҳо эҷод менамоянд. Яке аз мушкилотҳои, ки дар мадди аввал меистад, таъмин намудани хазинадории давлатӣ ва ташкилотҳои буҷетӣ бо кадрҳои

баладихтисоси соҳаи молия ва баҳисобгирии муҳосиби чавобгӯ ба талаботи замон мебошад. Ҳамаи он вазифаҳое, ки дар Стратегияи идоракунии молияи давлатӣ барои солҳои 2009-2018 ва дар Нақшаи стратегии рушди Сарраёсати хазинадории марказии Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2016 пешбинӣ гардидаанд маҳз бо воситаи кадрҳои баладихтисос иҷро мешаванд. Вобаста ба ин дар донишгоҳу донишкадаҳои самти иқтисодӣ дошта ба ин масъала бояд таваҷҷуҳи хоса зоҳир карда шавад.

Агар ҳамаи вазифаҳои гузашташуда сари вақт амалӣ карда шаванд, дар ояндаи наздик иҷрои хазинавии буҷети давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба моделҳои пешрафтаи иҷроиши буҷет, ки дар давлатҳои пешрафтаи ҷаҳон истифода бурда мешавад, наздик шуда, самаранок ва сарфакорона истифодабарии маблағҳои буҷетӣ таъмин мегардад.

### Адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хазинадорӣ» аз майи соли 2001 /Садои мардум №39 (1312) аз 24 майи соли 2001/
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» /Садои мардум №119-120 (1491-1492) аз 11 декабри соли 2002/
3. Қарори Ҳукумати ҶТ «Дар бораи ташкили системаи хазинадорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 18 июли соли 1996, №327.
4. Қарори Ҳукумати ҶТ «Дар бораи Низомномаи Раёсати марказии хазинадорӣ» аз 15 январи соли 1997, №36.
5. Низомномаи Сарраёсати хазинадории марказии Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти маҳаллии он аз 14 августи соли 2008, №61.
6. Стратегияи идоракунии молияи давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2009-2018 / Қарори Ҳукумати ҶТ аз 20 марти соли 2009. №639/.
7. Нақшаи стратегии рушди Сарраёсати хазинадории марказии Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон (СРХМ ВМ ҶТ) барои солҳои 2011-2016.
8. Эталонная модель Казначейства, Али Хасим и Бил Аллан, Май 2001г.

УДК 664.6

Рошина Е.В., Назаров Д.Н., Латипов К.М.

### МАСЪАЛАҲОИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ АРЗИШИ ИСТЕЪМОЛИИ НОН ВА МАҲСУЛОТҲОИ НОНӢ

*Дар мақолаи зерин масъалаи воридоти орд ва гандум ба Ҷумҳурии Тоҷикистон, роҳҳои кам кардани воридот, маҳсулотҳои нони чавобгӯ ба талаботи стандартҳо, роҳҳои баланд бардоштани арзиши истеъмолии нон ва маҳсулотҳои нонӣ, муайян намудани таркиби кимиёӣ ва биологии гандум, инчунин усулҳои коркарди ғалладона ва истифодаи технологияҳои нав дар истеҳсоли нон пешниҳод гардидааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** *Масъалаи воридоти гандум, орд, нон, талабот ба стандартҳо, арзиши истеъмолий, таркиби кимиёӣ, усулҳои коркарди ғалладона, технологияи нав, истеҳсоли нон.*

Рошина Е.В., Назаров Д.Н., Латипов К.М.

## ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ ХЛЕБА И ХЛЕБОПРОДУКТОВ

*В статье рассматриваются проблемы импорта зерна в Республике Таджикистан, пути превышения импорта зерна, хлебобулочных изделий соответственно с требованиями стандартов, пути повышения потребительских свойств хлебопродуктов, определение химического и биологического состава зерна, способы улучшения обработки зерно-продукта, а также использование новых технологий в процессе производства хлебопродуктов.*

**Ключевые слова:** *Проблемы импорт зерно, мука, хлеб и хлебопродуктов, стандартных требования, потребительских ценность, химических состав, способы обработки зернопродукт, новая технология, производства хлебопродуктов.*

Roshchina E.V., Nazarov D.N., Latipov K.M.

## PROBLEMS ENHANCE CUSTOMER VALUE BREAD AND BAKERY PRODUCTS

*The article deals with the import problems of grain in the Republic of Tajikistan, the way the excess of imports of grain, bakery products according to the requirements of standards, ways to improve the consumer properties of bread, the definition of the chemical and biological composition of the grains, methods of improving the processing grain-product, and the use of new technologies in the production process bread.*

**Keywords:** *Problems importing grain, flour, bread and bread products, standard requirements, consumer value, chemical composition, grain product processing techniques, new technology, the production of bread.*

Тоҷикистон, тадриҷан ҳаҷми воридоти ордро коҳиш дода, воридоти гандумро, ки минбаъд дар дохили ҷумҳури коркард карда мешавад, афзун менамояд.

Дар асоси маълумотҳои омории Агентии Омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян карда шуд, ки нисбат ба соли 2014 дар соли 2015 ҳаҷми воридоти орд ба ҷумҳури тақрибан ба 26 дарсад. (0,26%) кам шуда, беш аз 140000 тоннаро ташкил медиҳад. Дар соли 2014 ин рақам ба 189000 тонна баробар буд. Воридоти гандум бошад дар соли 2015 тақрибан 11% (11 дарсад афзуда), ки 859000 тоннаро ташкил медиҳад. Дар соли 2014 ба Тоҷикистон ҳудуди 775000 тонна гандум ворид гардида буд. Кишвари асосии воридкунандаи гандум ба ҷумҳури Қазоқистон мансуб меёбад, ки соли 2015 ба ҷумҳури аз ин кишвар зиёда аз 139000 тонна орд ва ҳудуди 858000 тонна гандум интиқол дода шудааст. Имрӯз дар тамоми минтақаҳои ҷумҳури коргоҳҳои коркарди ганмум бунёд гардидаанд, ки бо технологияи наварин муҳахҳаз гардонида шудаанд. Дар асоси маълумотҳои Вазорати саноат ва технологияи нави Ҷумҳурии Тоҷикистон айнаи замон дар ҳудуди кишвар зиёда аз 50 адад корхонаҳои нави коркарди гандум фаъолият менамоянд. Тибқи маълумоти Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон талабот ба орд дар як сол ба ҳар сари аҳолии кишвар 137 кг муайян гардидааст. Ва аз рӯи меъёри зикргардида, талаботи солони аҳолии кишвар ба орд 1,5 млн тоннаро ташкил медиҳад. Дар соли 2015 дар ҷумҳури тақрибан 664000 тонна ғалла истеҳсол карда шудааст, ки ин камтар аз 50 % - и

талаботи солоноро ташкил медиҳад. Беш аз 60 % - и талабот бошад аз ҳисоби воридот таъмин карда мешавад. Маълумотҳои оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳад, ки дар соли 2015 истеҳсоли ғалла дар мамлакат нисбати соли 2014 39000 тонна зиёд шудааст.

Соли 2015 ҳаҷми деҳқонии фермерӣ ва ҷамоавӣ ҷумҳурӣ дар майдони 324202 га. кишти зироатҳои ғалладонагиро гузаронида будаанд, ки нисбати кишти ҳақиқӣ соли 2014, 14464 га. зиёд мебошад. Ғаллакорони ҷумҳурӣ дар соли 2015 зиёда аз 986789 тонна зироатҳои ғалладонагӣ истеҳсол намудаанд, ки нисбати соли 2014, 91744 тонна зиёд мебошад. Аз ҳиссаи умумии маҳсулотҳои ғалладонагӣ 664000 тоннаи онро гандум ташкил медиҳад.

Дар соли 2015 ҳаҷми воридоти орд ба ҷумҳурӣ нисбат ба соли 2014 қариб 26 дарсад кам шудааст. Дар ҳамин ҳол воридоти гандум тақрибан 11 % (11 дарсад) афзудааст. Дар ин давра дар ҷумҳурӣ ба миқдори 140000 тонна орд ва 859000 тонна гандум ворид карда шудааст. Агар афзудани истеҳсоли ғалла дар дохили кишвар яке аз сабабҳои камгардидани орд бошад, омилҳои дигар зиёдгардидани теъдоди корхонаҳои коркарди ғалла доништа мешаванд. Дар асоси маълумотҳои оморӣ бояд қайд намуд, ки ҳамакунан ба ҷумҳурӣ орд на танҳо маҳсулоти тайёр балки дар шакли ғалла ворид гардида, дар дохили кишвар коркард карда мешавад, ки дар натиҷа ба пешрафти қори корхонаҳо мусоидат намуда инчунин ҷои қорӣ таъмин мегардад ва маҳсулот бо нархи арзон барои истеъмолкунандагон пешкаш карда мешавад. Вобаста ба сатҳи иқтисодии кишвар айнизамон танҳо қурби асъори байналмиллалӣ метавонад ба нархи орд ва ғаллаи воридотӣ таъсир расонад. Вобаста ба болоравии қурби асъори америкой (доллар) аз тарафи субъектҳои варидкунанда як тонна орд ба маблағи 285 доллари америкой ворид карда мешавад. Аммо бо сабаби болоравии қурби асъор – доллари ИМА нархи он барои истеъмолкунандагон гарантар пешниҳод карда мешавад. Вобаста ба мониторинге, ки дар таърихи 2.02.2016 дар шаҳри Душанбе гузаронида шуд нархи миёнаи 1 кг. орди воридотӣ 3,48 сомониро ташкил медиҳад.

Вобаста ба маълумотҳои оморӣ дар соли 2014 як ҳалта орди истеҳсоли Қазоқистон, ки 48,5 кг – ро ташкил медиҳад бо арзиши 20 доллари америкой дастрас мегардид. Ва имрӯз ҳам ин арзиш бе тағйир боқӣ мондааст. Аммо агар сола қабл 20 доллар ба 101 сомонӣ баробар буд, қурби он имрӯз зиёда аз 150 сомониро ташкил медиҳад. Тибқи маълумоти Хадамоти зиддиинҳисории назди ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо хароҷоти иловагӣ нархи миёнаи фуруши 50 кг. орд дар соли қорӣ дар қаламрави ҷумҳурӣ гуногун буда, аз 153 то 190 сомониро дар бар мегирад (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1

Динамикаи истеъмоли нон ва маҳсулотҳои нонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи 2009 – 2015 с.

Номгӯи маҳсулот	Солҳо, бо г.						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Нон (хлеб) ва маҳсулоҳои нонӣ	159,1	160,6	159,6	154,1	157,0	153,1	150,0

*Сарчашма: Коркарди фардӣ дар асоси маълумотҳои оморӣ*

Дар соли 2015 ба ҷумҳурӣ 50 кг. орд аз Ҷумҳурии Қазоқистон ба маблағи 20 доллари ИМА ворид гардид, ки дар асоси асъори тоҷикӣ (сомонӣ) вобаста ба моҳи декабри 2015 ба 159 сомонӣ баробар мебошад [1].

Бояд қайд намуд, ки дар асоси маълумотҳои пешбинигардида, Ҷумҳурии Тоҷикистон аз Ҷумҳурии Қазоқистон ба маблағи 4401600 сомони орд ворид намудааст.

Айнизамон истеҳсоли солони ғалладонагӣ дар ҳудуди кишвар барои таъмини аҳоли ба маҳсулотҳои нони тақрибан 40 % – ро ташкил медиҳад.

Мавриди зикр аст, ки ҳамасола таъмини маҳсулотҳои нони Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан аз Ҷумҳурии Қазоқистон ва дигар мамлакатҳои ҷаҳон вобастагии хос дорад ва новобаста аз баланд гардидани асъори байналмиллалӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамасола аз хориҷи кишвар ба маблағи зиёд гандум ва орд харидорӣ менамояд.

Маҳсулотҳои ордӣ – ғалладонагӣ сарчашмаи асосии таъминкунандаи ангиштобҳо ба шумор мераванд ва ба сифати ангиштобҳои ҳалшаванда (қанд, оҳар, декстринҳо, гликоген) ва ангиштобҳои ҳалнашаванда (инулин, селюллоза, гемиселлюлоза, моддаҳои гумми ва слизҳо) мавҷуданд. Ҷамчунин таъминкунандаи организм ба оҳар ва декстринҳо 41 %, ба нахҳои ғизоӣ 57,2 %, ба моно ва дисахаридҳо 17,4 – 40 % баробар аст.

Дар муайян намудани арзиши энергетикӣ маҳсулот танҳо ангиштобҳои ҳалшаванда ба ҳисоб гирифта мешавад. Аммо моддаҳои ҳалнашавандаи таркиби маҳсулотҳои зерин дар ҳазмкунии моддаҳои ғизоӣ, фаъолияти бофтаҳои организм ва дар таъмини микрофлораҳои фоидаовар вазифаи асосиро иҷро менамоянд. То якҷанд соли пеш ин моддаҳо ҳамчун моддаҳои ба организм нолозим шуморида дар раванди коркарди маҳсулотҳо аз таркиби ордӣ ғалладонагӣ ҷудо карда мешуд. Бо пешрафти технология, фаъолияти илми тиб ва омӯзиши физиологияи организм, омӯзиши фаъолияти организм ба роҳ монда шуда, муайян карда шуд, ки моддаҳои ҳалнашаванда низ дар баробари моддаҳои ҳалшаванда фаъолияти организмро ба роҳ мемонад. Раванди физиологияи организми инсонро бофтаҳои ғалладонагӣ хубтар фаъол мегардонанд, ки аксарияти ин моддаҳо орнанизм танҳо аз маҳсулотҳои ғалладонагӣ қабул менамояд.

Дар таркиби гандум 8 – 12% бофтаҳои ғизоие мавҷуд аст, ки ин 4,5 маротиба аз бофтаҳои ғизоии таркиби себ, 6 маротиба аз таркиби картошка ва 1,5 маротиба аз навҳои орд зиёдтар мебошад. Солҳои охир дар мамлакатҳои пешрафтаи ғарбӣ аз ҷумлаи Британияи Кабир, Олмон, Фаронса ва ғайра тамоили кам истифодабарии хлеб аз ордӣ навҳои олдӣ, яқум ва дуюм ба роҳ монда шуда, истифодаи маҳсулотҳои нониро аз ордҳои қимматноки ғизоиашон баланд ва илова намудани навҳои витамин, ширешак, пектинҳо ва дигар моддаҳои ба организм фоидаоварро истифода мебаранд. Ин навҳои нон «здорового» ном гирифтааст, ки дар аксари мамлакатҳо мавриди истифода қарор гирифта аст. Ва истифодаи он то 60 – 68% зиёд гаштааст. [5,6]

Кислотаҳои органикӣ, ки дар маҳсулотҳои ғалладонагӣ мавҷуд аст, 50% - и талаботи шабонарӯзии организмро таъмин менамоянд.

Равғани таркиби маҳсулотҳои ғалладонагӣ дар баланд бардоштани қиматнокии энергетикӣ маҳсулотҳои он саҳми арзандаеро мегузорад, ки то 8,9 – 15% талаботи шабонарӯзии организмро ба рағван таъмин менамояд. Инчунин 62 % кислотаҳои носер ва 23,4 % фосфатидҳои организмро қонеъ мегардонад. (Зольные элементы) Элементҳои хурдтарини маҳсулотҳои ғалладонагӣ аз рӯи таркибашон гуногунанд. Ва онҳо макроэлементҳои Р – фосфор, К – калий, Са – калсий, Mg – магний, Na – натрий, Fe – оҳан ва микроэлементҳои Cu – мис, Mn – манган, Al – алюминий, Co – кобалт, В – бор, Се – селен, Br – бром, I – йод ва ғайраҳо ба шумор мераванд.

Маҷмӯи моддаҳои маъданӣ дар маҳсулотҳои ордӣ – ғаладонагӣ то 1 – 2,2% баробар аст ва инчунин маҳсулотҳои ғалладонагӣ талаботи шабонарӯзии организмро ба калсий 11,5%, ба фосфор 45,6%, ба магний 43,1%, ба оҳан 87 % ва инчунин ба руҳ 47 % - ва дигар микроэлементҳо таъмин менамоянд. Маҳсулотҳои ордӣ – ғаладонагӣ сарчашмаи муҳими таъминкунондаи организм ба витаминҳо ба шумор мераванд. Ва дар таркибашон витамини В<sub>1</sub> (тиамин) В<sub>2</sub> (рибофлавин), РР (кислотаи никотинӣ), Е (токоферол), В<sub>6</sub> (пиридоксин) ва В<sub>9</sub> (фоласин), ба миқдори зарурӣ мавҷуданд. 500 г. маҳсулотҳои тайёри ордӣ – ғаладонагӣ 50 % – талаботи организмро ба витаминҳои зикргардида таъмин менамояд. Бояд қайд намуд, ки маҳсулоти ордӣ – ғаладонагӣ аз гандуми яклухт муҳимтарин тартибдиҳандаи оқилонаи ғизо дар организм ба шумор меравад. Дар чунин маҳсулотҳо миқдори сафеда 5 – 6 %, намакҳои фосфорӣ 3 – маротиба, витамини В<sub>1</sub> 1,5 – маротиба, РР 2 – маротиба, меафзояд, инчунин калориянокӣ то 4 – 6 % паст мегардад ва бофтаҳои таркиби маҳсулотҳо миқдоран хеле зиёд мегарданд.

Ҳангоми истеҳсоли орд барои орди навъҳои гуногун 30 % - сафеда, 55 – 80% витаминҳои гурӯҳи В, такоферолҳо, 75 – 79% моддаҳои маъданӣ, 75 – 80% бофтаҳои ғизой ва пентозанҳо, 60 – 65% липидҳо, яъне қисми зиёди моддаҳои фаъоли биологии таркиби гандум дар таркиби сабус мегузарад. [7]

Аз нуқтаи назари сохти арзиши энергетикӣ, маҳсулотҳои ордӣ – ғаладонагӣ 35 % -и талаботи шабонарӯзии организми инсонятро таъмин менамоянд (ин рақам дар баъзе адабиётҳо ба 80 % - мерасад). Истеъмоли маҳсулотҳои ордӣ – ғалладонагӣ дар таъмини сафеда ва амникислотаҳои организм мавқеи аввалро ишғол менамоянд. Дар таркиби маҳсулотҳои ордӣ – ғаладонагӣ ва нон 7 – 8% сафеда мавҷуд аст, ки ин 85,5 % талаботи шабонарӯзии организмро таъмин менамояд.

Ҳангоми муайян намудани арзиши истеъмоли маҳсулотҳои нонӣ, зарурияти муайян намудани миқдор, сифат ва сохти таркибии сафедаҳо ва аминакислотаҳои ивазнашавандаи таркиби маҳсулот пеш меояд. Меъёри шабонарӯзии одами калон ба сафедаҳо аз 58 то 117 г. аз он ҷумла, сафедаҳои ҳайвонӣ аз 32 то 64 г. мерасад. Аз ҳисоби меъёри истеъмолии шабонарӯзии инсон ба 250 г. нон он тақрибан 14 – 22,5г. сафедаро истеъмомол мекунад ё 16 – 26% - и меъёри шабонарӯзии организм таъмин мегардад.

Ба маҳсулотҳои нонии парҳезӣ, маҳсулотҳои ғизоии бо иваз намудани таркиби кимиёӣ ва физикӣ, махсусан интихобкардашуда барои истифодаи беморон ва пешгирии бемориҳои гуногун аз тарафи Вазорати тандурустӣ тавсияшаванда мансубанд. [8,9]

Аз ҳисоби ин гурӯҳи маҳсулотҳо 50% - и талаботи шабонарӯзии энергия ба организм ворид мегарданд, инчунин қисми зиёди сафеда, витаминҳо, моддаҳои маъданӣ, пектинҳо, макро ва микроэлементҳоро таъмин менамояд. Аз ин рӯ вобаста ба талаботи стандарти Ҷумҳурии Тоҷикистон 313 67.020 СТҚТ ИСО 22000 - 2008 (Низоми менечменти бехатарии маҳсулоти хӯрокворӣ диққати махсус дода шудааст. Талабот ба ҳама ташкилотҳо дар занҷираи истеҳсолӣ ва истеъмолии маҳсулотҳои хӯрокворӣ), 327. 67. 060 СТҚТ 1057 – 2004 Орди гандум, иловагиҳои бо витаминҳо ва маъданҳо ғанигардонидашуда (премиксом), 328. 67. 060 СТҚТ 1058 – 2004 Нон ва маҳсулотҳои нонӣ аз орд тайёркардашуда, иловагиҳои бо витаминҳо ва маъданҳо ғанигардонидашуда (премиксом), 329. 67. 060 СТҚТ 1068 – 2005 Кулчақандҳо, 330. 67.060 СТҚТ – ГОСТ Р 50847 - 2003 Концентратҳои озуқаворӣ ва таомҳои дуҷуми тезтайёр, 331. 67.060 СТҚТ – ГОСТ Р 50228 – 2008 Шириниҳои шарқии ордӣ, 333. 67.060 СТҚТ – ГОСТ Р 52378 – 2010 Маҳсулотҳои

макаронии тезтайёр, 334. 67.060 СТҚТ 1089 – 2011 Нони миллии варақӣ, 335. 67.060 СТҚТ – ГОСТ Р 52811 - 2012 Маҳсулотҳои нони бирёнкардашуда ҷавобгӯ дода шудааст. Моддаҳои иловагӣ, ки дар таркиби орд ва нон барои баланд бардоштани арзиши ғизоии нон истифода карда мешаванд, дар асоси меъёрҳои зерини давлатӣ мавриди истифода қарор мегиранд: 328. 67.060 СТ ҚТ 10582004 Нон ва маҳсулотҳои нонӣ аз орд тайёркардашуда, иловагӣ бо витаминҳо ва маъданҳои ғанигардонидашуда (премиксом). Шартҳои техникӣ [2,3,4]

Баланд бардоштани арзиши ғизоии маҳсулотҳои ғалладонагӣ, дар натиҷаи пурра истифодабарии қисмҳои анатомии гандум ба се самти муҳим равона гардида аст:

- коркарди пурраи гандум;
- илова намудани қисми морфологии гандум ҳангоми истеҳсоли орд ба маҳсулоти он;
- истифодаи гандуми яклухт, бо ёрии таъсиррасонии гуногун пеш аз тайёр намудани маҳсулот барои коркард.

Барои ба даст овардани арзиши аслии пурраи гандум, танҳо усули коркарди технологияи сард (холодная технология) – ро истифода бояд бурд. Ва дар натиҷаи чунин коркард қимматнокии пурраи гандум ҳосил мегардад. Хамин тариқ асоси таркибии ҳама маҳсулотҳоро бояд маҳсулотҳои нонӣ ташкил диҳанд.

Инчунин яке аз роҳҳои баланд бардоштани истеҳсоли маҳсулотҳои нонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин зиёд намудани номгӯи маҳсулот, илова намудани моддаҳои органикии баландарзиш аз ҷумлаи растаниҳои табобатӣ, меваҳои хушккардашуда, фишурдаи меваю сабзавот, моддаҳои фаъоли биологӣ, ки арзиши маҳсулотро баланд мебардоранд ва дигар иловагӣҳои ғизоӣ, мебошад.

Маҳсулотҳои нонӣ бо арзиши баланди истеъмолӣ бо иловаи орди ҷавдор ва гандум, ярмаи коркардкардашуда, сабуси гандумии парҳезӣ ва хокаи кристалҳои хурди селулоза истеҳсол карда мешаванд. Истифодаи ин иловагӣҳо таркиби парҳезӣ ва арзиши истеъмолии нонро аз ҳисоби миқдори моддаҳои ғизоӣ баланд мебардорад.

Дар натиҷаи илова намудани маводҳои ғизоии иловагӣ аз қабилҳои витаминҳо, оҳар, растаниҳои фоидаовар, меваи хушк (резаи чормағз) бехпиез, қайлаи картошка ва дигар иловагӣҳои ғалладонагӣҳо, истифодаи нон ва маҳсулотҳои нонӣ дар ҷумҳурӣ ба тадриҷ кам мегардад. Сафрами маблағ ба назар мерасад.

Талаботи асосии аҳоли ба нон ва маҳсулотҳои нонӣ таъмин карда шуда, воридоти гандум ва орд кам карда мешавад.

### Адабиёт

1. Агентии Омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон / Маҷалаи мавсимӣ: 10.04.2016; 80 саҳ.
2. Агентии Тоҷикстандарт: Феҳрасти стандартҳои давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон – ро аз 1 январи соли 2014 ба таври “Интишори расмӣ”
3. Агентии Тоҷикстандарт: Феҳрасти стандартҳои байналмиллалӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон амалкунанда. Москва: 2013. 190 с.
4. Агентии Тоҷикстандарт: Стандарти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон/Хизматрасонии хӯроки умумӣ. Душанбе СБД 30523-97
5. Ауэрман Л.Я. Технология хлебопекарного производства / Ауэрман Л.Я. СПД, 2002.



6. Микулович Л.С., Лисовская Д.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров / Минск «Вышэйшая школа» 2009.
7. Данченко Л.В. Безопасность пищевых продуктов / Данченко Л.В., Надыкта. М., 2001.
8. ҚАРОР Дар бораи чорабиниҳо оид ба татбиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон" аз 6 юни соли 2005 № 209.
9. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи бехатарии маҳсулотҳои хӯрокворӣ" 1.08.2012с. № 890.

УДК 316.628

**Ашуров С.Б., Мутиева С.Ж., Раджабова Н.Р.**

### **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

*В статье исследованы вопросы развития системы мотивации персонала в таможенных органах. Особое место уделено роль и значение системы мотивации в улучшении результаты труда сотрудников таможенных органов в условиях рынка*

**Ключевые слова:** *развитие, менеджмент, система, мотивация персонала, таможенные органы, поощрения.*

**Ашуров С.Б., Мутиева С.Ж., Раджабова Н.Р.**

### **БАЪЗЕ МАСЪАЛАҲОИ РУШДИ СИСТЕМАҲОИ ҲАВАСМАНДКУНИИ КОРМАНДОН ДАР МАҚОМОТИ ГУМРУК ДАР ШАРОИТИ БОЗОР**

Дар мақола баъзе масъалаҳои рушди системаҳои ҳавасманкунони кормандон дар мақомоти гумрук таҳқиқ гардидааст. Аҳамияти махсус ба нақш ва аҳамияти системаи ҳавасмандгардонӣ бо мақсади беҳсозии натиҷаи меҳнати кормандони мақомоти гумрукӣ дар шароити бозоргонӣ дода шудааст.

**Вожаҳои калидӣ:** *рушд, менеҷмент, система, ҳавасмандгардонии кормандон, мақомоти гумрукӣ, ҳасмандгардонии молӣ.*

**Ashurov S.B., Mutieva S.J., Rajabova N.R.**

### **SOME ASPECTS OF DEVELOPMENT OF PERSONNEL MOTIVATION THE CUSTOMS AUTHORITIES IN THE MARKET**

*In the article the questions of personnel motivation system in customs bodies. Particular attention is paid to the role and importance of the incentive system to improve the results of work of customs officers in the marketplace*

**Keywords:** *development, management, system, motivation of personnel, customs authorities, promotion.*

В современных условиях развития экономики обеспечение экономической безопасности и защита экономических интересов страны приобретают особую актуальность. В решении этих вопросов особую роль играют таможенные органы. При этом особое место отводится развитию системы управления персонала

таможенных органов, предусматривающая усиление роли и значения мотивации сотрудников.

Мотивацию следует рассматривать как процесс активизации внутренней мотивации работников и создания внешней стимулов для их побуждения к высококачественному и производительному труду. Основной целью мотивации является формирование комплекса условий, побуждающих работника к осуществлению действий, направленных на достижение цели с наилучшими результатами. При этом можно выделить следующие этапы мотивации работников: выявление потребностей, формирование и развитие мотивов, управление ими с целью изменения поведения индивидуумов, для реализации поставленных целей, корректировка мотивационного процесса в зависимости от степени достижения намеченных результатов. Реализации этих этапов способствует совершенствованию системы мотивации в условиях использования современных моделей управления.

Существующая теория и практика менеджмента в условиях рыночной экономики показывает, что особенно эффективной является социотехническая модель управления, где важную роль играет человеческий фактор. В этих условиях работник рассматривается не только как фактор производства, но и как личность, для которой неважно работать, а испытывать удовлетворение от деятельности, от своего положения в производственной структуре, в коллективе и в отношениях с руководством.

Поэтому особое значение приобретает такая функция управления как мотивация трудовой деятельности, побуждение человека к эффективным результатам труда. При этом мотивация нами рассматривается не только как процесс стимулирования сотрудника, но и как процесс признания его заслуг и личности. В целом, признание заслуг сотрудника и на этой основе его поощрение является как сложный процесс, требующий учета не только количества и качества труда, но другие условия формирования мотивов поведения. Это, в конечном счете, свидетельствует о формировании, создании и использования систем мотивации труда на предприятиях и организациях, которая состоит из множество элементов способствующих решению поставленных задач.

Исходя из этого поддерживая мнению авторов работ [1,2,3,5] под системой мотивации труда нами «понимается комплекс мероприятий, включающих стимулирование труда, развития персонала, стабилизацию трудового коллектива, социальные программы и другие меры, направленные на повышение результатов работы подразделений или организаций, повышение удовлетворенности сотрудников и в целом ростом эффективности работы, а также комплекс элементов в рамках социально-трудовых отношений, которое обеспечивает высокий уровень эффективности труда, удовлетворенности сотрудника трудом».

Комплексный анализ мотивационных систем, применяемых во многих стран, показывает, что каждая модель мотивации в отдельности не имеют точных признаков и существенно отличаются не только по форме, но и по содержанию. На наш взгляд, это закономерно, и не имеется мотивационная модель, которая могла бы применяться без учета условий специфического развития подразделений или организаций.

Опыт показывает, что в последнее время созданы предпосылки к повышению роли самих организаций и предприятий, и разработке ими собственных систем мотивации, которые позволяют воплощать в жизнь стоящие перед ним цели и задачи. Поэтому создания систем мотивации считается своевременным и приоритетным на основе учета различных элементов. В этих

условиях важным считается использование механизма управления мотивацией, которая требует внешнего вмешательства со стороны, как государства, так и организаций и предприятий. Здесь важное место отводится использованию экономических методов, основанные на косвенному мотивацию работников.

На основе изучения теоретических основ мотивации нами выявлено, что в их основу заложены содержательные и процессуальные теории мотивации, а также принимаются попытки пересмотра классических теорий мотиваций с целью их приспособления к структуре потребностей и классификацию методов мотивации. В основном выделяем организационно-распорядительные (административные), экономические и социально-психологические методы в зависимости от воздействия на различные виды потребностей. Также можно выделить экономические стимулы, управления по целям, обогащение труда и систему участия сотрудников в трудовой деятельности.

К основным элементам системы мотивации труда мы относим систему оплаты и оценки труда, социальные программы, обеспечивающие социальные льготы и обеспечивающие защиту работников. Кроме того выделяют следующие элементы: улучшение условий труда, стабилизация кадрового потенциала, продвижение и развитие карьеры, повышение содержательности труда, развитие культуры и имиджа организации, оценка эффективности систем оплаты и мотивации, программы по повышению информированности работников.

В современных условиях выделяем следующие тенденции развития систем мотивации: ориентация кадров на стратегические подходы; усиление роли внутренних мотивов трудовой деятельности; реализация партисипативного подхода к мотивационному процессу; использование социально-психологических и экономических методов стимулирования сотрудников и другие.

По результатам социологических обследований установлено, что значительную долю среди форм мотивации имеют оклад и индивидуальная надбавка, различные виды премий, возможность получения кредитов и материальная помощь, медицинское страхование, а также используемые мотивационные формы в подразделениях таможенной службы.

В целом существуют большое количество методов, способов, систем мотивации к труду [1,3,5]. Важным считаем выбор тех способов, которые обеспечены ресурсами и учитывают особенности процесса мотивации, особенно в таможенных органах.

Служба в таможенных органах имеет ряд специфических особенностей по содержанию трудовой деятельности, высокая степень ответственности должностных лиц за принимаемые решения, нормативная регламентация управления и трудовой дисциплины, использовании интеллектуального и творческого потенциала для выполнения возложенных функций и улучшении оказания услуг субъектам внешнеэкономической деятельности.

Важно заметить, что уровень оплаты труда в подразделениях таможенной службы значительно ниже, чем у других подразделениях отраслей экономики. При этом дополнительные социальные гарантии не компенсируют сложность и значимость деятельности таможенных сотрудников.

На наш взгляд, учитывая содержание теории мотивации, систему мотивации персонала необходимо формировать на основе анализа потребностей сотрудников, она должна быть гибкой, а также учитывать возрастные и профессиональные особенности сотрудников с учетом основных положений теории подкрепления.

В настоящее время приоритетами работы в таможенной системе являются стабильность деятельности, профессиональный опыт и содержание труда, что указывает на высокий уровень мотиваций интеллектуального развития, профессионального совершенствования и творческой самостоятельности сотрудников. Поэтому для должностных лиц таможенных органов одной из форм мотивацией является удовлетворение потребностей. Однако эффективность используемых методов мотивации и стимулирования в таможенной системе недостаточно изучена и требует введения изменений.

Изменение мотивации труда сотрудников таможенных органов должно проводиться на основе оценки кадрового роста и завоевании авторитета, повышение на госслужбу. Кроме того следует учитывать, представление льготы, выделение служебной квартире, бесплатное медицинском обслуживании и обучение.

В системе управления трудовой мотивацией необходимо учитывать мотивы социально-психологической направленности, содействовать проявлению инновационно-творческой самостоятельности сотрудников с учетом вторичными потребностями индивидуума согласно теории мотивации А. Маслоу [3].

В таможенных органах важное место занимает работа с кадровым составом. Поэтому для таможенных служащих первоочередной задачей является обеспечение административных, социально-психологических и организационно-экономических условий для трудовой мотивации:

Эти условия способствуют профессиональной и творческой реализации возможностей, воспитывать нравственные ценности и этические принципы служебной деятельности сотрудников, а также повысить ответственность, дисциплинировать и результативность подразделений таможенной службы Республики Таджикистан.

Таким образом, мы выделяем следующие приоритетные направления улучшению мотивационного процесса в таможенных органах:

- предоставление требуемой информации в процессе отбора сотрудников и решения кадрового вопроса;
- управление персоналом по целям на краткосрочный период;
- эффективное использование дополнительных навыков таможенных сотрудников;
- усиление особого внимания к предложениям и идеям, развитие организационной культуры у работников;
- совершенствование системы поощрения на основе оценки достигнутых результатов труда сотрудниками;
- развитие системы управления карьерного роста в таможенном органе.

В целом, реализация этих направлений позволяет значительно повысить эффективность оказания таможенных услуг, результативность труда таможенных сотрудников, а также способствовать развитию внешнеэкономической деятельности в Республике Таджикистан.

### Литература

1. Гуликова М.С., Крайнева Р.К., Лёшина И.С. Развитие системы мотивации персонала в таможенных органах №57-3, 22.12.2016 <http://novainfo.ru/article/9816>.
2. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности/А.П.Егоршин. - Н.Новгород: НИМБ, 2003.-320 с.

3. Макрусев, В.В. Таможенный менеджмент: учеб. пособие/ В.В. Макрусев - М: Троицкий мост, 2012.
4. Палицына Е.А. Мотивация персонала в таможенных органах/ Е.А. Палицына // Современные научные исследования и инновации.- М., 2014. - №10. - С. 1-3.
5. Таможенный кодекс Республики Таджикистан.-Душанбе: ТСРТ, 2006.-325с.
6. Шаховой В.А., Шапиро С.А. Мотивация трудовой деятельности/ В.А.Шаховой, С.А.Шапиро. -М.:Вершина, 2003. -224с.

УДК 331.30

**Бабаджанов Р.М., Мутиева С.Ж.**

### **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*В статье рассмотрена роль государства в развитие системы социально-трудовых отношений и социального партнерства в условиях рыночной экономики. Особое внимание уделено решению этих вопросов в условиях Республики Таджикистан.*

**Ключевые слова:** государства, развитие, система, социально-трудовые отношения, социальное партнерство, отрасли, сферы, рыночная экономика.

**Бобочонов Р.М., Мутиева С.Ч.**

### **НАҚШИ ДАВЛАТ ДАР РУШДИ СИСТЕМАИ МУНОСИБАТҲОИ ИҚТИМОИВУ-МЕҲНАТ ВА ҲАМКОРИҲОИ ИҚТИМОИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОНДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИ БОЗОГОНӢ**

*Дар мақола нақши давлат дар рушди системаи муносибатҳои иқтимоиву-меҳнат ва ҳамкориҳои иқтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистондар шароити иқтисоди бозогонӣ баррасӣ гардидааст. Инчунин аҳамияти махсус ба ҳал намудани ин мушкилотҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дода шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** давлат, рушд, система, муносибатҳои иқтимоиву-меҳнат, ҳамкориҳои иқтимоӣ, бахшҳо, соҳаҳо, иқтисоди бозоргонӣ.

**Babajanov R.M., Mutieva S.J.**

### **THE ROLE OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL AND LABOUR RELATIONS AND SOCIAL PARTNERSHIP IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN THE MARKET ECONOMY**

*The article considers the role of the state in the development of the system of social and labor relations and social partnership in a market economy. Particular attention is paid to this issue in the Republic of Tajikistan.*

**Keywords:** State, development, system, social and labor relations, social partnership, the industry, the scope of the market economy.

В современных условиях важную роль играет государства в системы регулирования социально-трудовых отношений (СТО) и развития социального партнерства (СП). Согласно рекомендаций международная организация труда

государства активно участвует в законодательном определении основных условиях СП и не вмешивается в переговорный процесс, кроме тех условий, когда он является работодателем или возникает сложная экономическая ситуация.

Органы исполнительной власти (Хукуматы) вступают в качестве СП в тех случаях, когда они выступают в качестве работодателей или их представителей. По мнению МОТ государство выполняет следующие функции в регулировании СТО:

1. Участвует в переговорах и консультациях на республиканском или отраслевом уровнях.

2. Влияет на результаты двусторонних переговоров между работодателями и представителями работников (профсоюзами).

3. Поощряют работодателей и профсоюзов вести переговоры по некоторым вопросам, которые, по мнению государства, которые наиболее актуальны в настоящее время.

4. Устанавливают правовые основы для защиты прав трудящихся и профсоюзов, а также создание организационных и процедурных основ коллективных переговоров и разрешения трудовых споров.

5. Оказывают значительное влияние на СТО в других отраслях экономики.

Анализ международной практики участия общественности в социальном партнерстве показывает, что наиболее распространенными являются следующие модели СП.

Первая модель характерна для стран Северной Европы (Бельгия, Нидерланды, Норвегия, Швеция и Финляндия), которая была практика активного участия государства в регулировании СТО на всех уровнях, в том числе уровня организаций. В этих странах созданы специальные отделы и службы по труду и занятости, которые уполномочены вести переговоры по всему комплексу проблем СТО. В промышленности под контролем правительства находятся совместный комитет для рассмотрения и решения проблем СТО в отрасли.

Вторая модель используется в США, Японии, Канады, и во многих развивающихся странах Азии, Латинской Америки и Африки. В этих странах, меньше внимания уделяется в переговорный процесс на уровне отраслей и регионов, а основной формой СП являются коллективные переговоры на уровне организаций.

Третья модель является средним между рассмотренных выше моделях и характерно для Великобритании и стран Центральной Европы (Франция, Германия, Австрия и др.). В этих странах правительства и социальные партнеры на национальном уровне практически не принимают совместные решения, проводит консультации с объединениями работодателей и профсоюзных организаций, и редко вступают соглашения по конкретным вопросам социальной политики государства.

В некоторых странах, таких как ФРГ, коллективные договоры не заключаются в организациях. Основной формой партнерства является ведение коллективных переговоров на региональном и отраслевом уровнях. С другой стороны, как крупнейший владелец и работодатель, государство, через Хукуматы выступает в качестве равноправной стороны в переговорах по регулированию СТО и соглашений с другими сторонами СП.

В Таджикистане, как и в странах Восточной Европы, роль государства по-прежнему остается значительным, как независимые организации работодателей и работников, еще не полностью сформирован. Эта ситуация будет сохраняться до

тех пор, социальные партнеры не получают сильнее и получить необходимый опыт и способность эффективно участвовать в социальной и экономической диалога. Слабость профсоюзного движения и отсутствие эффективных ассоциаций работодателей требует расширения и укрепления роли государства в содействии социальному диалогу между работодателями и работниками, чтобы уменьшить несоответствия между ними, снижение напряженности в обществе.

В этих условиях, государство взяло на себя важную роль в регулировании трудовых отношений и развития институциональных и правовых механизмов СП, так как Республика Таджикистан - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие личности.

В Республике Таджикистан защищен труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, детства, инвалидов и пожилых людей, развивается система социальных служб, государственных пенсий, пособий и других социальных гарантии безопасности.

Важнейшим принципом социальной политики является оптимальное сочетание либерализма и социальных гарантий. Минимальные социальные гарантии включают следующие стандарты: прожиточный минимум, минимальная заработная плата, минимальные социальные пособия (пенсии, пособия, стипендии), минимальная образования и здравоохранения. Социальное партнерство и ответственность сторон изложены в Кодексе законов о труде Республики Таджикистан.

В Таджикистане процесс расширения сферы СП на всех уровнях, что характерно для всего мирового сообщества. Дальнейшее развитие СП включает в себя постепенный переход от патерналистской модели социальных функций государства, который включает в себя:

- Бесплатный и доступны для всех граждан базовых социальных услуг;
- Снижение социального неравенства в обществе;
- Перераспределение государственного социальных расходов в пользу уязвимых групп населения;
- Предоставление гражданам возможность более высокий уровень общественного потребления за счет собственных доходов. Реализация этих принципов должно обеспечить:
- Усиление адресной социальной поддержки;
- Профилактика социальных реформ за счет снижения качества некоторых групп;
- Обеспечение доступности основных социальных благ, прежде всего, общего и профессионального образования, медицинской помощи.

Основными критериями для эффективности СП могут служить индикаторами обобщенного социального консенсуса в отношении функционирования и развития организаций, территорий, промышленности и общества в целом. На республиканском и отраслевом уровне и на уровне предприятий, эти критерии должны быть конкретизированы с целями и задачами субъектов СП.

Государство обеспечивает принятие положений о минимальных правовых гарантий в области трудовых отношений, и работают в тесном контакте с соответствующими трудовыми отношениями.

Система СП в Республике Таджикистан включает в себя следующие элементы: республиканский и областной уровень, междисциплинарный, профессиональный и местный уровень.

Организация СП на республиканском уровне:

1. Республиканская комиссия является постоянно действующим органом по обеспечению согласования интересов социальных партнеров путем консультаций и переговоров, которые сделаны соответствующие решения.

2. Участники Республиканский комитет являются полномочные представители Правительства Республики Таджикистан, национальных объединений работников и национальных объединений работодателей.

3. Уполномоченные представители республиканских объединений работников являются союз со структурных подразделений (филиалов и представительств) .

4. Уполномоченные представители объединений работодателей являются представители республиканского союза (ассоциации) объединений частных предпринимателей ассоциации малого бизнеса, торговые ассоциации частных предпринимателей.

Организация СП на отраслевом уровне:

1. Отраслевая комиссия является постоянно действующим органом по обеспечению согласования интересов социальных партнеров путем консультаций и переговоров, которые сделаны соответствующие решения. Для целей данного списка отраслей создана Республиканская комиссия.

2. Участники отраслевые комитеты являются полномочные представители Хукуматов соответствующих сфер деятельности, представители работодателей и работников.

3. Уполномоченные представители отраслевых объединений работников являются отраслевые профсоюзы, имеют структурные подразделения в областях, городах республиканского значения.

4. Уполномоченные представители работодателей являются представители отраслевых организаций.

Регулирование СТО на уровне организации:

1. Для обеспечения регулирования СТО, ведения коллективных переговоров и подготовки проекта коллективного договора и его заключения, обсуждение проектов актов работодателя, издание которых в соответствии с Трудовым кодексом.

2. Работодатель, в соответствии с условиями коллективного договора создает условия для деятельности профсоюза, действующих в организации.

3. По согласованию сторон и при наличии письменных заявлений работников, являющихся членами профсоюза, работодатель может перечислить на счет ежемесячных профсоюзных взносов из заработной платы работников.

Основными задачами комиссии являются регулирование комиссий СТО и согласования интересов социальных партнеров, т.е:

1) координация позиций социальных партнеров в ключевых областях социальной и экономической политики;

2) разработать и соглашения;

3) разработка, согласование и принятие мер по реализации договоренностей;

4) консультации и рекомендации по вопросам, связанным с ратификацией и осуществлением международных трудовых норм. Комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с утвержденными положениями и планами работ.

Кроме того республиканские, отраслевые и областные комиссии могут:

1) изучить проблему на своих заседаниях согласованной политики в области СТО;



2) согласовывать интересы Хукуматов, объединений работодателей и работников в разработке проекта соглашения, реализация соглашения, реализация решений комиссии;

3) запрашивать Хукуматы, работодателей и (или) сведения о представителях работников заключены и соглашения, регулирующего социально-трудовые отношения;

4) осуществлять контроль за выполнением своих решений, а в случае их неотвеченных лиц направляется сторонам информации СП с предложениями по устранению выявленных нарушений, и привлечь виновных к ответственности за неисполнение вынесенного в соответствии с договором;

5) запрашивать и получать информацию о Хукуматах социального статуса, необходимых для ведения коллективных переговоров и подготовки проекта соглашения, организация контроля за осуществлением соглашения;

6) вносить предложения по разработке нормативных правовых актов в области СТО на рассмотрение уполномоченных органов;

7) создать рабочие группы с учеными и специалистами;

8) приглашать сотрудников на заседании исполкома, органов, общественных объединений, а также независимых экспертов;

9) принимать совместные соглашения и решения, которые обязательны для рассмотрения и осуществления с точки зрения исполнительных органов Комиссии, объединениями работодателей и работников;

10) принимать участие в международных, национальных, межрегиональных совещаниях, конференциях, конгрессов, семинаров по СТО и СП в порядке, согласованном с организаторами этих мероприятий.

Общие соглашения позволяют рассмотреть широкий круг вопросов в области экономической политики в области охраны труда и здоровья, социальной политики, направленной на повышение доходов, заработной платы и уровня жизни населения.

Основными задачами таких соглашений заключается в решении вопросов, связанных с противодействия росту безработицы и неэффективной занятости, расширение профессиональной подготовки безработных профессиям востребованным на рынке труда. Фундаментальные задачи отраслевых и областных соглашений для решения проблем, связанных с безработицей анти-роста и неэффективной занятости, расширение профессиональной подготовки безработных профессиям, востребованным на рынке труда

В целом СП, как механизм согласования интересов работников и работодателей, он является одним из основных звеньев в реализации политики занятости и борьбы с безработицей. В настоящее время мы можем отметить, что в Республике Таджикистан по инициативе и при активном участии государства в основном создана система СП, формируется его основные институты и правовой базы для обеспечения диалога по достижению оптимального баланса между интересами работники, работодатели и общество в целом.

### Литература

1. Бородин И.И. Формы социального партнёрства/И.И.Бородин.- М., 2012.- 181 с.
2. Зарубежный опыт социального партнерства. - М.: «Социум», 2010. -258с.
3. Михеев В.А. Основы социального партнерства: теория и практика/В.А. Михеев.- М.: Экзамен, 2011. -174с.

4. Раджабов Р.К., Мухиддинова Дж.З. Теоретические основы исследования занятости населения в условиях переходной экономики/ Р.К. Раджабов, Дж.З. Мухиддинова// Вестник университета.-Душанбе: РТСУ.-№3(42)-2013.-с.67-72.
5. Силин А.А. Место и значение социального партнерства в регулировании трудовых отношений на западе/А.А.Силин // Юрист. - 2008. - № 8. - С. 34.
6. Экономика труда: под ред. проф. П.Э. Шлендера и проф. ЮЛ. Кокина. – М.: Юристъ, 2003. - 592с.

УДК 349.6:001.891.3

**Солехов М.А.**

### **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ВОДА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО**

*Автор в своей статье на основном действующего законодательства Республики Таджикистан и советский период указал особенности правовой охраны воды для устойчиво развития, и эффективного использования воды. «Защитные функции и эффективности использования воды и земли».*

*С этой точки зрения, автор вводит усовершенствования по охране природы законодательства и других секторов, который регулирует в той или иной степени отношение по законодательству, обеспечивает защиту и управление водными ресурсами и землей принадлежащих сельскому хозяйству.*

**Ключевые слова:** *усовершенствования, стратегия развития законодательство, защита и управлении, устойчивость, ресурсы, сельского хозяйство, экономическое развитие.*

**Солехов М.А.**

### **ХУСУСИЯТҲОИ ҚОНУНҲОИ ҲИФЗИ ОБ БАРОИ РУШДИ УСТУВОР ВА ҚОНУНГУЗОРИҲО ДАР БОРАИ ЗАМИН**

*Муаллиф дар мақола дар асоси қонунҳои амалкунандаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва давраҳои дунявӣ хусусиятҳои қонунҳои ҳифзи захираҳои обӣ барои рушди устувор баён намуда, оқилона истифода бурдани захираҳои обиро баррасӣ намудааст.*

*Бо ин мақсад муаллиф оид ба мукамал намудани қонуниятҳои вобаста ба ҳифз ва истифодаи оқилонаи захираҳои обӣ, идоракунии захираҳои обӣ ва заминҳои назди хоҷагиҳо дар сатҳи гуногун кӯшиш ба харҷ додааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** *мукамалгардонӣ, стратегияи рушди қонунгузорӣ, ҳимоя ва идора, устуворӣ, захираҳо, кишоварзӣ, рушди иқтисодӣ.*

**Solehov M.A.**

### **FEATURES OF LEGAL PROTECTION OF WATER – LAND LEGISLATION**

*The author in his article on the basic of the existing laws of the Republic Tajikistan and the Soviet period on water and efficient use of water sustainability of water and earth open «protection features» and water use efficiency and earth trying .*

*In this perspective, the author introduces improvements to protect nature legislation and other sector, which regulates in this or that degree attitude on legislation, to offers protection and management of water and land.*

**Keywords:** *Improvement, development strategy legislation, protection and management, sustainability, resources, agriculture, economic development.*

Прошло 25 лет со дня принятия Декларации о государственном суверенитете Республики Таджикистан были временем становления новой национальной государственности, новых политических, экономических и социальных отношений, периодом установления новых парадигм во взаимоотношениях с близкими и дальними зарубежными странами. При этом следует отметить, тот факт, что Таджикистан в последние годы начинает строить свои взаимоотношения с другими странами с позиций своих собственных национальных интересов, в числе которых взаимоотношения водно-правовой сфере имеют особую значимость. После распада Советского Союза использование, распределение и регулирование водных ресурсов стали если не основным, то одним из самых важных вопросов во взаимоотношениях между центрально азиатскими странами. Россия, страны региона, другие зарубежные страны принимают в развитии этих отношений самое непосредственное участие.

С точки зрения национальных интересов, использование воды для устойчивого развития и ее годовое регулирование могут стать основой экономического роста всех отраслей таджикской экономики, так как строительство гидроэлектростанций и их эксплуатация обеспечит страну не только дешевой электроэнергией, но и станут источником высоких доходов бюджета государства.

Таджикистан законодательно закрепил новые нормы, устанавливающие правовую базу регулирования водно - правовых проблем. Несмотря на принятие двух водных кодексов, нескольких межгосударственных соглашений, основывающихся на прежних соглашениях и установленных льготы, а также международно-правовых норм и правил. Президент Республики Таджикистан, выступая с трибуны ООН и на первом Азиатско-Тихоокеанском водном саммите в Репу [Япония] 3 декабря 2007г. Сказал, что "Ценность воды может превзойти ценности нефти, газа, угля и других ресурсов, необходимых для устойчивого развития каждой страны и региона". Президент предложил принять Международного конвенцию по воде, которая определила бы универсальные принципы водной политики с учетом обеспечения интересов всех потребителей. Там же было предложено образование международного консорциума для регулирования и использования водных ресурсов Центральной Азии. В международно-правовом плане Таджикистан всегда выступает и поддерживает идеи, которые могли бы стать основой взаимных партнерских отношений, учитывающих интересы всех стран. Предложение должны быть основаны на принципах справедливости, учета интересов, а также ценности воды как товара. Такой опыт в международном масштабе уже имеется [1].

Как мы уже выше писали, водные проблемы особенно остро стоят в центрально азиатском регионе, который в природно-климатическом отношении представляет собой единую территорию, а данное единство в значительной степени обеспечивается единым источником воды-Амударьей и Сырдарьей. [2]

Объемы водных ресурсов, схемы их распределения и использования во времени пространстве относятся к числу важнейших определяющих факторов экономического развития региона в целом. Данные проблемы приобретут особую

актуальность в недалеком будущем, так как, по мнению специалистов, экстенсивное освоение и орошение исчерпают себя и уже в настоящем, [3] правовые акты, касающиеся внутреннего законодательства, в ракурсе изменения отношения к воде, а именно – воду следует рассматривать как товар.

17 июня 1999 г. В Бишкеке в соглашение были внесены изменения, в которых констатировалось, что « Республика Таджикистан ежегодно обеспечивает работу Каракумского водохранилища по согласованному режиму, а Республика Казахстан и Республика Узбекистан осуществляют в равных долях поставку электроэнергии в Республику Таджикистан в период накопления вод в водохранилище с последующим возвратом согласованного объема электроэнергии в летный период. К сожалению, эти изменения опять-таки не учитывали национальные интересы Таджикистана. По сути дела, ситуация с распределением воды и электроэнергии не разрешилась. [4] По нашему мнению, само название соглашения сегодня вызывает сомнения и должно быть изменено. В самом деле, как можно говорить о межгосударственных источниках, 80% ресурсов аккумулируются на территории двух государств (Таджикистан и Кыргызстан), а из них 64% на территории только Таджикистана, а не всех государств. По условиям соглашения на территории Таджикистана формируется около 55,4% запасов воды от их общего объема, а по распределению стана получала всего 10,86% от общего объема водных ресурсов. [5] В результате освоение новых земель в республике практически не может быть осуществлено. По нашему мнению, Таджикистан должен выработать предложения по изменению, статуса речных вод, квоту по использованию вод, протекающих по его территории, исходя из национальных интересов. Для этого необходимо:

Во-первых, изучить мировой опыт по регулированию и распределению воды теми странами, которые находятся в верховьях рек:

Во – вторых, разработать формулы стоимости воды, в том числе вопросы ценообразования в отношении объема воды, в котором должны быть учтены как расходы и транзит, так и доходов, который мы могли бы получить при использовании водных ресурсов, формирующихся на территории нашей страны:

В – третьих разработать новую концепцию Водного кодекса, в котором следует отразить сложившиеся отношения с новой точки зрения;

в-четвёртых, постоянно проводить мониторинг использования воды внутри страны с целью более экономного её расходования, применения более экономичных и экологически чистых технологий во всех сферах народного хозяйства; в- пятых все вопросы, касающиеся водных проблем, решать путём проведения референдума или путём принятия решений высшим законодательным органом страны;

в-шестых довести до наших соседей-пользователей воды, что как сама вода, так и её доставка имеют стоимость, что они должны платить за это;

в-седьмых разработать программы по строительству и использования ГЭС внутри страны, механизмы использования водохранилища и продажи электроэнергии, воды, доходы от которых можно будет направлена на развитие отраслей экономики страны;

Конечно, все эти намеченные нами цели и задачи должны реализовываться в нескольких взаимообусловленных направлениях. Так, необходимо разъяснить и доказать невыгодность работы Каракумской и Нурекской ГЭС в ирригационном режиме.

Земля является важнейшим компонентом природы, находящимся в тесном взаимодействии со всеми остальными объектами природы. Поэтому очевидно,

что решение проблемы охраны земель сельскохозяйственного назначения возможно только в контексте решения общей проблемы, охраны всей природы.

Правовая охрана земель в качестве правового института преследует цели сохранения благоприятного состояния не только земель, но и сопредельных природных объектов, всей окружающей среды в целом. До сегодняшнего времени даже в специально посвященных этой проблеме серьезных научных работах, отсутствует четкое научно обоснованное определение понятия правовая охрана земель сельскохозяйственного назначения. В одних случаях, указывается необходимость их экономного расходования при использовании как территории, в других - подчеркивается требование наиболее полного использования, сохранения и увеличения плодородия земли, ее производительной способности при использовании как главного средства производства в сельском хозяйстве страны. Кроме того обращается внимание и на другие конкретные стороны этого общего требования на необходимость например того, чтобы соответствующими методами изучать и учитывать количество и качество земли правильно организовать осуществление той или иной деятельности на земле, совершенствовать систему органов государственного управления землями сельскохозяйственного назначения и т. д.

Задача охраны земель в том, что числе сельскохозяйственного назначения, а также необходимость такой охраны была поставлена законодателем не сразу. Основные нормативные правовые акты земельного законодательства советского периода, регулировали отношения связанные с установлением права государственной собственности на землю права землепользования различных субъектов отношений по землеустройству и др. Что касается охраны земель, то в законодательстве этого периода, и в частности основных его актах - земельного кодекса РСФСР 1992г. и общих началах землепользования и землеустройства РСФСР 1928 г. не только не содержался термин "Охрана земель" но и вообще отсутствовали какие-либо положения, касающиеся охраны земель. Нормы по охране земель сельскохозяйственного назначения в современном ее понимании впервые появились в постановлении см. СССР и ЦК ВКП от 20 октября 1948г. «О плане ползащитных лесонасаждений, внедрения травопольных севооборотов, строительства прудов и водоемов для обеспечения высоких устойчивых урожаев в степенных и лесостепных районах европейской части СССР» основные положения об охране земель, были включены в основы законодательства союза ССР и союзных республик "О земле" 1968 г. и вошли затем в земельный кодекс таджикской ССР 1971г. в основах законодательства союза ССР и союзных республик "О земле" 1990г. нормы по охране сельскохозяйственных земель, содержащиеся в основах законодательства союза ССР и союзных республик о земле 1968г. в разделе, посвященном землям сельскохозяйственного назначения, были изъяты из него и перенесены в разделе об охране земель.

В земельном кодексе таджикской ССР 1971 г. нормы об охране земель были сосредоточены в главе 4 "Охрана земель и повышение плодородия почив". В целом вопросы охраны земель, в том числе сельскохозяйственных, в земельном кодексе таджикской ССР 1971г. регулировались более детально, чем в предыдущих законах.

Еще в восьмидесятых годах тт. Тагиров под понятием "Охрана земель сельскохозяйственного назначения" понимает единство двух главных правовых явлений. Во-первых, это установление правовых норм, направленных на обеспечение необходимого для обеспечения сельскохозяйственного

производства количества земель и их качественного состояния. Во-вторых, это деятельность на основании этих норм государственных органов, общественных организации землепользователей по управлению государственным земельным фондом, предупреждению и выявлению фактов нарушений требований правовых норм об охране рациональном использовании земель, привлечению виновных к ответственности и устранению вредных последствий правонарушений [8] несовершенство такой трактовки рассматриваемого термина очевидно. Во-первых, такое толкование слишком широкое. Во-вторых, отсутствует определение главного фактора, о котором идет речь, а именно земель сельскохозяйственного назначения. Это важно потому, что во второй части определения говорится не о землях сельскохозяйственного назначения, а о землях вообще. Рассуждая, таким образом, тт. Тагиров приходит к необходимости раскрытия самой сущности правовой охраны земель сельскохозяйственного назначения и дает следующее ее толкование; сущность. Заключается в достижении того, чтобы в качестве главного средства сельскохозяйственного производства наиболее полно использовались пригодные для этой цели земли, чтобы они эффективно обслуживали существующее производство и процесс использования не ухудшались, а наоборот, постоянно улучшались для развития будущего сельскохозяйственного производства [9] такое понятие сущности правовой охраны рассматриваемых земель также не лишено недостатков. Под "пригодными" можно подразумевать не только земли сельскохозяйственного назначения, но и любые земли. Не совсем понятен термин "чтобы они эффективно обслуживали производство". На наш взгляд, наоборот, производство само должно обслуживать земли и добиваться максимального увеличения ее отдачи, при одновременном повышении ее плодородия и улучшения всех остальных свойств.

Важнейшим в контексте рассматриваемых вопросов является установление соотношения понятий "охрана" и "рациональное использование" земель сельскохозяйственного назначения. Большинство ученых юристов, например Т.Т. Тагиров, А. Е. Деренов [10] и др. пришли к единому мнению, что нельзя эти понятия ни отделять друг от друга, ни отождествлять их. Это две стороны одного и того же, - считают они.

На наш взгляд, в понятие "рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения" входит такое использование этих земель, чтобы оно было, во-первых, экономически эффективным, а во-вторых, экологически обоснованным. Последнее предусматривает не только сохранение и повышение плодородия земель сельскохозяйственного назначения, но и улучшение в целом состояния всей окружающей среды. Следовательно, рациональное использование земель объемлет понятие "охрана земель".

В настоящее время, регулирование отношений по охране земель в Республике Таджикистан осуществляется Земельным Кодексом РТ [11] Законами РТ "О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения" [12], "Об охране природы" [13], а также подзаконными нормативными правовыми актами. К их числу относятся Постановление Правительства РТ "Об утверждении положения о государственном контроле за использованием и охраной земель в Республике Таджикистан" и другие.

Об охране земель сельскохозяйственного назначения содержатся не только в земельном, но и других отраслях законодательства Республики Таджикистан: водном, лесном, о недрах, поскольку использование различных

природных объектов может оказать существенное воздействие на состояние земель сельскохозяйственного назначения. Между тем, анализ законодательства Республики Таджикистан указывает на наличие определенных недостатков и пробелов в области правового регулирования рационального использования и охраны земель. Поскольку правовые нормы, регулирующие данные вопросы, рассредоточены по различным нормативным актам и не приведены в систему, систематизирующим конкретным правовым актам служит Земельный Кодекс Республики Таджикистан. Под правовой охраной земель сельскохозяйственного назначения следует понимать систему научно обоснованных мероприятий, закрепленных в земельном законодательстве и направленных на обеспечение всеми участниками земельных отношений сохранения и повышения плодородия земель. Следовательно, под рациональным использованием сельскохозяйственных земель подразумевается такое их использование, которое, во-первых, не влечет уменьшение площадей сельскохозяйственных угодий высокого качества, а во-вторых, в самом общем виде может быть определена как экономическая эффективность использования соответствующих площадей, средняя урожайность (продуктивность) угодий которых отвечает кадастровой оценке земель. Иными словами критерием определения рациональности использования сельскохозяйственных угодий является экономическая оценка производственной деятельности землепользователя.

Исследование понятий “охраны земель” сельскохозяйственного назначения” и “ рационального использования земель сельскохозяйственного назначения” показало наличие пробелов земельного законодательства и необходимость в их устранении. Задача по созданию условий для существенного повышения эффективности использования и охраны земель возложена на Земельный Кодекс РТ. Однако, земельное законодательство не может ограничиться рамками Земельного Кодекса. Разлит и дополнить принципы и нормы Земельного Кодекса Республики Таджикистан может только принятие нового закона “ Об обороте земель сельскохозяйственного назначения” и другие нормативно правовые акты, регулирующие специфику сельскохозяйственной деятельности. Экономическое стимулирование охраны и рационального использования земель в соответствии бюджетным, земельным, природоохранительным законодательством и Налоговым Кодексом должно быть предусмотрено:

- 1) Выделение средств регионального или местного бюджета для восстановления земель, нарушенных не по вине лиц, использующих эти земли;
- 2) Освобождение от платы за земельные участки, находящиеся в стадии сельскохозяйственного освоения, в период, предусмотренный проектом производства работ;
- 3) Частичную компенсацию из средств бюджета снижения налога в результате временной консервации земель, нарушенных не по вине лиц, использующих эти земли;
- 4) Поощрение граждан, ведущих дехканское (фермерское) хозяйство или личное подсобное хозяйство, лесхозов в иных предприятий, а также их руководителей и специалистов за улучшение качества земель, повышение плодородия почв, продуктивности земель сельскохозяйственного назначения;
- 5) Установление повышенных цен на экологически чистую продукцию и др.
- 6) Компенсацию убытков, причиненных снижением доходов в результате временной консервации земель, их нарушения вследствие стихийных бедствий, при изъятии земель под государственные и общественные нужды,

передачи земель под природоохранные объекты. Необходимо также предусмотреть в Законе РТ “Об обороте земель сельскохозяйственного назначения”, обязательства землепользователей по проведению узкоспециальных мероприятий охране своих земель.

Например, к таким мероприятиям должны относиться;

\*защита земель от водной и ветровой эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения радиоактивными и химическими веществами, захламления производственными и бытовыми отходами от других процессов, ведущих к деградации земель;

\*защита от заражения сельскохозяйственных угодий и других земель бактериальной паразитическими и карантинными вредителями и болезнями растений, зарастания сорными растениями, кустарниками и мелколесьем, от иных видов ухудшения земель;

\*рекультивация нарушенных земель, восстановление их плодородия, своевременное вовлечение земель в хозяйственный оборот. Порядок ведения Государственного земельного кадастра постоянно должна совершенствоваться. В настоящее время основными нормативными актами, которые определяют названный порядок, являются ст.

61 ЗК Республики Таджикистан и постановление Правительства Республики Таджикистан “Об утверждении Правил ведения государственного земельного кадастра”. [14] которым утверждено Положение о порядке ведения кадастра. Государственный земельный кадастр нормативно определен как техническая информационная система, а не как правовой инструмент учета и идентификации объектов недвижимости и земельных участков. Статья 61 ЗК фиксирует, что “государственный земельный кадастр представляет неразрывное единство автоматизированной системы земельно-кадастрового процесса”, и его целью “является получения достоверных сведений о природном, правовом и хозяйственном положении земель единого государственного земельного фонда”. Кроме того, “государственный земельный кадастр содержит сведения о земле для организации ее рационального использования и охраны, регулирования земельных отношений, обоснования размеров платы за землю, землеустройства, оценки хозяйственной деятельности”.

### Литература

1. Выступление Лидера нации Эмомали Рахмана//Азия Плюс-2007-6 декабря.
2. Там же.
3. Карманы С.С. Управление международными водными путями бассейна Аральского моря и опыт совместной работы в бассейнах рек Инда и Меконг\\Всемирный банк. Семинар по управлению международными водными путями. Алматы, 11 июня 1993 г. – Алматы, 1993.-12
4. Одинаев Х.А. Проблемы регулирования использования трансграничных водных ресурсов в условиях Центральной Азии//Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2004. №4.-С.109.
5. Так, по мнению специалистов, последние годы суммарный водозабор на орошение, превышал отметку 120 млрд. м<sup>3</sup>, то есть практически был равен средне летному стоку основных рек региона. См: Одинаев Х.А. Указ. Раб. – С.109.
6. Одинаев Х.А. Указ. Раб.-стр.113.
7. Одинаев Х.А. Указ. Раб.-111.



8. Тагиров Т.Т Правовая охрана земель сельскохозяйственного назначения в СССР: Автореферат. Диссертации д-ра юридического. Наук. Алма-Ата. 1980 с.12.
9. Там же: С.13.
10. Аренев А.Е. Правовая охрана природы в свете решений XXVI съезда КПСС// Развитие законодательство советского Казахстана и практика борьбы с преступностью. Сборник научных трудов. Караганда. 1984. С.34-39
11. Земельный Кодекс РТ от 13 декабря 1996 года №327 с изменениями и дополнениями от 12.12.1997.г №498, 14.05.1999г. №476, 12.05.2001г. №15 28.02.2004г.
12. Закон РТ. «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» от 15 июля 2004 г. За №56.
13. Закон РТ. «Об охране природы» от 27 декабря 1993г. за №905.
14. Постановление правительство РТ. «Об утверждении положения о государственном контроле за использованием и охраной земель в Республике Таджикистан» от 15 июля 1997 г. За номер 294.

ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ

УДК 339.187.62

Рахмонов Л.С., Наботова П.Д.

**КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*В статье рассматривает общепринятая классификация лизинга используемого в странах мира. Рассмотрены особенности осуществления тех или иных видов лизинга в международной практике.*

**Ключевые слова:** лизинг, классификация лизинга, лизинговые сделки, лизингополучатель, лизингодатель, леведж -лизинг, экономический рост.

Раҳмонов Л.С., Наботова П.Д.

**ТАСНИФОТ ВА ХУСУСИЯТИ АМАЛИЁТИ ЛИЗИНГ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ**

*Дар мақола таснифот амалиёти лизинг дар иқтисодиёти миллӣ, ки дар дигар кишварҳо коркард ва қабул гардидааст, оварда шудааст. Хусусиятҳои ин ё он намуди лизинг, ки дар таҷриба ҷорӣ шудааст, омӯхта шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** лизинг, таснифоти лизинг, амалиёти лизингӣ, истифодабарандагони лизинг, диҳандагони лизинг, левеч-лизинг, рушди иқтисодӣ.

Rahmonov L.S., Nabotova P.J.

**CLASSIFICATION AND CHARACTERISTICS OF LEASING TRANSACTIONS IN THE NATIONAL ECONOMY**

*The article describes the common classification of the leasing , used in the countries of the world. Considered the features of implementation of the certain types of leasing in international practice.*

**Keywords:** leasing, classification, leasing deal, lessor, lessee, levedzh -leasing, economic growth.

В условиях углубления интеграционных процессов лизинг во многих странах мира широко используется и считается наиболее целесообразным способом организации предпринимательской деятельности. В Республике Таджикистан, несмотря на определенную активность, еще только определяются пути и формы его развития.

Важно заметить, что условиях кризисного состояния экономики, когда многие предприятия не способны вкладывать крупные финансовые средства в техническое обновление и интенсификацию производства, диктует необходимость значительного повышения роли лизинга, позволяющего привлекать большие средства, в том числе и частные инвестиции, для развития производственной сферы и поддержания отечественного производства всех форм собственности, и

в первую очередь занятого инновационным предпринимательством [1, 60].

В этих условиях приоритетным является лизинговое предпринимательство. Успех лизингового предпринимательства в любой отрасли во многом зависит от верного понимания его содержания и специфических особенностей, особенно от грамотного владения этим механизмом.

В связи с этим необходимо выяснить, в чем состоит сущность лизинга, каковы его природа и потенциал, принципы и организационные формы. Только знание экономического механизма и преимуществ, заложенных в системе лизинга, позволит широко использовать его в практической предпринимательской деятельности.

Для предприятия на практике целенаправленного использования лизинга важное значение приобретает правильное определение видов, форм и способов их реализации.

Виды лизинговых отношений дифференцируются в зависимости от: форм организации сделок, их продолжительности; объемов обязанностей сторон; особенностей объектов лизинга и условий их амортизации; типов лизинговых платежей; отношения к налоговым льготам; сектора рынка (таблица 1).

Таблица 1

Классификация основных видов лизинга

<b>Признаки</b>	<b>Формы организации лизинга и техники проведения</b>
Объект лизинга	Движимое и недвижимое имущество
Продолжительность сделки	Финансовый лизинг с нормативным сроком использования объекта, оперативный лизинг с периодом меньше нормативного срока использования
Условия амортизации	С полной (ускоренной) амортизацией, с неполной амортизацией
Сфера рынка	Внутренний, международный, транзитный.
Вид организации сделки	Прямой, косвенный, возвратный, «леведж-лизинг»
Объем обслуживания	Чистый, с полным и неполным набором услуг, комплексный, генеральный
Тип лизинговых платежей	Денежный, компенсационный, смешанный
Отношение к налоговым льготам	Действительный, фиктивный

Лизинг принято подразделять на два основных вида - финансовый и оперативный [2,23-25]. При финансовом лизинге (его еще иногда называют лизингом с полной амортизацией) имущество по договору передается на срок, равный или несколько меньший его нормативного срока службы, т. е. срока, заложенного в расчет нормы амортизационных отчислений. Если сторонами выбран срок договора, меньший нормативного срока службы, то в договоре указывается остаточная стоимость имущества на момент истечения срока договора. При финансовом лизинге право выбора имущества (объекта) договора, а также производителя (продавца) принадлежит лизингополучателю. В договоре может быть предусмотрено, что с согласия и по поручению лизингополучателя выбор имущества производителя (продавца) осуществляет лизингодатель. Во

всех случаях лизингодатель при приобретении имущества обязан предупредить производителя (продавца) о том, что имущество приобретается для передачи его в лизинг [3, 126].

Финансовый лизинг характеризуется некоторыми особенностями (таблица 2).

Таблица 2

### Взаимоотношения участников финансового лизинга

<b>Содержание взаимоотношений</b>	<b>Подход к выполнению</b>
Выбор имущества лизинга и его производителя (продавца)	Осуществляет лизингополучатель
Приобретение имущества	Полное или частичное финансирование осуществляет лизингодатель с уведомлением производителя (продавца) имущества о передаче его в лизинг лизингополучателю
Отношение участников лизингового процесса (производителя (продавца), лизингодателя, лизингополучателя)	В качестве солидарных участников
Ответственность за условия поставки имущества	Ответственность перед лизингополучателем несет производитель (продавец) имущества, кроме случая, когда производителя (продавца) выбирает лизингодатель
Право выкупа имущества	Данное право имеет лизингополучатель до истечения срока договора
Сервисное обслуживание и страхование имущества	Осуществляет лизингополучатель
Риск случайной гибели, утраты, порчи имущества	Переходит к лизингополучателю с момента передачи ему имущества
Продолжительность лизингового срока	Близкая к нормативному сроку службы и окупаемости имущества
Объем лизинговых платежей за период договора	Полная стоимость лизингового имущества в ценах на момент заключения договора
Учет имущества лизинга	На балансе лизингодателя и на забалансовом счете 001 лизингополучателя или по договоренности между ними

*Составлено на основе обобщения литературы*

При финансовом лизинге, с дополнительным привлечением средств, важное значение имеет, как процедура приобретения лизингового имущества, так и гарантии, залоги, система страхования. Кроме того, процедура приобретения лизингового имущества может иметь три варианта: первый - когда лизингополучатель самостоятельно выбирает имущество и его производителя (продавца), лишь оплачивая эту сделку, и передает по договору право пользования им лизингополучателю; второй - лизингодатель выбирает производителя (продавца) и при этом несет ответственность перед лизингополучателем за условия поставки имущества; при третьем варианте лизингодатель уполномочивает лизингополучателя быть агентом по операциям с производителем (продавцом).

По договору оперативного лизинга (его еще называют лизингом с неполной амортизацией) имущество передается лизингополучателю на срок, существенно меньший его нормативного срока службы, что дает возможность лизингодателю передавать его в лизинг неоднократно. Срок договора оперативного лизинга может устанавливаться сторонами в пределах от одних суток до трех лет. Поэтому объектом договора оперативного лизинга чаще всего является имущество (автомобили, самолеты и другие виды техники), необходимое лизингополучателю для выполнения краткосрочных, разовых или сезонных работ, а также техника, быстро устаревающая морально. При оперативном лизинге право выбора имущества также принадлежит лизингополучателю, но возможности выбора ограничиваются наличием имущества на складе лизингодателя [4, 80].

В известной мере оперативный лизинг напоминает прокат предметов, предназначенных для личного и семейного пользования. Однако он имеет некоторые особенности (табл. 3).

Таблица 3

Особенности оперативного лизинга

Содержание отношений	Подход к выполнению
Имущество лизинга	Движимое и недвижимое имущество является собственностью лизингодателя
Право лизингополучателя	Досрочно прекратить договор и возвратить имущество лизингодателю
Отношение при возврате имущества	Лизингополучатель возмещает оговоренную в договоре разницу стоимости имущества на определенную дату (разница между предполагаемой остаточной и ликвидационной стоимостью имущества)
Ставки лизинговых платежей	Высокие, поскольку включают все затраты и по сервисному обслуживанию, проводимые, как правило, лизингодателем
Срок лизинговой сделки	Значительно короче периода физического износа имущества (разовое, сезонное и др.)
Предпочтительность оперативного лизинга	При отсутствии средств лизингополучатель использует имущество с оплатой в рассрочку
Риски лизингодателя	Возмещение стоимости имущества при его порче или гибели
Гарантии лизингополучателя	Обеспечить установленную остаточную стоимость имущества к окончанию срока договора

Деление лизинга на оперативный и финансовый в Таджикистане осуществляется зачастую слишком упрощенно - по степени окупаемости объекта сделки. В законодательных актах и нормативных документах нет системных определений ни финансового, ни оперативного лизинга. В бухгалтерском учете термины «финансовый лизинг» и «оперативный лизинг» связаны исключительно с учетом лизинговых сделок, где финансовый лизинг определяется как сделка, в которой практически все риски и доходы, связанные с владельцем имущества, передаются лизингодателем лизингополучателю, а также ему же в конце срока лизинга передается и имущество. Соответственно рекомендуется, чтобы именно лизингополучатель показывал в своих финансовых отчетах стоимость лизингового имущества, а также сумму имеющихся у него обязательств перед лизингодателем

по лизинговым платежам.

В зависимости от формы, организации и техники проведения операций различают: прямой лизинг, косвенный лизинг, возвратный лизинг, «лелевдл-лизинг».

Прямой лизинг имеет место в том случае, когда функции лизингодателя и производителя выполняет одно лицо.

Косвенный лизинг предусматривает передачу имущества в лизинг через посредников.

К возвратному лизингу относятся сделки, в которых лизингополучатель и поставщик (продавец) являются одним лицом: лизингополучатель (производитель) продает лизингодателю свое оборудование или предприятие в целом и одновременно берет его в лизинг, сохраняя при этом право владения и пользования им. Деньги, полученные за проданное имущество, лизингополучатель может использовать для любых производственных и даже инвестиционных целей, а по договору лизинга он будет вносить лизинговые платежи в обычном порядке. Возвратный лизинг представляет определенный интерес для предприятий, которые, как правило, не имеют достаточных оборотных средств, поскольку лизингодатель как бы дает ссуду под залог имущества [6, 34].

К «лелевдл-лизингу» относят лизинговые сделки, которые в силу своих масштабов не могут быть проинвестированы одним или даже двумя лизингодателями (лизинговыми компаниями) и для инвестирования которых привлекаются средства пяти-семи и более лизингодателей (лизинговых компаний). Основной лизингодатель (лизинговая компания) при этом оплачивает лишь часть стоимости имущества, а на остальную сумму, необходимую для его приобретения, она привлекает других лизингодателей. При этом собственником лизингового имущества становится основной лизингодатель (лизинговая компания) со всеми вытекающими из этого последствиями, но преимущественное право на получение лизинговых платежей она может предоставить своим заимодавцам.

В соответствии с третьим признаком классификации лизинга - по объему сервисного обслуживания лизингополучателя - лизинг может быть чистым, полным, с неполным набором услуг и генеральный.

Чистый лизинг означает, что в обязанность лизингодателя не входит предоставление каких-либо услуг лизингополучателю, в том числе по техническому или ремонтному обслуживанию имущества.

К полному лизингу относятся сделки, предусматривающие комплексную систему технического обслуживания, ремонта, страхования, а также подготовки персонала, служб маркетинга и рекламы. Лизингодатель, сохраняя право собственности на имущество, уплачивает также и налог на него в течение всего периода сделки. Лизингодатель, как правило, заинтересован в тесном сотрудничестве с лизингополучателем и в течение действия договора осуществляет контроль за правильным использованием переданного имущества.

Комплексный лизинг, при котором кроме оплаты передаваемого имущества лизингодатель инвестирует дополнительные капитальные вложения по предмету лизинга (закупка начального объема сырья, комплектующих и др.), необходимые лизингополучателю для начала организации производства продукции [5, 230].

В Таджикистане пока еще четко не определены законом принципы отличия лизинговых сделок от сделок купли-продажи средств производства, что дает возможность недобросовестным предпринимателям легально скрывать от

налогообложения значительные суммы доходов. За исключением обязанности оплатить приобретенное имущество, в остальном арендатор (лизингополучатель) имеет право и несет обязанности, предусмотренные для покупателя, как если бы он был стороной договора купли-продажи используемого имущества.

По размеру лизинговых сделок на практике различают мелкий, стандартный (средний) и крупный лизинг.

Однако в Таджикистане в отличие от стран с развитой инфраструктурой лизинга рынок крупных лизинговых сделок весьма незначительный, так как они не заключаются на короткий период, поскольку дорогостоящее оборудование не может окупиться за короткий срок, поэтому пока на рынке преобладает в основном мелкий и средний лизинг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что лизинг может быть составным и включать одновременно несколько типов из перечисленных выше форм. Также необходимо полагать, что на современном этапе развития лизинга в Таджикистане не все перечисленные его виды получают одинаково широкое распространение. Как показывает опыт, предпочтение может отдаться в основном финансовому и оперативному лизингу, как внутреннему, так и международному.

### Литература

1. Лизинг. Принципы и формы. – М.: ООО Фирма «Благовест-В», 2006.
2. Данные «БТА Лизинг» Почему лизинг стал выгодным // Мир финансов. -М., 2010.
3. Медведков С.Ю. «Лизинг в экономике США» «США: политика.- М., 2005г.
4. Никитина О. Лизинговые операции в МСФО. Комплексное управление деньгами // Бухгалтер и налоги, №3 Сентябрь 2002.
5. Лизинг. Принципы и формы. – М.: ООО Фирма «Благовест-В», 2002г Экономика т.2. - М.: НПО "АЛГОН", 2001.
6. Пороховнин Ю.Н., Лисицына Е.Б. Инвестиционный менеджмент. - СПб, 2005.

УДК 336.011

**Самиев Ф.Б., Гаюрова Р.С.**

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*В статье изучены теоретические основы проведения таможенных услуг в Республике Таджикистан в условиях глобализации мировой торговли.*

**Ключевые слова:** таможенные органы, упрощения, таможенные процедуры, таможенное оформление, таможенные услуги.

**Самиев Ф.Б., Гаюрова Р.С.**

### **ОМИЛҲОИ ТАШКИЛИЮ-ИҚТИСОДИИ МУКАММАЛГАРДОНИИ РУШДИ СИСТЕМАИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ ГУМРУКӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

*Дар мақола асосҳои назариявии тартиби хизматрасониҳои гумрукӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити ҷаҳонишавии савдои ҷаҳонӣ омӯхта шудааст.*

*Вожаҳои калидӣ: муассисаҳои гумрукӣ, осонкунӣ, равандҳои гумрукӣ, ҳуҷҷатнигориҳои гумрукӣ, хизматрасониҳои гумрукӣ.*

**Samiev F.B., Gayurova R.S.**

## **ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FACTORS OF IMPROVEMENT OF CUSTOMS SERVICE IN TAJIKISTAN**

*The paper studied the theoretical basis of the customs services in the Republic of Tajikistan in the conditions of globalization of world trade.*

**Keywords:** *Customs authorities, simplified customs procedures, customs clearance, customs services.*

В условиях глобализации мировой торговли существенно возрастают роль и значение таможенного обслуживания внешнеторговой деятельности, усиливается его влияние на развитие внешнеторговых связей, процессы интеграции национальной экономики в международное экономическое пространство, а также на укрепление внутреннего состояния экономики страны. С ростом объемов внешнеторговой деятельности, относительным ужесточением условий и правил внешней торговли все отчетливее возникает необходимость совершенствования таможенного обслуживания, в связи с его неизбежным влиянием на процессы интеграции страны в мировое сообщество, а также на развитие экономики и торговли в Республике Таджикистан.

Таможенная служба является неотъемлемой частью системы государственного управления внешнеторговой деятельностью, активно участвует в ее регулировании и обслуживании, в том числе путем регламентации заявляемых сведений и предъявляемых документов, создания организационных условий для осуществления системного контроля внешнеторговых операций. Это означает, что в современных условиях таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан, будучи частью экономической системы государства, наряду с выполнением традиционных функций администрирования в области налогообложения и регулирования внешней торговли, все активнее выступает как социально-экономический институт, в котором таможенная услуга проявляется в виде особой формы государственного сервисного обслуживания. Данный институт фактически создает необходимые благоприятные условия для развития внешней торговли, способствуя тем самым выходу экономики страны на новые мировые рынки.

Направления совершенствования таможенного обслуживания в целом, а также конкретные вопросы повышения эффективности процесса предоставления таможенных услуг (кадровые, управленческие, технологические, информационные, финансово-экономические) в настоящее время представлены явно недостаточно.

Отсутствуют адаптированных к этой сфере методические подходы к решению ряда организационных проблем, что обусловлено сравнительно небольшим сроком существования таможенной службы Республики Таджикистан, отсутствием содержательной характеристики понятия «таможенная услуга», нечеткостью ряда законодательных актов и рядом других факторов.

Совершенствования системы государственных таможенных услуг, реализация которого может способствовать улучшению работы с кадровым составом таможенных органов Республики Таджикистан, совершенствованию



информационных систем таможенного обслуживания, развитию таможенной и «околотаможенной» инфраструктур в регионах Республики Таджикистан.

Вместе с тем многие аспекты организации управления таможенными услугами остаются недостаточно изученными. К их числу относятся вопросы создания эффективной системы и инструментария развития оказываемых таможенных и «околотаможенных» услуг, обоснования рациональной численности, уровня подготовки и мотивации кадрового состава подразделений таможни, совершенствования информационного обслуживания, экономической инфраструктуры таможенных органов и др.

Под «околотаможенными» услугами понимаются услуги, оказываемые участникам ВЭД, определенными организациями на коммерческой основе связанные с представлением интересов декларанта в таможенных органах таможенными брокерами, перевозкой груза таможенными перевозчиками, хранением товара на таможенных складах и складах временного хранения органов и декларантов, соответствие качества таможенного контроля и продолжительности таможенного оформления товаров.

Рабочая гипотеза основывается на выдвигании положения о том, что в современных условиях, характеризующихся переходом от жесткого таможенного администрирования к управлению с элементами более гибкого таможенного менеджмента, ориентированного на повышение качества предоставляемых таможенных услуг (с учетом интересов участников внешнеторговой деятельности), эффективная модель деятельности таможенных органов Республики Таджикистан должна основываться на принципах законности, открытости, мобильности, гибкости и базироваться на последовательном использовании в повседневной практике таможенных органов организационно-экономических инструментов, повышающих эффективность деятельности сферы таможенных услуг, внедрения новейших информационных технологий в процесс предоставления таможенных услуг, что, в свою очередь, будет способствовать снижению транзакционных издержек при перемещении товаров через таможенную границу Республики Таджикистан и повышению товарооборота между Республикой Таджикистан и иностранными государствами.

Приоритетным направлением развития механизма трансформации системы таможенных услуг является целенаправленный переход от жесткого административного регулирования к управлению с элементами гибкого таможенного менеджмента в сфере услуг, сопутствующих таможенному оформлению, а также активизация «околотаможенных» услуг, ориентированная на обеспечение совершенствования таможенного обслуживания внешнеторговых сделок с учетом интересов всех сторон - бизнес-структур, государства и общества.

Современная мировая таможенная система развивается как сфера государственного таможенного сервиса, целью которой является результативное содействие внешнеторговой деятельности, предполагающее, прежде всего, ускорение и упрощение осуществления таможенных процедур, наряду с обеспечением эффективной реализации правоохранительных задач, поскольку в условиях жесткой конкурентной мировой рыночно-экономической среды трансграничные потоки товаров и инвестиций будут направлены в те страны, которые не рассматриваются бизнесом как имеющие административно-бюрократические барьеры и значительные транзакционные затраты.

Система таможенного обслуживания достигает высокой эффективности только при установлении партнерских взаимоотношений таможенных служб и

бизнеса, в связи с чем доминантой в стратегии преобразования таможенной системы выступает трактовка таможенной службы, как сервисной сферы, регулируемой и контролируемой государством, от эффективности функционирования которой зависят условия и возможности ускоренного развития всей внешней торговли страны.

В условиях активной интеграции Республики Таджикистан в мировое хозяйство развитие таможенного брокерства и системы «околотаможенного» обслуживания является важным шагом к цивилизованно-рыночному развитию внешнеэкономических связей, а также к значительному упрощению взаимодействия таможенных органов и участников торговых операций, то развитие таможенного брокерства обеспечивает повышение качества таможенных услуг, снижение уровня нарушений и преступлений на таможне.

На современном этапе развития сферы таможенных услуг основными задачами в области повышения их эффективности и совершенствования являются формирование институциональной базы для развития не только таможенных, но и «околотаможенных» услуг, переход всех таможенных постов на работу по принципу «одного окна» и «одной остановки», организация оперативного обслуживания участников внешнеэкономической деятельности за счет внедрения новейших информационных технологий и прогрессивных таможенных процедур, развитие кадрового потенциала сотрудников таможенных органов, оптимизация взаимодействия таможенных управлений с участниками рынка «околотаможенных» услуг, создание единой базы данных контролирующих органов и обеспечение условий, необходимых для их деятельности вне зоны таможенного и пограничного контроля.

Одним из направлений стимулирования товарооборота между Республикой Таджикистан и зарубежными странами, устранения искусственных административных барьеров, сдерживающих экономическую активность добросовестных участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД), является упрощение таможенных формальностей, обеспечивающее сокращение времени, уходящего на осуществление основного таможенного оформления, и документальный контроль грузовых таможенных деклараций в рамках одного-полутора часов рабочего времени, что возможно лишь при системном использовании в деятельности таможенных органов информационных технологий, реализуемых комплексными автоматизированными системами таможенного оформления, и новейших таможенных процедур, ускоряющих процесс таможенного оформления при сохранении высокой эффективности таможенного контроля.

Анализ деятельности региональных таможенных управлений Республики Таджикистан позволил сделать вывод о том, что кроме состояния перечислений денежных средств, поступающих от таможенных платежей в государственный бюджет (таблица 1), необходим учет таких показателей уровня развития таможенных услуг, как скорость процедуры таможенного оформления, использование новейших информационных технологий, в частности, количества оформленных грузовых таможенных деклараций (ГТД) по региональным таможенным управлениям (таблица 2 и рисунок 2).

Как видно из таблицы 1. за рассматриваемый период объем таможенных платежей соответственно по Душанбинскому, Турсунзадевскому, Согдийскому, Хатлонскому РТУ и РТУ ГБАО возрос в 1,40 раза, 1,18 раза, 2,89 раза, 1,66 раза и 0,54 раза.

Таблица 1.

Динамика таможенных платежей в разрезе региональных таможенных управлений таможенной службы Республики Таджикистан за 2010-2015 гг. (млн. сомони).

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2006г., в раз
Душанбинское РТУ	679,7	902,7	920,8	855,0	1215,8	950,4	1,40
Турсунзадевское РТУ	284,5	349,02	450,8	417,3	375,5	335,1	1,18
Согдийское РТУ	616,8	884,9	1192,6	1707,7	2164,4	1781,9	2,89
Хатлонское РТУ	117,9	151,8	148,2	212,4	2401,2	196,1	1,66
РТУ ГБАО	10,3	20,2	26,7	43,3	3,4	5,6	0,54

Источник: Рассчитано автором на основе Отчетные данные Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2015. -254с.

Также из таблицы 1 за рассматриваемый период общий объем таможенных платежей перечисленных в госбюджет увеличился в 2015г. по сравнению с 2010г. в 1,91 раза.

В таблице 2. и на рисунке 1, соответственно исследована динамика количества оформленных грузовых таможенных деклараций (ГТД) по региональным таможенным управлениям таможенной службы в Республике Таджикистан за 2010-2015 гг.

Таблица 2.

Динамика количество оформленных ГТД по таможенной службе Республики Таджикистан за 2010-2015гг. (шт.).

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2010 г. в раз
Количество деклараций, всего	75154	88973	105963	125297	102356	264274	3,52
Душанбинское РТУ	18777	23948	26891	21506	21250	18686	1,0
Турсунзадевское	13241	12000	13361	13201	9894	7120	0,54
Согдийское РТУ	36166	46238	58766	83518	65811	33793	0,93
Хатлонское РТУ	5470	5130	5343	5251	4445	3873	0,71
РТУ ГБАО	1500	1657	1602	1821	956	802	0,53

Источник: Рассчитано автором на основе Отчетные данные Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2015. -254с.

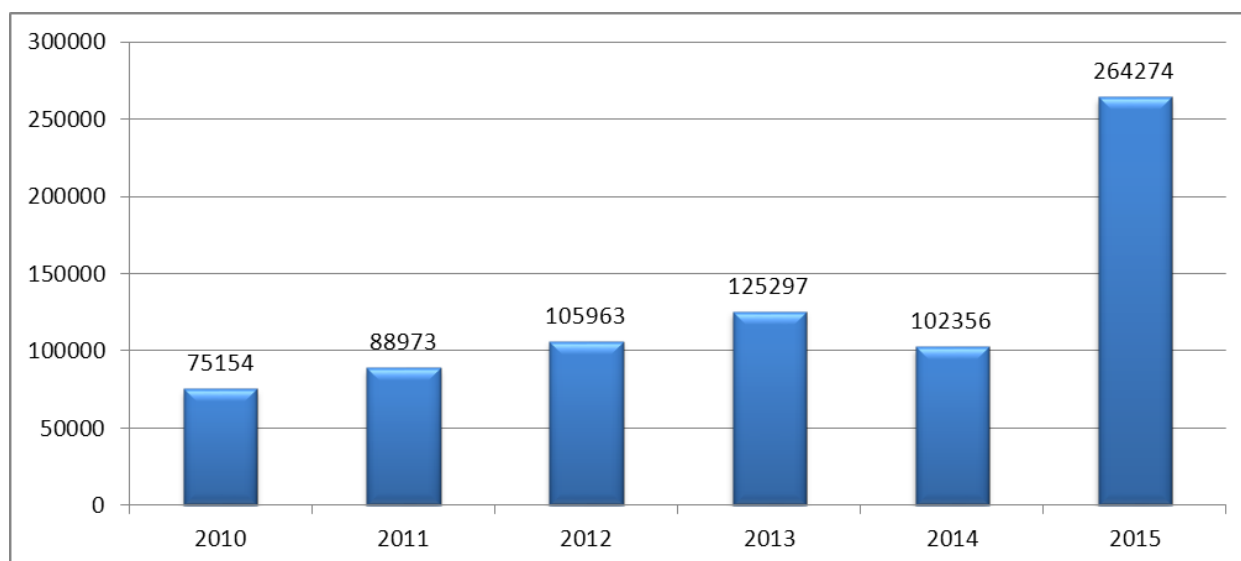


Рис. 1. Динамика количество оформленных ГТД по таможенной службе Республики Таджикистан за 2010-2015гг. (шт.).

Как видно из таблицы 2. за рассматриваемый период количество ГТД в 2015г. По сравнению с 2010г. Возрос на 3,52 раза.

Это, прежде всего, связано с улучшением организации таможенного оформления и контроля во всех региональных таможенных управления Республики Таджикистан.

Проведенный анализ показал, что рост эффективности выполнения фискальной функции в большинстве таможенных управлений связан не только с ростом внешнеторговой активности, но и с интенсификацией применения системы управления рисками и контроля, осуществляемого после выпуска товаров.

При формировании комплекса мероприятий, направленных на повышение эффективности таможенных услуг в региональных подсистемах, руководству региональных таможенных управлений (РТУ) необходимо сконцентрировать усилия на следующих направлениях:

- повышение квалификации персонала таможен, в том числе в вопросах совершенствования таможенного обслуживания, реализация современного кадрового менеджмента;
- активизация преодоления коррупции в среде сотрудников таможен;
- развитие эффективной таможенной и «околотаможенной» инфраструктуры;
- повышение уровня информационного обеспечения участников ВЭД;
- внедрение системы электронного декларирования, а также использование таможенных процедур, ускоряющих процесс таможенной очистки груза на границе, и развитие таких прогрессивных технологий, как пост-контроль и система управления рисками на всех таможенных постах.

Предложенный комплекс мероприятий в осуществлении комплексной модернизации информационной системы таможенных органов Республики Таджикистан предусматривает совершенствование нормативно-законодательной базы, рабочих процессов и информационных технологий, реализация которых будет способствовать развитию внешней торговли Республики Таджикистан,

совершенствованию системы таможенного администрирования, созданию эффективного таможенного контроля и упрощении процедур таможенного оформления, а значит, совершенствованию таможенного обслуживания в целом, и на этой основе - увеличению внешнеторгового оборота и собираемости таможенных платежей.

### Литература

1. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования: Учебно-практическое пособие. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательский дом «Деловая литература»; Издательство «Палеотип», 2004. – 320 с.
2. Киселева Г В Типология таможенных услуг // Сборник научных трудов молодых ученых и аспирантов - Пятигорск ПГТУ, 2004 - С (0,3 п л )
3. Раджабов Р.К. Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг. Проблемы и перспективы развития. - Душанбе Ирфон 2007. – 544 с.
4. Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли. Опубликованы на сайте [www.tks.ru](http://www.tks.ru)
5. Таможенный кодекс Республике Таджикистан в редакции Закона Республики Таджикистан от 28.12.2012 г. № 906.
6. Элова Г В Организационные механизмы повышения уровня таможенных услуг, оказываемых «околотаможенными» коммерческими структурами // Экономический вестник Ростовского государственного университета – 2007, Т 3 , №2 (0,5 п л ).

УДК 354.851

Саидова М.Х., Раджабов К.Р., Саломова У.Т.

### ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*В статье рассмотрены теоретические основы формы и методы государственного регулирования оказания услуг населению. Даны рекомендации по совершенствованию механизма государственного регулирования оказания бытовых услуг в Республике Таджикистан.*

**Ключевые слова:** сфера услуг, принципы, методы, формы, методы, государственное регулирование, уровни управления, взаимодействия, социально-значимые бытовые услуги.

Саидова М.Х., Раджабов К.Р., Саломова У.Т.

### ТАШАККУЛИ МЕХАНИЗМИ ИДОРАКУНИИ ДАВЛАТИИ ХИЗМАТРАСОНӢ БА АҲОЛӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Дар мақола асосҳои назариявии шакл ва методҳои идоракунии давлатии хизматрасониҳо ба аҳоли омӯхта шудааст. Оид ба мукамалгардонии идоракунии давлатии хизматрасониҳои аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳодот коркард гардидааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** соҳаи хизматрасонӣ, принципҳо, методҳо, шаклҳо, идоракунии давлатӣ, сатҳи идоракунӣ, таъсири мутақобила, хизматрасониҳои маишӣ ва аҳамияти иҷтимоидошта.

Saidova M.H., Radjabov K.R., Salomova U.T.

## FORMATION MECHANISM OF STATE REGULATION OF THE PROVISION OF SERVICES RENDERED IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

*The article deals with the theoretical foundations of the forms and methods of state regulation of the provision of services to the population. Recommendations for improvement of the mechanism of state regulation of the provision of municipal services in the Republic of Tajikistan.*

**Keywords:** *services, principles, methods, forms, methods, government regulation, levels of management, interaction, socially important household services.*

Мировой опыт показывает, что в последние годы произошли существенные изменения в систему государственного регулирования сферой услуг. В новых условиях особую актуальность приобретают вопросы государственного регулирования оказания услуг населению. Анализ различных научных работ [1,3,4] показывает, что существуют различные принципы, формы и методы государственного регулирования сферы услуг. От эффективного использования механизма госрегулирования зависит повышения эффективности функционирования сферы услуг в целом и ее важного сегмента бытовое обслуживание населения (БОН). Проведенный нами анализ показывает, что в Советский Союз бытовое обслуживание как отрасль, включал в себя более двадцати видов бытовых услуг. Управление этой сферой в Республике Таджикистан осуществлялось через Концерн «Хизмат» по бытовому обслуживанию населения, которое после приобретения суверенитета было ликвидировано. Координационные функции были переданы Министерству экономического развития и торговли Республики Таджикистан, а также областным, городским и районным Хукуматам. В целом развитая отраслевая инфраструктура сферы БОН оказалась подорванной в стране.

В настоящее время в Республике Таджикистан государство в основном решает вопросы совершенствования и развития системы стандартизации в сфере услуг для обеспечения жизнедеятельности и здоровья потребителей, предотвращения причинения вреда их имуществу, а также охраны окружающей среды обитания.

В этих условиях важным считаем уточнения принципов оказания бытового обслуживания [1,3,5]. Поэтому выделяем следующие принципы:

- обоснованность и объективность мер госрегулирования БОН;
- интеграция механизмов регулирования с общепризнанными принципами и нормами международного права и международными соглашениями, признанными Республики Таджикистан;
- безосновательное вмешательство госорганов в регулирование БОН;
- государственная поддержка предприятий бытового обслуживания.

При этом важным считаем изучении основных видов социально-значимых услуг. Нами установлено, что к социально-значимым видам услуг относятся парикмахерские (простая стрижка); прачечные (стирка постельного белья); бань и саун (принятие душа); предприятий по ремонту бытовой, радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов (ремонт холодильников, телевизоров, пылесосов, обогревателей, утюгов); услуги ателье (ремонт швейных, трикотажных изделий без перекроя и перешива); фотоателье (изготовление фотографий на

документы); предприятий металлоремонта (изготовление ключей) и по ремонту обуви (все виды ремонта, кроме обновления, замены подошв и верха).

В целом сфера БОН, являясь составной частью потребительского рынка, считается социально-значимым сектором экономики, и нуждается в государственном регулировании.

Анализ экономической литературы показывает, что госрегулирование сферы БОН должно осуществляться на основе качественного взаимодействия государственных, областных структур, городских и районных органов исполнительной власти (Хукуматы).

Анализ реализации социально-экономических программ показывает, что основным аспектом сектора БОН является его способность в решении проблемы безработицы и обеспечение занятости населения в трудоизбыточном регионе, таким который является Республика Таджикистан. Предприятия и организации сферы БОН могут укомплектовываться пенсионерами, женщинами, инвалидами, лицами, не имеющими возможности трудиться полный рабочий день, т.е. теми категориями населения, которым непросто найти работу в условиях развития рыночных отношений. С другой стороны это требует поиск новых форм организации в сфере БОН с целью согласования спроса и предложения. Здесь уместно выделить такие формирования, эффективно функционирующие в этой сфере, как цепные системы, холдинги и франчайзинг.

В целом бытовое обслуживание имеет важное значение для поддержания и повышения жизненного уровня всех слоев населения. В этой связи, следует определиться с наиболее рациональными уровнями управления для каждого вида оказываемых бытовых услуг и методами, используемыми на каждом уровне управления этой сферы.

На основе изучения экономической литературы нами установлено, что структура управления развитием РБУ представляет собой сложную, систему воздействия на объект (в нашем случае – рынок бытовых услуг) через управляющие решения с получаемым на выходе сложно прогнозируемым социально-экономическим эффектом. В этих условиях оптимизация работы такой системы в принципе невозможна из-за большого количества факторов, влияющих на его функционирования и развития, а также наличие обратной связи по типу «управляющее действие – социально-экономический результат – корректирующее действие», которая достигается с помощью мониторинга РБУ. При этом усложняется система управления этой сферы от воздействия уровня органов исполнительной власти, которые ограничивают использования механизма управления и снижают эффективность обратной связи в реальном процессе оказания бытовых услуг.

Анализ использования механизма госрегулирования показывает, что регулирование бытового обслуживания осуществляется посредством:

- установления требований и правил к организации и оказания услуг;
- антимонопольного регулирования БОН;
- информационного обеспечения в сфере БОН;
- государственного контроля в сфере БОН;
- технического нормирования, стандартизации и сертификации бытовых услуг.

Поэтому госрегулирование СБУ должно базироваться на взаимодействии трех важных блоков: организационного, правового и экономического.

На наш взгляд, в структуре правового блока важное место занимает реализации Закон Республики Таджикистан «О торговле и бытовом

обслуживание» от 19 марта 2013 года, №943, в котором установлены правовые основы, определяющие развитие системы оказания бытовых услуг, вопросы регулирования и поддержки хозяйствующих в сфере БОН, предусмотрены льготы для развития бытового обслуживания в городах, районах и сельской местности страны.

В структуре экономического блока важное место отводится разработке механизмов инвестиционного, финансово-кредитного и налогового регулирования, обеспечивающих доступность всем категориям населения социально-приоритетных видов, оказываемых бытовых услуг и финансовое оздоровление предприятий и организаций, а также индивидуальных предпринимателей сферы БОН.

Опыт работы сферы БОН показывает, что основными задачами организационного блока госрегулирования являются:

- ✓ выравнивание уровней бытового обслуживания городских и сельских жителей на основе улучшения и развития внутриотраслевых кооперационных связей и координации деятельности организаций и предприятий сферы БОН на республиканском, городском и сельском уровнях;
- ✓ проведение целенаправленной единой научно-технической политики и повышения доли государственной собственности;
- ✓ лицензирование и сертификацию бытовых услуг;
- ✓ совершенствование работы органов исполнительной власти по подготовке и переподготовке кадров для сферы БОН и их закреплению, особенно в сельской и горной местности страны.

На наш взгляд эффективным направлением является разработка для городов, районов и крупных сельских населенных пунктов программ стабилизации и развития СБУ.

Кроме того ведущее место следует уделить внутриотраслевой кооперации в сфере БОН и их развития по вертикали и горизонтали. Вертикальный тип кооперации начал складываться в начале 80-х годов прошлого века и показал свою эффективность. А второй тип, это кооперация предприятий БОН внутри обслуживаемого района по материально-техническому снабжению, сотрудничеству в выполнении строительно-монтажных и ремонтных работ, а также в решении финансовых проблем на основе взаимной выгоды. Однако, этот тип в условиях Республики Таджикистан широкого внедрения не получила.

На наш взгляд, в современных условиях наибольший эффект может дать сочетание вертикальной и горизонтальной кооперации в рамках единой системы оказания БОН, которую целесообразно создать в интересах возрождения службы быта в городах, сельской местности и развития сферы в целом. Важным считаем создание районных ассоциаций предприятий БОН, созданные на принципах добровольности и взаимной заинтересованности в сотрудничестве. В этих ассоциаций на базе домов БОН будут созданы коммерческие центры, организующие деятельность на основе заключения договоров со специализированными предприятиями.

В условиях Таджикистана важным также считаем передачи этим Ассоциациям функции по государственному регулированию РБУ: лицензирование деятельности организаций и предприятий, а также участие в установлении размера арендной платы за помещение, плату за коммунальные услуги и др.

В настоящее время, основной задачей государственной инвестиционной политики в сфере БОН является формирование благоприятных условий для улучшения инвестиционной активности. Это деятельность осуществляться за счет



собственных финансовых, заемных и привлеченных средств, бюджетных ассигнований и иностранных инвестиций. При этом для поддержки сельских районов с слаборазвитой материально-технической базой службы быта целесообразно выделении специальных бюджетных ассигнований. Кроме того важным является оптимизации амортизационных отчислений в зависимости от доли социально- приоритетных видов оказываемых бытовых услуг.

В настоящее время в сфере БОН господдержка должна осуществляться не только на основе финансирования МТБ, но и дотирования социально-важных видов услуг, установления льготных ставок налогов и платежей в бюджет, обоснованных тарифов на электроэнергию и коммунальные услуги и размеров других платежей в целях обеспечения доступных населению цен на оказываемые бытовые услуги.

В этих условиях, средства, выделяемые предприятиям из госбюджета, должны предоставляться на условиях увеличения или образования государственной доли в уставных капиталах финансируемых предприятий сферы БОН.

В Республике Таджикистан реализация эффективной госполитики в сфере БОН требует четкого взаимодействия республиканских и местных органов исполнительной власти и разграничения полномочий между ними (рис 1.).

В Республике Таджикистан ведущую роль в разработке законов, нормативных актов и выработке механизма их реализации отводится Министерству экономического развития и торговли Республики Таджикистан, а также Хукуматам.

Особое значение в современных условиях отводится систему методов и рычагов регулирования развития СБУ. Поэтому мы предлагаем:

- 1) *в сфере налогообложения:*
  - снижение количество местных налогов и ставок по ним;
  - предоставление прямых налоговых льгот, целевых платежей и сборов для предприятий сферы БОН;
- 2) *в сфере административно-экономического управления:*
  - установление льгот по арендной плате и коммунальным платежам;
  - продажа помещений по льготным ценам;
  - прямое финансирование из бюджета различных уровней;
  - условиями, на которых предприятиям будут предоставляться льготы;
- 3) *в сфере административно-законодательного регулирования:*
  - лицензирование деятельности организаций и предприятий сферы БОН;
  - создание лизинговых фирм и компаний;
- 4) *в совершенствовании хозяйственного расчета:*
  - создание предприятий смешанных форм собственности и новых рабочих мест;
  - установление территориального заказа на оказание услуг социально- незащищенным слоям населения.

Опыт показывает, что оказываемые услуги должны быть оценены по уровню их управляемости на основе использования методов и иерархии управления. На основе изучения работ [1,3] нами установлено, что следует выделить шесть блока методов для регулирования того или иного вида услуг:

1. Регулирование производства и потребления услуг, трудовых отношений на основе нормативно-правовых актов.

2. Эффективное налоговое регулирование.

**Основные направления взаимодействия между республиканской и местными  
Хукуматами в сфере БОН Республики Таджикистан**

**Основные функции республиканских  
органов исполнительной власти:**

- разработка и принятие нормативных и правовых актов;
- создание хозяйствующим субъектам благоприятных правовых, экономических и финансовых условий;
- оказание содействия в финансировании и кредитовании строительства объектов службы быта, разработка механизмов финансового и кредитного регулирования;
- совершенствование системы управления государственной долей собственности;
- координация работы специализированных предприятий, имеющих областное значение;
- содействие созданию инфраструктуры в службе быта и формированию новых организационно-хозяйственных структур;
- оказание методической и организационной помощи местным органам исполнительной власти по вопросам развития бытовых услуг

**Основные функции местных органов  
исполнительной власти:**

- разрабатывать комплексные программы стабилизации и развития бытового обслуживания, принимать меры по их реализации;
- устанавливать государственный заказ на оказание бытовых услуг;
- создавать благоприятные экономические и финансовые условия для развития социально-значимых видов услуг за счет средств местного бюджета;
- оказывать содействие в финансировании и кредитовании строительства объектов службы быта;
- привлекать средства сторонних организаций на развитие и содержание службы быта в городах и сельской местности;
- обеспечивать координацию деятельности хозяйствующих субъектов сферы обслуживания, расположенных на подведомственной территории;
- способствовать восстановлению ранее сложившихся связей между специализированными предприятиями и районными управлениями БОН;
- разрабатывать схемы рационального размещения сети предприятий бытового обслуживания;
- осуществлять подбор и расстановку кадров, и заключать контракты с руководителями предприятий службы быта

Рис. 1. Основные направления взаимодействия между республиканской и местными Хукуматами в сфере БОН Республики Таджикистан

3. Производство услуг, являющихся общественными благами, через создание госпредприятий, акционерных обществ с долей государственной собственности.

4. Полное или частичное субсидирование производителей услуг или косвенная их поддержка.

5) Субсидирование потребителей бытовых услуг.

6) Совершенствование процесса организации контроля и оперативного регулирования оказания бытовых услуг.

На наш взгляд, применение конкретного метода регулирования или их сочетания в основном зависит от показателя управляемости услуги, то есть от уровня управления (республиканского, местного) и формируется на основании различных предпосылок.

Используя результаты проведенных исследований, в табл. представлены методы регулирования, согласно вышеуказанными номерами от 1 до 6, которые целесообразно использовать для БОН на разных уровнях управления этой сферы (табл.1).

Таблица 1

Предлагаемая классификация методов регулирования на разных уровнях управления в сферы БОН в Республике Таджикистан

Вид услуги	Уровень управления			
	Республиканский	Областной	Городской	Местный
Бытовое обслуживание населения	1,2	1,2	3,4,5,6	2-6

В целом, в процессе государственного регулирования сферы БОН можно использовать возможные варианты регулирования из 6 возможных блоков методов, применяемых на различных уровнях управления. Мы одновременно допускаем использование нескольких варианта методов регулирования для одного и того же вида оказываемой услуги.

В этих условиях Хукуматы заинтересованы в развитии рентабельных направлений социально-значимых услуг и от использования рациональных методов управления и оперативности обратной связи на основе принятых управленческих решений с целью повышения эффективности оказания бытовых услуг.

### Литература

1. Жильцов Е.Н., Казаков В.Н. Экономика социальных отраслей сферы услуг/Е.Н. Жильцов, В.Н.Казаков. - М.: Экономический факультет МГУ; ТЕИС, 2007.-198с.
2. Раджабов Р.К., Саломова У.Т., Саидова М.Х., Раджабова Н.Р. Некоторые вопросы внедрения инновации в сфере услуг рыночной экономики //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2014, № 2/7 (147). –С.230-233.
3. Раджабов Р.К. Региональные аспекты развития сферы платных услуг населению в условиях переходной экономики. Монография /Р.К.Раджабов. - Душанбе: Ирфон, 2013.- 213с.
4. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития.- Душанбе: Дониш, 2007.-544с.
5. Саломова У.Т. Предпосылки и условия развития сферы бытового обслуживания населения в Таджикистане //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. -Душанбе: «Сино», 2015, № 2/3 (165). –С.249-253.

Назаров Д.Н., Латипов К.М., Шаропов Ф.Н.

### **РОҶҶОИ МУКАММАЛГАРДОНИИ ФАЪОЛИЯТИ ХИЗМАТРАСОНӢ ДАР МУАССИСАҶОИ ХӢРОКИ ОММА ДАР ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН**

*Дар мақола роҳҳои мукамалгардони масъалаи фаъолияти хизматрасонӣ дар муассисаҳои хӯроки омма дар асоси меъёрҳои давлатӣ ва байналмиллалӣ пешбинӣ гардидааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** *Масъалаи фаъолияти хизматрасонӣ, усулҳои хизматрасонӣ, меъёрҳои давлатӣ ва байналмиллалӣ, роҳҳои мукамалгардони фаъолияти хизматрасонӣ, муассисаҳои хӯроки омма.*

Назаров Д.Н., Латипов К.М., Шаропов Ф.Н.

### **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБСЛУЖИВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*В статье рассматриваются вопросы проблемы обслуживания деятельности организаций общественного питания на основе государственных и международных норм.*

**Ключевые слова:** *Проблема обслуживания деятельности, методы обслуживания, государственные и международных норм. пути совершенствования обслуживания деятельности, организации общественного питания.*

Nazarov D.N., Latipov K.M., Sharopov Ph.N.

### **WAYS OF MAINTENANCE ACTIVITIES CATERING IN TAJIKISTAN**

*The article deals with the problem of maintenance of activity of catering companies on the basis of national and international norms.*

**Keywords:** *Problem maintenance activities, methods of service, national and international standards, way maintenance service activities, catering.*

Хизматрасонӣ ҳамчун маданияти беназир буда, ҷузъи санъати баланди фаъолият, ки таи ҳазорсолаҳо мавқеи муайянеро касб намудааст, талаботҳои эстетикӣ, арзиши этикӣ, қонеъкунандаи саволи инсоният дар давоми умр ва ҳамарӯза мебошад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар натиҷаи ҳамкориҳои байналмиллалӣ Ҳукумати Ҷумҳурӣ ва робитаҳои ҳамкорӣ бо мамолики ҷаҳон санъати хизматрасонии байналмиллалӣ дар баробари хизматрасонии миллӣ бошиддат вусъат гирифт. То замони ба даст овардани соҳибистиқлолии кишвар дар аксарияти меҳмонхонаҳо ва нуқтаҳои саёҳӣ мафҳуми хизматрасонӣ ба ҳама якҷайл маълум буда, санъати хизматрасонии миллӣ ва маданияти мамолики иттиҳодияи шуравӣ мавриди амал қарор дошт.

Мафҳуми калимаи хизматрасонӣ дар ҳама мамолики ҷаҳон вобаста ба раванди фаъолият дарк карда мешавад. Мисол дар Федератсияи Руссия ба маънои моҳирона фаъолият намудан ва идора кардани мошинаҳои насбгардида, фаъолияти моҳирона бурдан аз болои хеш дар аксарияти корҳо, дар идораи

дастгоҳҳои механикӣ ва барқӣ ва амсоли инҳо, дар минтақаҳои аврупои ғарбӣ бо калимаи *service* – таъя намуда, маънои хизмат, муомилот, шароит, хизматрасонӣ, қарздиҳӣ, таъмир ва азназаргузаронӣ, илова ва ё пурра намудани нуқсонҳоро дар бар мегирад. [1]

Соҳаи озуқаворӣ пайванди муҳим дар фаъолияти иқтисодӣ ва иҷтимоӣ аст. Мақсади самти фаъолияти корхонаҳои хӯроки омма - таъминоти ниёзи аҳоли ба маҳсулотҳои хӯрокворӣ мансуб меёбад. Бо кӯмаки онҳо қонеъ гардонидани талаботи физиологии меҳмонони атрофи корхона ва сайёҳон дар ғизо мавриди амал қарор дода мешаванд. Барои соҳаҳои сайёҳӣ дар тарабхона, қаҳвахона ва ошхонаҳо чунин амалиёт тавсиф карда мешаванд. Дар аксарияти корхонаҳои зерини хӯроки омма раванди истеъмолии хизматрасонӣ, шароити заруриро барои истеҳсоли таом фароҳам боядовард. Инчунин бо соҳаҳои сайёҳии ташкилотҳои хӯрокворӣ ҳамкорӣ кардан хизматрасонии аввалиндараҷа мансуб меёбад. Дар баъзе муассисаҳо, ба монанди тарабхонаҳо, қаҳвахонаҳо, қаҳвахонаҳои шомгоҳӣ шароити хизматрасонӣ ба таври олии фароҳам оварда шудааст, ки дар баробари истеъмоли таом манзараи истироҳатӣ низ ба назар мерасад. Ин ба пайдоиши шаклҳои гуногуни ташкили хизматрасонӣ, ки мумкин аст ба воситаи таъин кардани онҳо ба гурӯҳҳои мушаххас, вобаста ба хусусиятҳои умумии тасниф дода мешавад. [5]

Шартҳои хизматрасонӣ дар баробари таъмини муштариён ба маҳсулотҳои озуқаворӣ инчунин баҳри дилхушии ҷавонон ва калонсолон низ равона карда шудааст. Бо кӯмаки онҳо қонеъ гардонидани талаботи физиологии сайёҳон ба ғизо таъмин карда мешаванд.

Дар чунин корхонаҳои назди ташкилотҳои хӯроки омма усулҳои гуногуни хизматрасонии "а ля карт", "а ля парт", "таблдог" ва усули хизматрасонии шведӣ (шведский стол) истифода карда мешаванд, ки аз равандҳои зерин иборат аст:

Усулҳои хизматрасоӣ. Ҳангоми ташкил намудани наҳорӣ, таомҳои нисфирӯзӣ ва шом метавон якҷан усулҳои хизматрасониро истифода намуд:

- "а ля карт";
- "а парт";
- "табльдот";
- шведский стол;
- буфетное обслуживание.

**"А ля карт"** – интиҳоби озодонаи таом аз тарафи мизоҷ вобаста ба таомномаи пешниҳодгардида, ки дар таомнома ҳар як таом бо нархи муайян ишора карда шудааст. Ин усули хизматрасонӣ барои мизоҷони фардӣ ва гурӯҳӣ муқарарӣ мансуб меёбад. Новобаста аз он, ки хизматрасонии **"А ля карт"** – бар пешхизмат ва кормандони корхона каме душворӣ пеш меорад, вале паҳнғаштатарин усули хизматрасонӣ дар кураи замин ба шумор меравад.

**"А парт"** (a part). Дар ин усули хизматрасонӣ мизоҷон аввал фармоиш намуда дар раванди тановул фармоишҳо паи ҳам пешкаш карда мешаванд. Ва ин усул дар осоишгоҳҳо ва нуқтаҳои истироҳатӣ бештар ба назар мерасанд.

**"Таблдог" (table d'hote)**. Усули мазкур аз усулҳои дар боло зикргардида бо он фарқ менамояд, ки ҳама мизоҷон дар як вақт аз рӯи таомномаи пешниҳодгардида хизматрасонида мешаванд.

Хизматрасонӣ дар он вақт сурат мегирад, ки меҳмонон пурра ҷобаҷо гашта, омодаи тановуланд. Ингуна усули хизматрасонӣ инчунин дар аксарияти оилаҳо, нуқтаҳои истироҳатӣ, корхонаҳои истеҳсолии саноатӣ ва дигар муассисаҳое, ки вақти муайяни тановул амиқу дақиқ бошад.

**Шведский стол** (усули хизматрасонии шведӣ). Бо пешниҳоди интихоби васеи таомҳо бо ҳама дастрасӣ, ки дар рӯи миз гузошта шудаанд: имконияти ҳарқадар ва ҳаргунае, ки хиҳиш астдар зарф ҷудо намуда, дар назди худ гузоштан аст. Ин пешниҳоди маҷмӯи мураббо, намудҳои гуногуни маҳсулотҳои нонӣ, равған, якчанд намуди ҳасиб ва панир, як намуди шарбат, чай, қаҳва ва мизи пур аз намудҳои таомҳо мебошад. Ингуна усули хизматрасонӣ дар ҳар як минтақаи кураи замин аз дараҷаи меҳмонхона ва таомномаи мамлакатҳо вобастагӣ дорад. Ҳама табақаҳои меҳмонон ва мизочон дар ҳама минтақаҳои кураи замин хоҳиши фармоиши чунин хизматрасониро доранд, аммо ягона монетае, ки дар баъзе ҳолатҳо ба назар мерасад ин мушкилии вазъияти иқтисодии меҳмонон ва мизочон аст.

Ҳангоми хизматрасонӣ дар тарабхонаҳо хизматрасонӣ ба маънои аслии қонеъ гардонидани на танҳо талаботи мизочон ва фазои атрофро бо раванди фаъолияти моҳирона, балки кормандон ва роҳбарияти корхона истифода карда мешавад.

Раванди хизматгузорӣ бошад ба маънои кор, яъне қонеъ гардонидани талаботи мизочон, ба итмом расонидани фармоиш бо арзиши нақдӣ муайян ва амсоли инҳо фаҳмида мешаванд. [6]

Асосҳои фарқкунандаи хизматрасонӣ ба гурӯҳҳои зерин ҷудо мегарданд:

- қобили таваҷҷуҳ нест, яъне ҳастии муайянеро дар бар намегирад, калимаи дигари хизматгузорӣ ин то анҷоми кор таваҷҷуҳи мизочро ба раванди фаъолияти он ҷалб накардан аст;

- хизматрасониро нигоҳ доштан нашоёд, зеро раванди хизматрасонӣ ин фаъолияти пайдарпаии пешхизмат ва ё кормандони масъули соҳа ба шумор мераванд, ки дар раванди фаъолияти корӣ пурра мавриди амал қарор гирифта, аксарияти амалиётҳо мавриди мушоҳида қарор намегиранд;

- сифати фаъолияти кории худро беш аз пеш такмил додан ва камбудихои ҷойдоштаро бо ёрии равандҳои идоракунии асаб ислоҳ кардан, ҳарлаҳза дараҷаи санъати хизматрасониро баланд бардошта, бо рӯҳи болида ва муносибати одилона дилхуш гардонидани мизочон мебошад.

Инчунин дар зерин мафҳуми хизматрасонӣ маънои дигаре хобидааст, ки дар натиҷаи таҳлили калимаи зерин, мафҳуми хизматгузорӣ ва баргардонидани қарзро низ мавриди амал қарор медиҳад. Истифодаи калимаи хизматрасонӣ дар минтақаҳои Осиё дар бистсолаҳои охир мавриди истифода қарор гирифта, фаъолияти кории кормандони истигоҳҳои роҳи оҳан, майдонҳои ҳавопаймой, меҳмонхонаҳо, фарошон, ҳамомҳо, ва тарабхонаҳоро дар бар гирифт. Фазои фаъолияти корие, ки айни замон мафҳуми калима хизматрасонӣ (сервис) – ро гирифтааст, манбаи фаъолияти инсониро дар бар мегирад, ки асоси фаъолияти кориро инсоният ба анҷом мерасонад.

Раванди дигаргуншавии талафуз, фаъолияти корӣ, муошират, муносибат, хизматрасонӣ, хизматгузорӣ, номгузорӣ, либоспӯшӣ, роҳравӣ, муомила ва амсоли инҳо дар натиҷаи муносибатҳои байналмиллалӣ байни ҳам таъсири мутақобила расониданд ва имрӯзҳо маънову мақсадҳои забонҳои мамолики гуногун мавриди истифода қарор мегиранд. Фаъолияти хизматрасонӣ ҳамчун қисми фаъолияти иқтисодӣ дар алоқамандӣ бо муомилоти байналмиллалӣ, сиёсати давлатӣ, сохтмонӣ, тарбияи насли наврас ва пешниҳоди таҷрибаи мамолики пешқадам, инчунин дар раванди истироҳат ва марказҳои дилхушии хориҷӣ мавриди истифодаи аҳоли қарор гирифт.

Санъати хизматрасонӣ бо хизматрасонӣ ба мизочон бо як қоидаи муайян, амалиёт, истифодаи маданияти инсондустӣ ва идораи ақлу заковат равона карда шудааст. Инчунин санъати хизматрасонӣ дар навбати худ ҳамчун сиёсати корхона ва хона мешавад, самти фаъолияти кормандони корхона ва якқатор чорабиниҳоро дар бар мегирад.

Решаи асосии аксарияти санъати хизматрасонӣ ҳамавақт бо фаъолияти кори инсоният, бо соҳаи санъати баланди хизматрасонӣ ва байни фаъолияти ташкилотҳои хурду миёна алоқамандии зич дорад. Сабаби асосии дигаргуншавии санъату маданият ва муомилоти аҳолии кураи замин аз он ҷумла дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин истифодаи дастгоҳу таҷҳизот ва маданияти халқҳои бегона мебошад, ки дар натиҷаи фаъолияти қорӣ ҳатман баҳри идора намудан ва истифодаи онҳо аз тарзу усул ва роҳҳои идоракунии дастгоҳу таҷҳизот аз забон ва фарҳанги бегона истифода бояд кард. Аз ин рӯ дар баробари истифодаи забон ва фарҳанги тоҷикӣ инчунин муомила, забон ва фарҳанги халқҳои бегона низ истифода карда мешаванд. Аксаран натиҷаи дигаргуншавӣ ва тағйирёбии муомилот, фаҳанг ва маданият хусусияти буйналмиллалӣ доранд. Кормандани самтҳои мазкурро зарурати истифода ва дар амал тадбиқ намудани забон, фарҳанг ва маданияти бегона водор менамояд.

Дар алоқамандӣ бо мушкилии мазкур боз роҳҳои афзалтаре, низ мавҷуданд, ки дар баробари истифодаи истеҳсолоти хориҷӣ ба таври дуҷониба ба роҳ мондани технологияи нав ва истифодаи он аз манфиат холӣ нест. Пеш аз ба роҳ мондани муомилоти байналмиллалӣ ва ҳамкорӣ бо корхонаҳои истеҳсолии шахси эҳтимолияти омехташавӣ ва дигаргуншавии муомилоти аҳолиро касе то ин дараҷа интизор набуд.

Айнизамон дар амалиёти хизматрасонии бузург самтҳо ва ҳарактҳои зерин ба назар мерасанд:

- баҳри ҳарчи зиёдтар ҷалб намудани истеъмолкунанда мубориза бурдан ва баҳри пешрафти фаъолияти қорӣ дар бозори истеъмолӣ рақобатпазириро ба роҳ мондан;

- ташкили нуқтаҳои истеҳсолӣ ва хизматрасонӣ дар минтақаҳои сараҳолии ҷаҳон: хизматрасонӣ ва истеҳсолотро дар нуқтаҳои сеарҳолии кураи замин ва бо роҳи технологияи нав идора намудани онҳо;

- диққати махсус додан ба санъати баланди хизматрасонӣ ва риояи қоидаҳои он дар раванди фаъолияти қорӣ.

Аз рӯи қоида оро додани маҳсулот дар бозори истеъмолӣ, ҷобачогузори мол, муҳаё намудани шароити беҳтар барои истеъмолкунандагон, ба роҳ мондани санъати баланди хизматрасонӣ. Аммо аз нуқтаи назари санъати хизматрасонӣ айнизамон аксарияти онҳо дар дараҷаи баланди ҷаҳони муосир қарор надоранд.

Санъати фаъолияти қори кормандани корхонаҳои хизматрасонӣ (ё фирмаҳо) хусусиятҳои касбии зеринро пешниҳод менамояд:

- тайёрии касбӣ;

- дараҷаи баланди касбидошта, маълумот, содиқ будан, масъулиятнокӣ ба роҳ мондани кадрҳои нави касбӣ, мутахассисон ва амсоли инҳо;

- мукамалгардонии фаъолияти ташкилӣ ва технологӣ.

Дар назди роҳбарияти корхонаҳои хизматрасонии аҳоли масъалаи мукамалгардонӣ дар оmodасозии кормандони касбӣ, баланд бардоштани дараҷаи касбии онҳо, банақшагирии ҳарчи зиёдтар ҷалб намудани кадрҳои баландхтисос истифодаи самараноки онҳо ҷой дорад. Муҳим он аст, ки ҳарчиқадар шумораи мутахассисони баландхтисос ва касбӣ зиёд гардад ва дар

раванди фаъолияти корӣ натиҷаи назаррас ба даст оварда, дар пешрафт ва тарақиёти ташкилот саҳми арзандае гузошта, диққати мизоҷонро ба корхона ва дараҷаи хизматрасонӣ ҷалб намоянд.

Дар ин хусус роҳбарият ва кормандони корхонабояд ба тарафи зерини фаъолият назари махсус андозанд:

- аз ҷиҳати равонӣ ором ва зиндадил омода намудани кормандон ба кор (маҳз ашхосе, ки аксаран бо мизоҷон фаъолият мебаранд);

- бо мақсади ҷалб намудани диққати мизоҷон ба роҳ мондани муошират ва амалиётҳои диққатҷалбкунанда, ки бештар ба хислати духтарон хос мебошад;

- рафтори одилона ва орифона намудан бо мизоҷон ва то ҳаде имконияти пайдо нимудани муносибатҳои дӯстии байни ҳамдигар.

Асоси фаъолияти равонии кормандон бояд ба кор ҷалб карда шаванд. Худи корманд бояд хоҳиши фаъолият карданро дошта бошад.

Ҳато дар мавриди паст гаштани раванди фаъолият ва ба хатогӣ роҳ додан сарзаниш карда нашавад. Аз ҷиҳати равонӣ аниқ намудани вазъият ва ҳолати онро дарк намуда, баҳри ислоҳи камбудихо омӯхтан. Агар мизоҷон камбудииро ошкор намуда нороҳат гарданд, кормандон бояд дар якҷоягӣ бартараф намуда оиди дубора ворид гаштани онро бо роҳи хоҳиш талаб намоянд. [4]

Соҳаи хизматрасонӣ яке аз самтҳои афзалиятноки соҳаи иқтисодиёт ба шумор рафта, дар ҳама минтақаҳои ҷаҳон фаъолияти пурсамарро ба роҳ монда, дар фазои хизматрасонӣ ва солимгардонии физиологӣ ва равонии инсоният нақши муҳимро низ иҷро намуда, инсониятро водор менамояд, ки вобаста ба фаъолияти корӣ, барқарор намудани функсияҳои организм, шароити иқтисодӣ, хоҳиш ва амсоли инҳо дар давраҳои истироҳатии ҳаёти ба минтақаҳо ва нуқтаҳои солимгардонӣ ба монанди нуқтаҳои саёҳии табобатӣ, ки аксаран дар минтақаҳои кӯҳӣ мавҷуданд сафар намуда аз манзараҳои таърихӣ ва маданияту фарҳанги минтақаи мавҷуда дидан намоянд.

Дар алоқамандӣ бо ин инсоният дар раванди фаъолияти корӣ саломатиро дар навбати аввал гузошта, саёҳатро на бо мақсади табобат балки бо мақсади истироҳату фароғат ва дилхӯшӣ инчунин баҳри ҷаҳонгардию ҷаҳоншиносӣ интихоб намояд. Барои ҳарчи зиёдтар ҷалб намудани диққати саёҳони дохилӣ ва хориҷӣ дар навбати аввал орому осоишта нигоҳ доштани фазои иҷтимоии давлат, ҳифз ва обод намудани мавзеҳои таърихӣ, барафрохтани бино ва иншоотҳо дар минтақаҳои дилрабои мамлакат, минтақаи саёҳӣ ва баъдан ба роҳ мондани санъати баланди хизматрасонии муосир ва усулҳои хизматгузори миллӣ бахусус дар меҳмонхонаҳо, тарабхонаҳо ва ошхонаҳои минтақаҳои саёҳӣ.

Барои дилхушии мизоҷон корхонаҳои пешқадам ва тараққикарда дастаи мусиқанавозон ва сарояндагон бояд даъват карда шаванд. Корхонаҳои хӯроки омма, ки самти фаъолияти хоҷагии қишлоқро фароҳам меорад бояд дар назди худ хоҷагиҳои ёрирасон ва мағоза дошта бошанд. Зеро дар давраи истироҳатӣ мизоҷон баҳри дилхушӣ ва солимгардонӣ метавонанд аз фаъолияти заминӣ каме истифода намоянд. Як қисми саёҳони ҷаҳон интихоби минтақаи саёҳиро баҳри омӯхтан ва шиносӣ пайдо намудан бо ошхонаи минтақаҳои гуногун ва инчунин баҳри омӯхтани санъату маданият ва фаъолияти кори халқҳои гуногун ба роҳ менамоянд.

Корхонаҳои хӯроки омма дар раванди фаъолияти ҳаётии инсоният нақши муҳимро иҷро менамоянд. Бомувафақият ба роҳ мондани раванди фаъолияти кори корхона аз омилҳои зиёде вобастагӣ дорад. Айни замон шумораи тарабхонаҳо ва қаҳвахонаҳо ба дараҷае афзудаанд, ки яке аз дигаре бо



технологияи нави хизматрасонӣ фаъолиятро ба роҳ монад истодаанд. Аммо дере нагузашта вобаста ба шароити иқтисоди бозорӣ, муайян нақарадани мавқеи худро дар рақобат бо дигар ташкилотҳо ва қонеъ нақардонидани талаботи аҳоли аз фаъолият боз мемонанд.

Аз ин рӯ меъёрҳои давлатӣ, ки дар самти хизматрасонии корхонаҳои хӯроки омма равона гардидаанд дар ҳама муассисаҳои хӯроки омма пурра мавриди амал қарор дода шаванд.

Агентии Тоҷикстандарт таъминкунандаи меъёрҳои соҳаҳои иқтисодию иҷтимоии кишварро ба танзим дароварда дар ин доира фаъолияти истеҳсолкунанда ва талаботи истеъмолкунанда ҳали амиқи худро меёбад. Бояд қайд кард, ки дар ҳамкорӣ бо стандартҳои байнидавлатӣ яққатор стандартҳоро дар соҳаи хизматрасонӣ қабул намудааст, ки дар муассисаҳои хӯроки умумӣ мавриди амал қарор дода шудааст. Меъёрҳои муайянгардида дар қисмҳо ва бандҳои гуногуни стандарт дарҷ гардидааст, ки вобаста ба мақсад қайд бояд кард.

Қараёни хизматрасонӣ-маҷмуӣ амалиёти бевосита дар алоқамандӣ бо хизматрасонии муштариён, ҳангоми фурӯши маҳсулоти кулинарӣ ва ташкили фароғат (ГОСТ Р 50647) иҷро мегардад.

Усули хизматрасонии муштариён-методи фурӯши маҳсулоти хӯроки умумӣ ба муштариён (ГОСТ Р 50647).

Шаклҳои хизматрасонии муштариён-ташкили пазирой, намудҳои гуногуни корбарӣ ё усулҳои хизматрасонии мизочони маҳсулоти хӯроки умумӣ (ГОСТ Р 50647).

Ба хизматрасонии коргари муассиса тааллуқ дорад: метрдотел (маъмури толор), пешхизмат, бармен, ошпазе, ки бо таҳия ва пешниҳоди таом машғул аст, фурӯшанда, ҳазинадор, гардеробшик, швейдсар (дарбон) фурӯшандаи мағозаи (шӯъбаи) кулинарӣ.

Ҳангоми муқаррароти талабот ба хизматрасонии коргар критерияҳои баҳогузори зерин ба назар гирифта мешавад:

-сатҳи тайёрии касбӣ ва малакаи корбарӣ, аз ҷумла дониши назариявӣ ва маҳорати дар амалия истифодабарии он;

-қобилияти роҳбарӣ (барои метрдотел) маъмур;

-донистан ва риоя намудани одоби касбии муошират;

-донистани ҳуҷҷатҳои меъёрӣ ва дастурдиҳӣ вобаста ба фаъолияти касбӣ.

Хизматрасонии коргари муассисаи ҳама намудҳо ва дараҷаҳо, новобаста аз шакли моликият бо мақсади шиносӣ бо қоидаҳои тартиботи дохилӣ ва ташкилии кори муассиса бояд аз омӯзиш гузарад.

Вазифа, ўҳдадорихо, ҳуқуқ ва масъулияти хизматрасонии коргар бояд дар дастурҳои кории онҳо воғузур шавад ва роҳбари муассиса тасдиқ намояд.

Дастурҳои кории хизматрасонии коргарро маъмурияти муассиса аз рӯи талаботи стандарти мазкур, маълумотномаи тариф-дараҷаи кор ва таҳассус бо дарназардошти хусусиятҳои кори ҳар як муассиса ва талаботи қонунҳои амалкунанда таҳия мекунад.

Роҳбари муассиса бояд сатҳи дониш, малакаю маҳорати касбии коргарро дар асоси тайёрии назариявӣ ва фаъолияти амалии он мунтазам баланд бардорад.

Коргар ҳангоми иҷрои хизматрасонӣ бояд бехатарии ҳаёт ва саломатии мизочон, инчунин муҳофизати амволи онҳоро ҳангоми хизматрасонӣ дар муассиса таъмин намояд. Ҳама коргарон бояд сатҳи тайёрии бехатарии методҳои корро омӯзанд.

Ба коргарони хизматрасонандаи муассисоти гуногун талаботҳои зеринро пешбарӣ менамоянд:

-донистан ва риояи дастурҳои касбӣ ва қоидаҳои дохилии муассиса:

-риояи кардани талаботҳои санитарӣ, қоидаҳои гигиенаи шахсӣ ва гигиенаи ҷои корӣ

-донистан ва риояи намудани тадбирҳои беҳатарӣ аз сӯхтор, қоидаҳои ҳифзи меҳнат ва техникаи беҳатарӣ

-муошират бо фарҳанги умумӣ, риояи намудани одоби касбӣ дар ҷараёни хизматрасонии мизочон;

-донистани талаботҳои ҳуҷҷатҳои меъёрӣ, ба маҳсулот ва хизматрасонии хӯроки умумӣ;

-баланд бардоштани сатҳи дониши касбии ҳамаи намудҳои коргарон (на камтар аз 1 маротиба дар 5 сол ғайр аз гардеробшик ва швейцар (дарбон). [2]

Дар фаъолияти хизматрасонӣ аз ҷумла оид ба фаъолияти корхонаҳои хӯроки омма бояд қайд кард, ки пешравиҳои корхонаро на мизочон ва меҳмонони дуру наздик, балки худӣ кормандон бояд бо роҳи муттаҳидӣ бо ҳамдигар, дар алоқамандӣ бо истифодаи меъёрҳои давлатӣ дар таъмини ғизо ба мизочон ва ҳарлаҳза ҷалб намудани диққати мизочони нав, ҳамкорӣ бо корхонаҳои истеҳсолӣ, фирмаҳо ва амсоли инҳо ба роҳ монда шавад.

Санъати хизматрасонӣ ва раванди фаъолияти корӣ мавриди таваҷҷуҳи масъулин қарор дода шавад, зеро муҳимтарин муаррифкунандаи санъату маданияти фаъолияти ҳаётии миллӣ аз ҳаминҷо муайян карда мешавад. Инчунин таваҷҷуҳи хоса маҳз дар лаҳзаҳои зерин зоҳир мегардад.

Дар раванди хизматрасонӣ байни пешхизмат ва мизоч муоширати созгор қарор бояд гирифт ва дар ҳолатҳои баракс пешхизмат ва ё кормандони корхона камбудиро пурра бартараф намоянд, зеро раванди хизматрасонӣ дар зери мафҳуми “ҳамеша ҳақ бар ҷониби мизоч аст” фаъолият менамояд. [3]

Маданияти хизматрасонии миллӣ ва амалиётҳои хизматрасонӣ дар ошхонаҳо ва нуқтаҳои хӯроки оммаи минтақаҳои саёҳӣ риоя карда шаванд.

Кормандон ва мутахассисони муассисаҳои хӯроки оммаи вобаста ба вазифаҳои бардушдошташон мунтазам аз усулҳои хизматрасонии мамолики ҷаҳон омӯзонидани шаванд.

Дар чорабиниҳои сатҳи ҳукуматӣ ва байналмиллалӣ мутахассисони дараҷаи баланддоштаро баҳри хизматрасонӣ пешниҳод намоянд.

Пешхизмат ва масъулин пеш аз ҳама қоидаҳои ҷобачогузории зарфҳо ва асбобҳои рӯи мизиро ба таври мушаххас риоя намоянд.

### Адабиёт

1. Абдуалимов А., Қодирова М.И. Иқтисодиёти туризм. Кумитаи ҷавонон, варзиш ва
2. сайёҳии назди Ҳукумати Ҷ.Т. Дастури таълимию методӣ барои донишҷӯёни донишгоҳҳои олий: Душанбе 2012 с. 174 саҳ.
3. Агентии Тоҷикстандарт: Стандарти байнидавлатӣ/ Муассисоти хӯроки умумӣ. Душанбе СБД 30524-97
4. Барановский В.А., Пивоварова С.И. Официант – бармен: современное бары и рестораны. – М.: Изд – во Книжкин Дом, Изд – во Эксмо, 2005. – 352 с., ил. – (Экспресс – курс)

5. Богушева В.И. Организация обслуживания посетителей ресторанов и баров: Ростов-на-Дону «Феникс», 2002.
6. Даль. В.И. «Толковый словарь живого великорусского языка». М: 2002 690.с.
7. Калашников А.Ю. Кафе, Бары и Рестораны: Организация, практика и техника обслуживания. – М: Велби, Изд – во Проспект, 2008. – 384 с.

УДК 338.46.02

**Файзуллоев М.К., Дузматов Б.М., Раҷабов К.Р.**

### **ХУССИЯТҲОИ ХОСИ РУШДИ ИННОВАТСИОНИИ СОҶАИ ХАДАМОТ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИ БОЗОРГОНӢ**

*Дар мақола моҳият ва хусусиятҳои хоси самтҳои рушди инноватсионии соҳаи хадомат дар шароити муносибатҳои бозоргонӣ дида баромада шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** инноватсия, соҳаи хадомат, фаъолнокии инноватсионӣ, КИТБК, иқтисодиёт.

**Файзуллоев М.К., Дузматов Б.М., Раджабов К.Р.**

### **ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*В статье рассмотрены сущность и особенности, а также основные направления инновационного развития сферы услуг в условиях рыночных отношений.*

**Ключевые слова:** инновация, сфера услуг, инновационная активность, НИОКР, экономика.

**Fayzulloyev M.K., Dustmatov B.M., Radjabov K.R.**

### **FEATURES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SERVICE TRADE IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY**

*In article given essence and features, and also the main directions of innovative development of service trade in the conditions of the market relations are considered.*

**Keywords:** innovation, service trade, innovative activity, research and development, economy.

В условиях развития рыночных отношений активизация инновационных процессов становится важным фактором обеспечения экономического роста в Республике Таджикистан. Мировой опыт показывает, что формирование инновационной экономики базируется на тесном взаимодействии различных сфер и отраслей экономики, оптимизации деятельности предприятий и организаций на основе создания и внедрения новой техники и технологий в производстве и оказания услуг, использование современных маркетинговых методов при осуществлении инновационной деятельности, особенно в различных сегментах сферы услуг.

В Республике Таджикистан в настоящее время недостаточное внимание уделяется нуждам малого инновационного бизнеса. Анализ показывает, что развитие инновационной системы страны через крупные промышленные

предприятия, не только противоречат мировому опыту, но и снижает инновационную активность в республике. Только в последние годы в республике возросло число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, наблюдается увеличение удельного веса инновационной продукции. На наш взгляд, в этих условиях научно-технический прогресс считается эффективным, если происходит улучшение взаимосвязей между крупным, малым и средним бизнесом.

Опыт показывает, что в 2014г. 5,5% от общего числа промышленных предприятий Республики Таджикистан осуществляли, разработку и внедрение технологических инноваций, в России (9,6%), Ирландии (61%), Бельгии (58%), Чехии (41%), Эстонии (47%) и Германии (73%). При этом удельный вес промышленных предприятий Республики Таджикистан, используемых финансовых ресурсов на приобретение современных информационно-коммуникационных технологий составляет - 4,2%, а в других отраслях наблюдается незначительный рост [87,89,144].

С другой стороны низкий уровень инновационной активности связан с вопросами финансирования, несмотря на их увеличение за счет средств государственного бюджета на проведение исследований и разработок. За последние годы также наблюдается увеличение доли средств предпринимательского сектора во внутренних затратах на исследования и разработках, однако это считается недостаточным.

Важно заметить, что особенно предприятия сферы услуг, уделяя должное внимание оптимизации затрат, стремятся экономить средства направляемые на реализацию инновационных проектов, расходы на проведение научно-исследовательских и конструкторских работ (НИОКР), модернизацию и техническое перевооружение.

Развитие инновационной экономики является приоритетом устойчивого и качественного экономического роста. Этот вывод подтверждается тем, что во многих зарубежных странах Запада инновационная экономика обеспечивает до 30% роста ВВП [2].

Следует отметить, что в настоящее время только на основе применения инноваций можно производить конкурентоспособную продукцию и оказывать услуги. Исходя, из этого мы считаем, что именно инновации являются эффективными средствами конкурентной борьбы, что способствуют повышению имиджа производителя новых продуктов.

В последние годы отрасли сферы услуг быстро интегрируются в экономику знания. НИОКР становятся обязательным элементом бизнес-процессов и по уровню наукоемкости сфера услуг приближается к промышленности. В расходах на научные исследования частного сектора ее доля за последние двадцать лет в ряде отраслей услуг - информационно-компьютерные, научно-исследовательского, профилям менеджмент, в обрабатывающей промышленности выросла примерно в 8 раз [2].

Важно заметить, что современное предприятие постоянно эффективно использует различного рода инновации, для повышения своей эффективности в условиях рыночной конкуренции [4]. Это, прежде всего, относится к предприятиям и организациям сферы услуг. Поэтому, мы считаем, что именно сфера услуг способствует эффективному развитию экономики страны.

На основе обобщения вышеизложенного можно прийти к выводу, что сфера услуг оказывает влияние на экономику любой области, города, района и страны. Прежде всего, её роль возрастает в следующих направлениях, определяющих

инновационное развитие национальных экономик: занятость населения в сфере услуг; увеличение объёма и номенклатуры услуг; количество новых предприятий и организаций; потребительский спрос на услуги.

В конце XX и начала XXI веков сфера услуг стала одним из наиболее развивающихся секторов экономики. В структуре совокупного ВВП в мировом масштабе доля сферы услуг составляет более 70,0% от его общего объёма и превышает долю сферы производства товаров, а в развитых и развивающихся странах, она составляет соответственно 73,0 и 65,0% [5].

Важно заметить, что эти тенденции были характерны в сферах услуг многих стран. Например, в общей численности доля занятых в этой сфере экономики составляет примерно 70,0%, а доля оборотных фондов превышает 60,0%.

Совместными усилиями многих стран вырабатываются подходы к инновациям в сфере услуг. При этом нами выделяются следующие аспекты роста наукоемкости, повышение инновационной активности и преобладание в сфере услуг современных инноваций.

С учетом вышеизложенного и придерживаясь мнения различных авторов мы считаем, что инновационный процесс является единым потоком и включает следующие стадии - научная разработка технической идеи, создание нового продукта, коммерциализация, которые различаются по методам управления, организации труда и финансирования. В целом инновационная система объединяет все эти стадии, по мнению И.А.Татаркина [6], ее следует рассматривать как систему взаимодействующих социальных институтов, осуществляющих превращение научных знаний в современные виды конкурентоспособной продукции и услуг.

В целом, на наш взгляд, в условиях Республики Таджикистан только инновационное развитие, может играть исключительную роль в развитии экономики отраслей и сфер услуг районов и областей страны, особенно горных и сельских территорий, выход из кризисного состояния на основе эффективного внедрения новых технических, технологических, инновационных и организационно-экономических нововведений.

### Литература

1. Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 16.04.2012., №822).
2. Демидова Л. Сфера услуг: изменение динамики производительности/Л.Демидова//Мировая экономика и международные отношения, 2006,№12. -С. 40-52.
3. Комилов С.Дж., Файзуллоев М.К. Основы развития инновационной деятельности предприятий/ С.Дж. Комилов, М.К. Файзуллоев. - Душанбе: Ирфон, 2004.-118с.
4. Меджидов А.И. Организационно-экономические основы государственного регулирования инновационного предпринимательства в сфере услуг региона/А.И.Меджидов, дисс.канд.экон. наук:08.00.05.-М., 2011.-154с.
5. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития/Р.К. Раджабов, Х.Н.Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х.Саидова,- Душанбе: Дониш, 2007.-544с.
6. Татаркин А.И. Построение инновационной системы как условие обеспечения технологической модернизации экономики/А.И. Татаркин/ Инновации. 2005.№3.-С.60;

7. Суховой А.Ф., Голова И.М. Сохранение отраслевой науки как необходимого элемента отечественной инновационной системы/А.Ф.Суховой, И.М.Голова//Инновации. 2005. №3.с.72;
8. Татаркин А.И., Суховой А.Ф., Волинкина М.В. Инновационные процессы в Уральском федеральном округе: угрозы, возможности и перспективы развития /А.И.Татаркин, А.Ф.Суховой, М.В.Волинкина // Инновации. 2003. №8. - С.38.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 330.3

Наджмиддинов Ф.Н., Махмаризоева М.К.

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ МАЛЫХ ФОРМ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ**

*В данной статье проанализировано основные факторы влияющий на развития сферы услуг. А так же проведено критический анализ мнения различных зарубежных учёных.*

**Ключевые слова:** факторы, сфера услуг, валовый региональный продукт, предпринимательская деятельность, тенденция, бизнес.

Наҷмиддинов Ф.Н., Маҳмаризоева М.К.

**ОМИЛҶОИ ТАЪСИРКУНАНДА БА РУШД ВА ҚО БА ҚО ГУЗОРИИ ФАЪОЛИЯТИ  
ШАКЛИ СОҶИБКОРИИ ХУРД ДАР СОҶАИ ХИЗМАТРАСОНӢ**

*Дар мақолаи мазкур омилҳои асосии таъсиркунанда ба рушди соҳаи хизматрасонӣ таҳлил гардидааст. Ҳамчунин нуқтаи назари олимони хориҷӣ оид ба масъалаи мазкур таҳти таҳлили танқидӣ қарор гирифтааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** омилҳо, соҳаи хизматрасонӣ, маҷмуъи маҳсулоту минтақа, фаъолияти соҳибкорӣ, тамоюл, бизнес.

Najmiddinov F.N., Mahmarizoeva M.K.

**FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT AND DEPLOYMENT OF SMALL  
FORMS OF BUSINESS ACTIVITY IN THE SERVICES SECTOR**

*This article analyzes the main factors influencing the development of services. And also conducted a critical analysis of the views of various foreign scientists.*

**Keywords:** factors, services, gross regional product, entrepreneurial activity, trend, business.

Сложный этап перехода экономики в Республике Таджикистан к рыночной отношениям предопределяет настоятельную необходимость решения такой важной проблемы, как становление и развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг, которая в развитых странах создает свыше 70% ВВП.

Малое предпринимательство позволяет найти решение насущных социально-экономических задач по формированию конкурентной среды, удовлетворения потребностей в товарах и услугах, снижения уровня безработицы, рост налоговых сборов для формирования бюджетов всех уровней. Это подчеркивает необходимость решения задач по становлению и развитию малого предпринимательства в сфере услуг.

Отсюда следует настоятельная необходимость выявления существующих проблем, факторов и причин, от которых зависит темпы роста малого предпринимательства в сфере услуг в Республике Таджикистан.

Анализ потребительского рынка в странах СНГ показывает, что выявляется тенденция, согласно которой доминирующее положение в экономике начинает занимать негосударственный сектор. При этом, наиболее быстрыми темпами развивается торговля, что объясняется такими факторами, как максимальная приближенность к потребителю, гибкое и своевременное реагирование на запросы рынка. [3]

К причинам занятия предпринимательской деятельностью, на наш взгляд, следует отнести: профессиональные навыки, социально-экономические условия, наличие финансовой базы, наличие благоприятных условий и др. проведенных в сфере обращения и в финансовом секторе. Это обстоятельство сформировало в среде предпринимателей соответствующие социально – психологические установки, стереотипы мышления и поведения. Во-вторых, всё ещё сказывается разрыв между прибыльностью долгосрочных вложений в производство и краткосрочных финансовых операций. Условия реализации долгосрочных инвестиционных проектов в сфере производства таковы, что лишь небольшое их число может быть в достаточной мере окупаемо.

Для анализа факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности приведем мнение авторов, исследующих данную область предпринимательства. Начальную классификацию можно разделить на внутренние и внешние факторы предпринимательской среды. К внутренним факторам относятся имеющаяся предпринимательская способность, необходимый уровень квалификации персонала, опыт управления, и другие факторы, которые влияют на функционирование каждого предприятия. Более подробный анализ показывает, что внутренняя среда связана со следующими качественными показателями:

- Личностные параметры предпринимателя (профессионализм, способность предвидеть предстоящие события, умение действовать в рискованных ситуациях, способность принимать оптимальные решения, умение работать с коллективом, толерантность и необходимая культура общения;
- Наличие необходимых денежных средств и/или материальных ресурсов;
- Существующие организационные возможности производства;
- Наличие возможностей проведения маркетинговых исследований.

Внешняя среда – это условия и факторы, которые могут оказать воздействие на функционирование предприятия. Следует отметить, что мнение исследователей различаются при подборе, анализе этих факторов и оценки их воздействия на хозяйственную деятельность предприятия [1,2,5].

Так, например, Герчикова И. приводит классификацию внешних факторов предпринимательской среды и разделяет их на факторы прямого воздействия (характер и состояние рыночных отношений, потребительский спрос, предложения, условия торговли на рынке и т.д.) и факторы косвенного воздействия (общеекономические, состояние экономики страны, имеющийся предпринимательский климат) [2].

Другая классификация предлагается в зависимости от влияния на сферу малого предпринимательства и состоит из следующих групп:

1. Влияющие на возможность создания и функционирования (существующее законодательство, налоговая система, необходимые ресурсы);
2. Наличие государственной политики поддержки предпринимателей, существующая инфраструктура рынка, социальное партнерство, самоорганизации предпринимателей;



3. Внутренние факторы (психологическая и профессиональная готовность к предпринимательской деятельности).

Свою классификацию предлагает А. Хоскинг, который различает макросреду и микросреду предпринимательства. Согласно А. Хоскингу, макросреда состоит из следующих факторов: экономические, правовые, политические, социально-культурные, технологические, физические (географические) условия деятельности. В свою очередь, микросреда определяет институциональную систему предпринимательства. [5]

Статистический анализ, проведенный Солодковым М.В. на основе использования корреляционно-регрессионного анализа выявил, что самые определяющие факторы - это плотность проживающего на территории населения, (коэффициент корреляции 0,28), удельный вес сельских жителей в общей численности населения (коэффициент корреляции составил – 0,36), существующая производительность труда (коэффициент корреляции составил от 0,34 до 0,41), интеллектуальный потенциал (коэффициент корреляции 0,35). [4 ]

В работе Басаревой В.Г. доказывается, что спрос на труд в сегменте малого предпринимательства зависит от существующих региональных различий и уровня риска, которые могут возникнуть из-за государственного уровня поддержки предпринимательства в регионе. Это предопределяет соответствующий уровень доверия людей к установленному порядку ведения предпринимательства. [1]

Исследования Всемирного банка, которое было проведено в 69 странах, среди 3,6тыс. предпринимателей, позволили сделать вывод, что институциональные барьеры имеются во всех странах, но их значимость имеет дифференциацию по регионам. [1]

На основании результатов исследования мы выделили перечень факторов, формирующиеся предпринимательскую среду в регионе (рис. 1) и опросили 100 респондентов, которые занимаются малым бизнесом.



Рис. 1. Факторы, влияющие на развитие малых предприятий

**Первый фактор. Поддержка малого бизнеса.** Этот фактор объединяет переменные, касающиеся мер поддержки малого бизнеса в сфере услуг, которые осуществляются в регионе. Примерно половина предпринимателей считает, что региональные власти не осуществляют каких либо мер по поддержке малого бизнеса. 36% (из 100 респондентов) предпринимателей знают или слышали, что региональная администрация помогает предпринимателям малого бизнеса получать ссуды и кредиты. Из них 11% считает, что данная мера поддержки приносит реальную пользу для бизнеса (рис. 2).

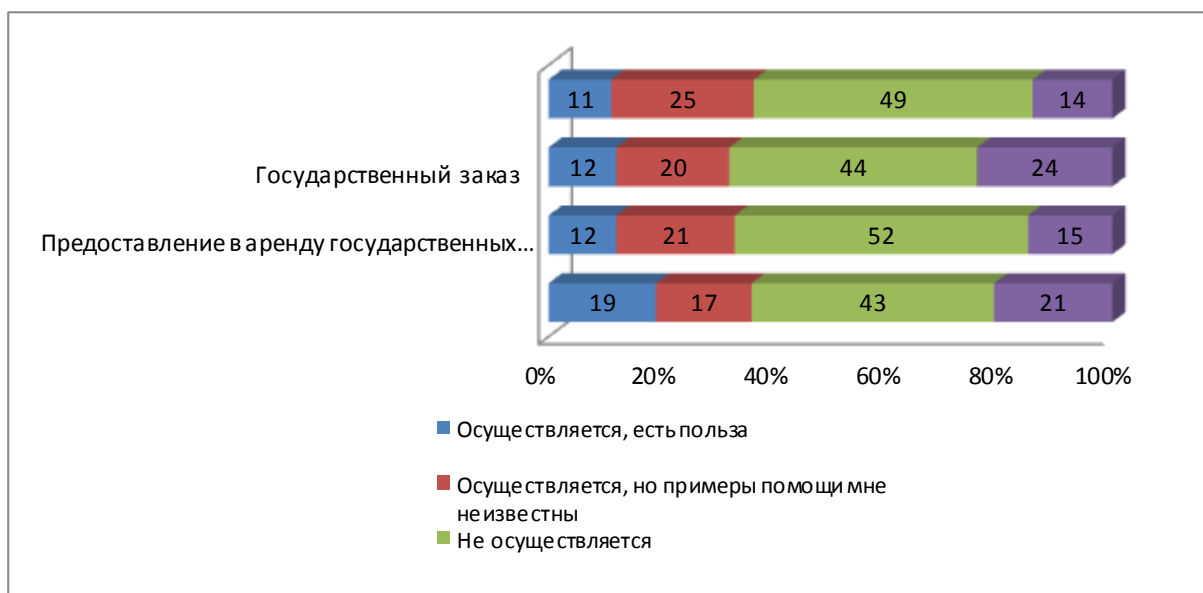


Рис. 2. Диаграмма ответов вопрос: Какие из перечисленных ниже мер поддержки малого бизнеса в сфере услуг осуществляются в вашем регионе, и какой от эффект?

36% предпринимателей считают, что администрация оказывает помощь в продвижение продукции на рынок. Организация выставок и ярмарок оценивается 19% предпринимателями как мера, приносящая реальную пользу.

Предприниматели оценили существующие программы поддержки со степени важности для развития их бизнеса. К наиболее важным для предпринимателей программам относятся оказание помощи региональными властями предпринимателям в получении ссуд и кредитов, получение поддержки в предоставление в аренду государственных помещений на льготных условиях.

**Второй фактор. Правовая защищенность.** В него входят переменные, связанные с готовностью предпринимателей обращаться в суд, а также оценки шансов отстаивать свои интересы в суде, если оппонентами будут выступать власти различного уровня, правоохранительные органы и контролирующие инстанции.

Участникам исследования было предложено ответить на вопрос: «Как Вы считаете, большинство предпринимателей в регионе станут или не станут обращаться в суд, если их законные права будут ущемлены?».

В целом по республике, 41% участников опроса указывают, что предприниматели станут обращаться в суд в случае незаконных ущемлений их

прав, чуть большая доля респондентов (49%) признают, что предприниматели с таких случая в суд не пойдут.

Но, несмотря на это, доля предпринимателей, считающих, что суд выносит справедливые решения, остается достаточно крайне низкой. Рассмотрение частных ситуаций, когда предприниматель отстаивает свои законные права в суде, а его оппонентом являются власти региона, правоохранительные органы или контролирурующие инстанции, является дополнительной иллюстрацией к проблеме доверия к суду.

Таблица 1

Как Вы считаете, большинство предпринимателей в регионе станут или не станут обращаться в суд, если их законные права будут ущемлены? %

Не станут обращаться в суд	49 %
Станут обращаться в суд	41%
Затруднились ответить	11%

В целом большая часть предпринимателей (59%) оценивают свои возможности на выигрыш дела в суде против администрации как минимальные или никакие. Немногим менее четверти респондентов (24%) рассматривают эти шансы как 50/50. И лишь 7% опрошенных считают их достаточно высокими.

**Третий фактор. Безопасность.** Объединяет переменные, имеющие отношение к оценке злоупотреблений со стороны властей, контрольно-надзорных органов и МВД, а также оценку ситуации с вымогательством. Под уровнем безопасности в исследовании понимается степень защищенности предпринимателей от произвола и злоупотреблений со стороны чиновников, представителей региональных и местных администраций, сотрудников контрольно-надзорных органов, представителей правоохранительных органов, от насилия или угроз со стороны криминальных группировок. Пятая часть владельцев бизнеса (20%) говорят, что предприниматели часто сталкиваются с произволом и злоупотреблениями со стороны чиновников, представителей региональных и местных администраций. Немногим менее половины опрошенных (44%) указывают, что предприниматели лишь иногда сталкиваются с этим произволом, еще пятая часть респондентов (20%) отмечают, что никогда не сталкивались с указанными злоупотреблениями.

Таблица 2

Как часто предприниматели Вашего региона сталкиваются с произволом и злоупотреблениями со стороны контролирующих органов? (в %)

	Часто	Иногда	Никогда	Затруд. отв,
Чиновников, представителей региональных и местных властей	20	44	20	16
Сотрудников контрольно-надзорных органов	20	46	19	15
Представителей правоохранительных органов	16	41	25	17

На данный момент общая безопасность малых предприятий находится на достаточно высоком уровне. 59% опрошенных считают, что предприниматели в их регионе никогда не сталкиваются с криминальными проявлениями, причем только 4% полагают, что это происходит часто.

**Четвертый фактор. Политика властей.** В четвертый фактор входят переменные, характеризующие влияние всех уровней власти, а также контролирующих и правоохранительных органов на малый бизнес. Как видно из рис. 3. наибольшие сложности у предпринимателей возникают с территориальными органами и местным самоуправлением. 46% и 35% респондента отметили, что данные организации мешают их деятельности. Остальные уровни власти оказывают слабое негативное влияние на малый бизнес (менее 30% опрошенных отметили, что правительство и региональная администрация мешают их деятельности). Очевидно что, чем ближе находятся властные структуры к предпринимателю, тем сильнее административное давление. В принципе, это довольно логично, даже с учетом того, что ни местные, ни региональные власти в целом по стране не зарекомендовали себя как защита и опора малого предпринимательства. Если же где-то основной запрос о поддержке адресован, например правительству, это может говорить об очень серьезных проблемах на местах, хотя возможны и иные объяснения.

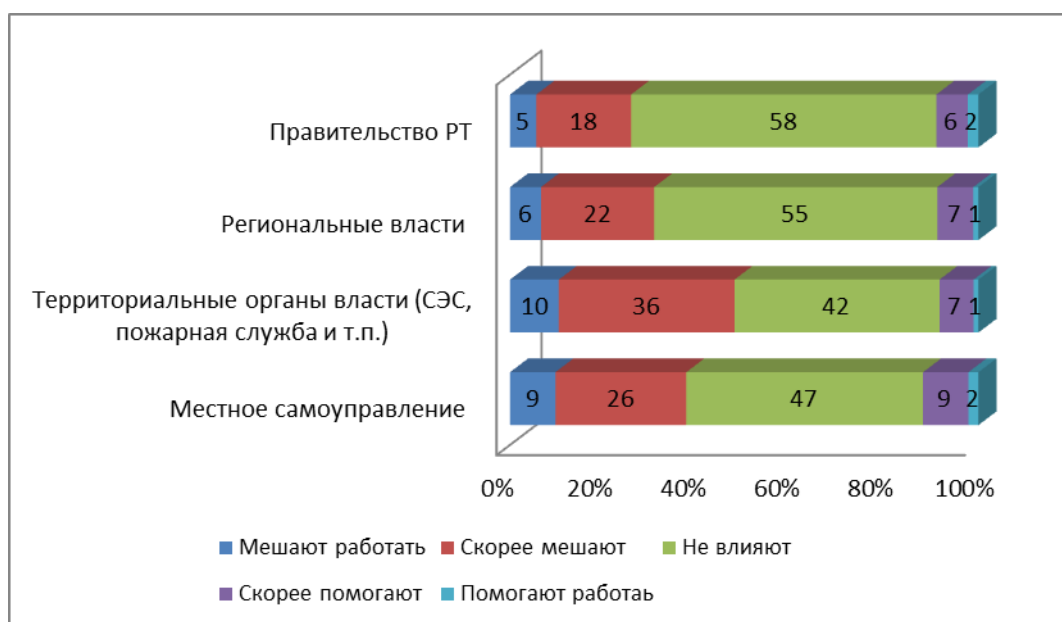


Рис. 3. Какое влияние органы власти и местного самоуправления оказывают на деятельность малых предприятий Вашего района?

Несмотря на то, что больше предпринимателей дают положительную оценку деятельности местного самоуправления, чем другие, в целом количество предпринимателей, оценивающих положительно деятельность местного самоуправления, примерно в три раза меньше количества предпринимателей оценивающих эту деятельность отрицательно.

Как и следовало ожидать, «ближе» всего к малому бизнесу находятся местная власть и территориальные органы власти.

**Пятый фактор. Доступность финансирования.** Данный фактор образуют только переменные, имеющие к оценке доступности финансирования из различных источников, как банковских, так и небанковских. Исследуя финансовое состояние малого бизнеса, мы просили дать оценку текущего финансового состояния их предприятия. При оценке текущего финансового состояния своего предприятия 70% предпринимателей отметили, что нуждаются в дополнительных финансовых ресурсах либо для поддержания своего бизнеса, либо для его развития. Только 22% предпринимателей оценили финансовое состояние своего бизнеса как устойчивое и отметили, что имеют ресурсы для поддержания и развития своего бизнеса, что и в 2014 году (21%).

Таблица 3

Оцените текущее финансовое состояние вашего бизнеса, %

	2014г.	2015г.
Устойчивое, хватает для поддержания бизнеса, есть источники для его развития	21	22
Относительно устойчивое, для поддержания бизнеса хватает, для развития нет	50	51
Неустойчивое, не хватает поддержания текущего состояния бизнеса	20	19
Ухудшается с каждым днем	8	6
Затрудняюсь ответить	1	2

Наглядное положение с оценкой текущего финансового состояния показано на рис. 4.

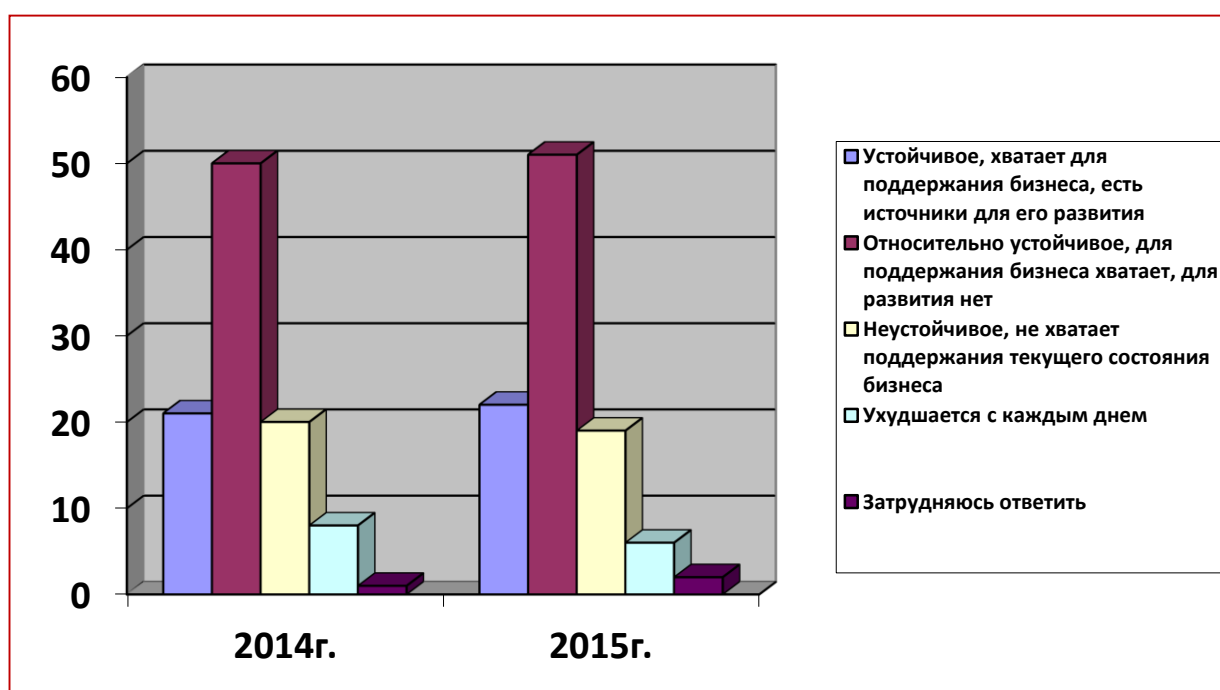


Рис. 4. Диаграмма ответов на текущее состояние финансовое предпринимателей

Предпринимателям сложнее всего получить доступ к финансовым ресурсам из государственных фондов, оказывающих помощь малому бизнесу, 76%

респондентов отметили, что сделать это достаточно сложно или практически невозможно. Более половины (54%) опрошенных предпринимателей испытывают трудности с получением банковского кредита. В то же время для 39% предпринимателей, по их словам, получение банковского кредита не связано с большими трудностями. Говоря о доступности получения небанковского кредита или ссуды, многие предприниматели (32%) уклоняются от дачи конкретных оценок.

**Шестой фактор. Качество конкурентной среды.** Включает в себя индикаторы оценки закрытости отдельных отраслей региона, предпочтений со стороны властей, а также взаимодействие с крупными компаниями. Конкурентное развитие МП практически невозможно при резких скачках цен и тарифов на товары и услуги. Респонденты с тревогой отмечают, что «невидимая рука» рынка стала «бить» особенно больно и они опасаются, как бы эта «рука» не «забила насмерть» их бизнес. Например, в числе угроз для малого бизнеса 52% респондентов указали на резкое ухудшение общей ситуации в экономике и падение платежеспособного спроса, а 39% - на приход в сектор рынка крупного отечественного или иностранного конкурента.

Таблица 4

Насколько легко или сложно малым предприятиям в вашем регионе получить финансирование из следующих источников (%)

Показатели	Практически невозможно	Достаточно сложно	Достаточно легко	Очень легко	Затруд. ответить
Банковский кредит	17	37	31	8	9
Небанковский кредит или ссуда	17	28	20	4	32
Денежные средства в обмен на долю в бизнесе	12	20	18	5	44
Финансирование конкретного проекта заказчиком	15	28	17	3	37
Помощь государственных или муниципальных фондов	58	18	3	1	21

**Седьмой фактор- Доступность имущественных ресурсов.** По этому фактору высокие нагрузки имеют оценки доступности для малого предпринимательства недвижимости в собственность и в аренду. Примерно 76% респондентов считают, что достаточно сложно или практически невозможно получить производственные, офисные или торговые помещения в собственность. Гораздо проще получить недвижимость в аренду, только 42% опрошенных сказали, что испытают трудности с получением помещений в аренду. Основная проблема, связанная с получением помещений в аренду- высокая стоимость аренды и недостаток информации о самих помещениях. В целом по предыдущему году предприниматели также отмечают значительные трудности с получением недвижимости в аренду и собственность (54%). К основным проблемам, которые

возникают у малых предприятий при приобретении бизнес недвижимости в собственность, респонденты относят высокие цены или жесткие условия оплаты 60%. бизнес- 40% (таблица 5).

Таблица 5

Насколько легко или сложно малым предприятиям в сфере услуг получить производственные, офисные и торговые помещения в собственность и в аренду?

Показатели	В собственность, %	В аренду, %
Практически невозможно или крайне сложно	27	7
Достаточно сложно	49	5
Достаточно легко	14	3
Очень легко	3	10
Затрудняюсь ответить	7	4

#### Восьмой фактор. Влияние крупного бизнеса.

Включает только одну переменную «Влияние крупного бизнеса на малый» с высокой факторной нагрузкой. Стоит отметить, что выход на региональные рынки крупного отечественного или иностранного бизнеса не только усложняет конкурентную среду, но и его стандарты ведения дел всех малых предприятий, не зависимо от уровня взаимоотношений с ним. При ответе на вопрос о том, как влияют крупные компании на условия работы малого бизнеса, между респондентами не было единодушия. Так, четверть респондентов (24%) считают, что крупный бизнес в основном мешает работе малого бизнеса. Пятая часть респондентов уверены (19%), что интересы крупного и малого бизнеса не пересекаются и друг другу не противоречат. Треть участников опроса (34%) говорят о том, что иногда крупный бизнес помогает малому бизнесу развиваться, иногда мешает. Лишь малая часть респондентов считает, что крупный бизнес способствует развитию малого бизнеса (7%) (таблица 6).

Таблица 6

Если оценивать в целом, то, как влияют крупные компании на условия работы малого бизнеса в вашем регионе?

Ответы	%
В основном мешают работать малому бизнесу	24
Интересы крупного и малого бизнеса не пересекаются и друг другу не противоречат	19
Иногда крупный бизнес помогает малому бизнесу развиваться, иногда мешает	34
В основном крупный бизнес способствует развитию малого бизнеса	7
Затруднились ответить	16

На финансовом рынке страны усугубляется и без того сложная ситуация для малого предпринимательства. Малый бизнес обеспечивает решение экономических и социальных задач, таких как формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, обеспечение занятости, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В связи с этим, наши власти видят одной из приоритетных задач развитие малого предпринимательства как рыночного института. Однако за время экономического подъема темп роста

предпринимательской активности так и не смог приблизиться к уровню развитых стран мира.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства позволяет выделить основные направления стимулирования этой важной составляющей рыночной экономики, в частности это разработка государственной концепции развития малого предпринимательства и разработка соответствующего механизма по взаимовыгодной и взаимозависимой работе предпринимательства и государственных структур.



Рис. 5. Институциональная среда развития малого предпринимательства в сфере услуг



Следующей важной стороной, влияющей на развитие предпринимательства, является исследование факторов, имеющих деструктивное воздействие на развитие предпринимательства. Их можно классифицировать следующим образом:

1. Факторы, связанные с состоянием рынков необходимых ресурсов. Характерными негативными условиями производства в малом предпринимательстве являются:

- Трудность с получением достоверной информации о запасах ресурсов и условиях доступа к ним, что ограничивает конкуренцию и предопределяет условия для «теневых» соглашений между предпринимателями и соответствующих органами управления;

- Отсутствие заинтересованности местных органов по вовлечению ресурсов и оборудования в хозяйственный оборот в интересах предпринимательства.

2. Существующая нехватка в предпринимательстве производственных площадей и неиспользуемые производственные мощности крупных предприятий.

3. Сложившаяся ситуация на рынке сырья и вспомогательных материалов для малого, среднего и частного предпринимательства, которая показывает рост цен на продукцию базовых отраслей, используемых малыми предприятиями, что снижает конкурентоспособность продукции малого предпринимательства и в конечном итоге, ведет к ухудшению экономического положения.

4. Сложная ситуация на финансовом рынке страны, которая негативно влияет на малое предпринимательство. Большие трудности стоят перед субъектами малого предпринимательства в области кредитования, которые предоставляются под высокие проценты, что опять же снижает их конкурентоспособность.

5. Состояние рынка труда, которое указывает на существование серьезных региональных и отраслевых диспропорций. Недостаточная мобильность трудовых ресурсов вызывает недостаток квалифицированных специалистов в областях управления, маркетинговых исследований и финансов, что также негативно отражается на развитии малого предпринимательства.

На наш взгляд, при изучении методических основ развития предпринимательской деятельности в сфере услуг особое место следует уделить социально-демографическому анализу отношения населения Республики Таджикистан к предпринимательству с целью разработки эффективных вариантов управляющих воздействий, позволяющих стимулировать развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг исследуемого района.

### Литература

1. Басарева В.Г. Институциональные особенности возникновения малого бизнеса в регионах России. В.Г Басарева. – М.: EERC, 2002.-61 с
2. Герчикова И.Н. Менеджмент./ И.Н Герчикова Учебник: М.: ЮНИТИ. – 2003. С. 104.
3. Евсеева И.Н., Широнин В.М. Изучение ситуации в секторе малого и среднего бизнеса/И.Н., Евсеева В.М Широнин. М.: Институт социально-экономического анализа и развития предпринимательства. 2011. С. 154.
4. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики. Серия: Экономическая наука современной России, М., Наука, 2002.- С. 448.
5. Хоскинг А. Курс предпринимательства/ А Хоскинг М.: Международные отношения, 1993. С. 114.

Рошина Е.В., Назаров Д.Н., Латипов К.М.

### ЭКСПЕРТИЗАИ СИФАТИ НОН ВА МАҲСУЛОТҲОИ НОНӢ

*Дар мақолаи мазкур навъҳои нонҳои миллии мамолики ҷаҳон, роҳҳои муайян кардани сифатнокии нон ва маҳсулотҳои нонӣ, экспертизаи сифати онҳо ва бу гурӯҳҳо ҷудо намудани онҳо вобаста ба таркиби кимиёӣ ва арзиши биологӣ пурра пешбинӣ гардидааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** *Экспертизаи сифати нон, нонҳои миллии мамолики ҷаҳон, гурӯҳбандии навъҳои нон, арзиши истеъмоли, таркиби кимиёӣ, стандартҳои давлатӣ ва байнидавлатӣ.*

Рошина Е.В., Назаров Д.Н., Латипов К.М.

### ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

*В статье рассматриваются виды национальных хлебобулочных изделий стран мира, пути определение качества хлеба и хлебобулочных изделий, экспертиза качества и группировка их видов по химическому и биологическому составу.*

**Ключевые слова:** *Экспертиза качества хлеба, национальных хлебобулочных изделий стран мира, группировка их видов, потребительских свойства, химического состав, государственных и межгосударственных стандартов.*

Roshina E.V., Nazarov D.N., Latipov K.M.

### EXAMINATION OF QUALITY BREAD AND BAKERY PRODUCTS

*The article rassmatryvayutsya kinds of national bakery products around the world, the way to determine the quality of bread and bakery products, quality and expertise of their grouping kinds of chemical and biologiseskomu composition.*

**Keywords:** *Quality Examination bread natsiogalnyh hleobulochnyh products around the world, the group of species, consumer properties, chemical composition, state and interstate standards.*

Аввалин маротиба, инсоният истеъмоли ғалладонагиро 15 ҳазор сол пеш инҷониб шурӯъ намуда аст. Он айни замин низ маҳсулоти асосии ғизоӣ ба шумор меравад. Аввалин буханкаро мисриёни қадим, ки ногаҳон омехтаи орду обро дар танӯри гарм шаб гузоштаанд омода намуданд.

Нони ковокгардидаи аз хамиртуруш омодагаштаро ба Юнониҳои Қадим мансуб медонанд, ки бениҳоят гаронбаҳо арзёбӣ гардидааст. Калимаи «хлеб» маҳз дар ҳамонҷо ном гирифт. Дар Эллада онҳо дар зарфи гилӣ тайёр намуданд, ки «хлибанос» ном гирифта буд.

Дар забони қадимаи олмонӣ калимаи «хлайб», ки имрӯза бо номи «хлеб» - и минтақаҳои Осиё ва «хлиб» - и Украинӣ маълуми машҳур аст. Ҳазорсолаҳои зиёд техника ва технологияи истеҳсоли хлеб бо як раванди муайян идома ёфта истодааст. Ҳар як минтақа ва давлат аз рӯи дастурамали миллии худ дар соҳаи истеҳсоли нон ва маҳсулотҳои нонӣ фаъолият менамояд. Мексика – ин нони

чуворимаккагӣ. Олмон – претсел, фладен, сапелброт. Ирландия – хлеби боғӣ, фаҷ (нони картошкагӣ). Шветсия – лефсе. Шотландия – хлеб аз орди сӯли (пирог). Фаронса – Онореи муқаддас.

Дар Италия якҷатор навъҳои маҳсулотҳои нонӣ аз қабилӣ: фокачча, брускетта, микетта, розетта, банаана, биова, чиабатта, чирола, манина феррарезе ва пане казаречо, ки яке аз маҳбултарин маҳсулоти маликаи даргоҳ ба шумор меравад истеҳсол карда мешавад. Хлеби миллии Ирландия маззаи ғайриоддӣ худро дорад, ки дар минтақаи аврупои шимолӣ низ мавриди истифода қарор гирифта аст. Хлеб бе иловаи дрожжа ва бо иловаи ярма истеҳсол карда шуда, инчунин ба ашиёи хоми иловагӣ мавиз ва смородина низ дохил мешаванд. Инчунин маҳсулоти нонии брам брака, ки барои истеъмоли наҳорӣ истифода мегардад бо иловаи ашиёи хоми мевагӣ истеҳсол карда мешавад.

Маҳсулоти нонии миллии Мексикой, ки бо тарзу услӣ ба худ хос омода мегардад. Ғаладонаи хушк шабона дар оби гарм тар карда шуда, рӯзи дигар фишурда мешавад ва аз шираи ҳосилгардидаи он дар тафдони аз хоки гил омодакардашуда нон истеҳсол карда мешавад. Санъати нонпазии шарқ нисбати минтақаи аврупо қадимтар мебошад. Амалан дар ҳама минтақаҳои аз Туркия ва Эрон, аз кӯҳҳои Қафқоз ва биёбонҳои Осиёи Миёна то ҷангалҳои Ҳиндустони Ҷанубӣ ва соҳилҳои баҳрии минтақаи Таиланд – хлеб ҳамчун нон маълуми машҳур аст. Нон вобаста ба санъати ҳар як халқу миллатҳо ҳаҷман васеъ, хурд, ғафс, тунук, фишурдашуда, ковоккардашуда, бо иловаи хамиртуруш, дрожжаҳо, ширмол, хушкпхташуда, дар равшан пхташуда мешавад. Аммо миёни ҳамагуна халқу миллатҳои зикргардида як санъати миллии қадимаи муқарарӣ мавҷуд аст, ки хамир ҳангоми ба қисмҳо тақсим кардан чун дигар миллатҳои аврупоӣ бо воситаи корд не, балки бо воситаи даст канда мешавад.

Аз ин рӯ натавонанд маззаи нон гум намешавад, балки анъанаи миллиро муқаддас дониста, пос медоранд. Наани Ҳиндустонӣ низ чун нони миллии тоҷикӣ дар танур пхта мешавад. Дар Украина маҳсулотҳои нонии арнаути кинвӣ, калач, кулчақандҳои дарнитсӣ ва закарпатӣ маълуми машҳуранд, ки вақтҳои охир дар Федератсияи Россия масъалаи ҷорӣ намудани истеҳсоли маҳсулотҳои зикргардида мавриди амал қарор гирифта истода аст. Дар қисми марказӣ ва шимолу ғарбии мамлакат маҳсулотҳои нонӣ бо иловаи орди ҷавдор ва дар ноҳияҳои шарқӣ ва ҷанубӣ аз орди гандум истеҳсол мегардад.

Дар Беларусия бошад иловаи маҳсулотҳои ширӣ дар таркиби маҳсулотҳои нонӣ бениҳоят зиёд ба роҳ монда шуда аст. Хлеби муқарарии шаклан беқолаби белорусӣ, ки дар ҳама ноҳияҳои мамлакат мавриди истифода қарор гирифта аст, ки бо иловаи орди ҷавдор ва орди гандумии навъи дуюм бо номҳои хлеби минск, калачи белорусӣ, хлеби ширмол, витушкаи минск ва ғайра истеҳсол карда мешавад.

Санъати нонпазии Эстония навъи нави маҳсулоти нонии кулчақанди валгасиро ба роҳ монда аст, ки аз маҳсулотҳои миллии ва муқарарӣ бо арзиши баланди истеъмолий ва сифат фарқунанда буда, дорои таркиби бои маҳсулоти ширӣ мебошад.

Маҳсулотҳои нонии Узбекистон, ки аз санъати қадимаи мардуми тоҷик истифода гардида аст, аз қабилӣ гаҷа, пулатҳо, оби – нон, катир, сутли – нон, кулча ва ғайра мебошанд. Аз рӯи шакл ва тарзи истеҳсол бо номҳои тоҷикии нони равшанӣ, чапотӣ, ҷуйборӣ, кулчаи туркменӣ ва чой – нони қирғизӣ монанд аст.

Маҳсулотҳои нони Арманистон дар баробари дигар халқу миллатҳо гуногун ва қадима буда, яке аз маҳсулоти маъмултарини нони он лаваш мебошад, ки дар ҳама минтақаҳои аврупо ва осие марвиди истеҳсол қарор гирифта аст.

Ба маҳсулотҳои нони Гурҷистонӣ: хлебҳои мадаули, шоти, трахтинули, саҷаҳо, мргвали, кутхианӣ ва ғайра мансубанд.

Яке аз маҳсулоти нони Озарбойҷон: чурек мебошад, ки дар ҳама мамлакатҳои дуру наздик мавриди истифода қарор гирифта аст. [6]

Дар Кавкази Шимолӣ, минтақаҳои шимолу ғарбии мамлакатҳои ИДМ (Озарбойҷон, Арманистон, Гурҷистон, Қазоқистон, Узбекистон, Тоҷикистон ва Қирғизистон), истеҳсоли маҳсулотҳои нонӣ аз рӯи миқдори муайяни маҳсулотҳои махус, ки истеҳсоли онҳо ба ҳам алоқаманданд ва раванди истеҳсоли душвори таърихӣ доранд ба роҳ монда шудаанд. Ба гурӯҳи ин маҳсулотҳо нони милли ҳар як минтақа, лаваш (чапотӣ), фтир, нонҳои варақӣ, нонҳои матнакаш, чуреки озарбойҷонӣ ва ғайра менсубанд.

Маҳсулотҳои номбаркардашуда аз орди навъи маҳин, олій, якум, дюум, обойние, навъҳои орди ҷавдор, ҷуворимакка, иловагиҳои рстаниҳои хушқардашуда, равғанҳои растанӣ, равғанҳои ҳайвонӣ ва ғайра истеҳсол карда мешаванд. Барои тайёр намудани хамир навъи маҳсуси хамиртуриш истифода карда мешаванд. Ва хамир аз ашиёи хоми маҳаллӣ ва баъзан бо иловаи дрожжаи моеъ тайёр карда мешавад.

Ба номгӯи маҳсулотҳои нонӣ, маҳсулотҳои шаклан қолабгузориқардашуда ва танури, нони гандумӣ, ҷавдор, нони парҳезӣ ва арзиши баланди истеъмолидошта, батонҳо, маҳсулотҳои кулчақандӣ, маҳсулотҳои нони хушқардашуда ва ғайра дохил мешаванд.

Маҳсулотҳои кулчақандӣ ва батонҳо вобаста ба фармоиш, таркиби кимиёӣ, физикӣ ва ашиёи хоми муқараркардашудаи дастурамал бо вазнҳо ва шаклҳои гуногун пухта мешаванд. Вобаста ба вазн ба гурӯҳҳои зерин ҷудо мешаванд:

нон вазни холис – 0,5; 0,7; 1 кг, маҳсулотҳои кулчақанд – 0,05; 0,1; 0,2; 0,5 кг, батонҳо вазни холис – 0,4; 0,6 кг.

Ба сохтори номгӯи маҳсулотҳои нони миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон, маҳсулотҳои нони – нони муқарарӣ, нони гирдача, нони ширмол, оби – нон, ҷуйборӣ, лаззат, чабора, чакке, чапотӣ, қалама, лочира, ва маҳсулотҳои истеҳсолнамудани корхонаи истеҳсолии «Маколли», бородино, фатир, гулча, нони чанголӣ, нони гиҷа ва ғайра мансубанд. Нонҳо шаклҳои гирд, ҳаҷман васеъ ва қабатан ғафс мешаванд. Барои тайёр намудани нонҳои миллий, ки дар шароити хона истеҳсол карда мешаванд, вобаста ба минтақаҳо дар таркиби он ашиёи хоми иловагӣ аз қабилҳои равғани растанӣ ё ҳайвонии гармқардашуда, тухм, донаи фишурдашудаи бодам, кунжут, фишурдаи каду, фишурдаи картошка, қанд, гиёҳҳои табобатӣ ва ғайра истифода мебаранд.

Иловаи орди нахӯд (нут) дар таркиби хамир, мацца, бӯй, ва арзиши истеъмолии маҳсулотро баланд бардошта, ковокнокиро кам мегардонад, ранги маҳсулотро қаҳваранг мегардонад ва миқдори фоизи сафедаро баланд мебардорад.

Сабаби истифода намудани усули иловаи хамиртуриш низ дар он аст, ки мацца ва тамъи маҳсулот аз ҳам бениҳоят фарқкуннада аст. Барои истеҳсол намудани маҳсулоти баландсифа, бояд қоидаҳои раванди технологӣ пурра иҷро карда шаванд.

Номгӯи нонҳо		
<b>Нонҳои миллӣ</b>	<b>Нони тоҷикӣ</b>	<b>Хлеб</b>
Чуйборӣ	Амсоли инҳо	Хлеб
Лаззат	Қалама	Марка
Чабора	Кучла	Жито
Чакке	Лочира	Барадино
Чапшотӣ	Ширмол (ширмой)	
Фатир		

Расми 1. Таснифоти нонҳо

Номгӯи якқатор маҳсулотҳои нонии миллӣ, ки дар шароити хона истеҳсол карда мешаванд:

Нони гирдача; қутр – 50 – 80 см, ғафсии қабат – 2 – 3см; дастурамал: орди гандум – 1000г, дрожжаи фишурдашуда – 100г, намаки ошӣ – 0,2кг.

Нони бодомӣ; қутр – 50 – 60см, ғафсии қабат – 1,5 2 см; дастурамал: орди гандум – 600г, тухм – 20г, оби набот – 100г, рағғани маска – 10г, донаи бодом – 100г.

Нони ҷаззакноки пиёздор; қутр – 50 – 65см, ғафси қабат – 5 – 6мм; дастурамал: орди гандум – 260г, ҷаззаи гусфанд – 20г, бехпиёз – 24г, намаки ошӣ – 6г, рағған барои бирён кардан – 20г.

Оби нон; дастурамал: орди гандуми навъи олій – 100г, дрожжаи фишуркашуда – 1,0г, намаки ошӣ – 1,7г, кунжут – 1,0г, рағғани пахтаи тозакардашуда.

Кулчаи «Душанбе»; дастурамал: орди гандмӣ – 15 – 8г, шир – 3,08мл, маргарин – 0,46г, рағғани гов – 0,39г, дрожжаи фишурдашуда – 0,15г, намаки ошӣ – 0,62кг.

Нони қалама; дастурамал: орди гандум – 120г, рағғани гармкардашуда – 3г, намаки ошӣ – 3г, рағғани растанӣ барои пухтан – 15мл. Вобаста ба навъ ва тарзи истеҳсол, дар минтақаҳои гуногуни кишвар ҳаҷман васеъ ва вазнин истеҳсол мгардад.

Нони рағғанин; дастурамал: орди гандуми навъи олій – 1000,0г, дрожжаи фишурдашуда – 2,00г, намаки ошӣ – 1,7г, маргарин – 7,0г, рағғани растанӣ – 0,15мл, кунжут – 1,0г.

Фатир бо пиёз; дастурамал: орди гандум – 25,80кг, дрожжаи фишурдашуда – 0,53г, намаки ошӣ – 0,45г, бехпиёз – 20,6г, қаламфури сурх – 0,04г, рағғани растанӣ – 0,06мл ё патха – 0,06мл.

Нони ширмол; дастурамал: орди навъи яқум – 100,0г, дрожжаи фишурдашуда – 1,0г, намаки ошӣ – 1,5г, шакар – 5,0г, орди нахӯд – 0,2г, зира – 0,05г, рағғани гусфанд – 3,5г.

Чалпак; дастурамал: орди гандум – 120г, дрожжаи фишурдашуда – 2г, намаки ошӣ – 2г, равғани растанӣ барои пухтан – 20г.

Нони меҳмонӣ; дастурамал: орди гандумии навъи олій – 100,0г, дрожжаи фишурдашуда – 1,7г, равғани гусфанд – 7,0г, шакар – 3,0г, шири хушккардашуда – 1,0г, нахуди навъи нут – 1,0г, зира – 0,2г, равғани растанӣ барои молидани – 0,15г.

Нони тухфа – қабати болоии гулмондашуда, қутр – 25см, ғафсии қабати девораҳо 5 – 6см. ва ғафсии миёни нон 1,5см., намнокӣ – 26,2%, миқдори равғани таркиб 8,3%. Шакли нон ноҳамвор буда, қабати болоии нон зардии тухм молида мешавад ва дар чевони бирёнкунӣ пухта мешавад. Дастурамал: орди гандуми навъи олій – 71,9г, маргарин – 7,1г, шакар – 2,1г, шир – 28,6г, зардии тухм – 1,7г, намаки ошӣ – 0,143г, дрожжаи фишурдашуда – 0,143г, зардии тухм барои молидани қабати болоии нон – 0,84г. Нони сабуснок; дастурамал: орди гандуми навъи олій – 80,0г., сабус – 20,0г, дрожжаи фишурдашуда – 1,0г, намаки ошӣ – 1,5г, маргарин – 2,0г, кунжут – 1,0г, равғани пахтаи тозакардашуда – 0,15г.

Нони чуйборӣ; дастурамал: орди гандумӣ – 100,0г, дрожжаи фишурдашуда – 2,0г, намаки ошӣ – 1,7г, маргарин – 3,0г, равғани гусфанд – 2,0г, кунжут – 1,0г, равғани растанӣ – 0,15г.

Нони гича – ширмол; дастурамал: орди навъи якум – 100,0г, дрожжаи фишурдашуда – 1,0г, намаки ошӣ – 1,7г, равғани гусфанд – 10,0г.

Кулчаи равғанин; қутр – 9 – 10см., ғафсии қабат – 2 – 3см. Дастурамал: орди гандуми навъи якум – 15,0г, маргарин – 1,84г, шир – 5,72мл, тухм – 0,34г, дрожжа – 0,28г, намаки ошӣ – 0,28г. [3]

Дар баробари навъҳои нони миллии тоҷикӣ дигар халқу миллатҳои минтақаҳои дуру наздик навъҳои нав ва қадимаи маҳсулотҳои нонии худро истеҳсол менамоянд, ки барои истеҳсоли ҳар як навъи онҳо раванди технологияи махсус мегузаранд.

Айни замон барои истесоли маҳсулотҳои нонии миллий дар шароити корхонаҳои истеҳсоли нон ва маҳсулот нонӣ, технологияи махсус барои навъҳои нони аврупоӣ аз орди гандум ташкил карда шуда аст (яъне, бо истифода аз хамиртуруш ва риояи қоидаҳои раванди технологӣ). Аммо нони гирдача, нони ширмол ва ғ. ба маҳсулотҳои кулчақандӣ дохил мешаванд.

Нон на танҳо маҳсулоти аввалиндараҷаи истеъмоли ба шумор меравад, балки соҳаи муҳимтарини сиёсати давлат низ ба шумор меравад.

Саҳаи истеҳсоли нон дар бозори савдо серталабот буда, аз талаботи хоҷагии халқ вобастагии хос дорад. Масъалаи асосии соҳаи истеҳсоли нон ин – таъмини аҳоли ба маҳсулоти баландсифати нонӣ, навъҳои гуногун ва нави он, миқдори он, ки ҳамаҷуз барои қонеъ гардонидани талаботи аҳоли зарур аст, ба шумор меравад.

Нонҳои миллии тоҷикӣ дар асоси меъёрҳои давлатии зерин барои истифода пешниҳод карда мешаванд:

• 323. 67.060 СТ ҚТ 100093 Нони тоҷикӣ «Нони одди» и «Навруз». Шартҳои техникӣ

• 334. 67.060 СТ ҚТ 10892011 Нони миллии варақӣ. Шартҳои техникӣ.

Ба корхонаҳои асосии истеҳсолкуниндаи маҳсулотҳои нонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ин ҶШК «Нонпаз», ҶСШК «Мархабо», ҶСШК «Ширин», ҶСК «Маколӣ», «Нони тоҷик» ва ғайра мансубанд. [1,2,5]

Нон дар соҳаи савдои халқ нақши асосиро иҷро намуда, мавқеи муҳимтаринро бар соҳаи ғизоӣ ишғол менамояд. Маҳсулотҳои нонӣ нисбати ҳама

маҳсулотҳои ғизоӣ серталабот буда, дар ҳама минтақаҳои аҳолинишини кураи замин истифода ва истеҳсол карда мешавад.

Аз ин рӯ дар асоси барномаи байналмиллалӣ Меморандуми ҳамдигарфаҳмӣ, ки аз соди 2005 инҷониб дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият менамояд, ки мақсади асосии барномаи мазкур таъмини бехатарии маҳсулотҳои хӯрокворӣ ба аҳоли пешбинӣ гардидааст, ҳукумати ҷумҳуриро зарурат пеш меояд, ки стратегияи рушди истеҳсоли нон ва маҳсулотҳои нониро ба роҳ монда, бо илова намудани моддаҳои иловагии ёрирасон, мукамалгардонии навъҳо ва истеҳсоли маҳсулотҳои нониро таҳт назорати ҷиддӣ қарор диҳад, ки дар натиҷа арзиши биологӣ ва истеъмолии маҳсулотҳои нонӣ то дараҷае баланд мегардад. Интиқоли гандум ва орд аз хориҷи кишвар низ то дараҷае коҳиш меёбад, ки дар натиҷа миқдори ҷойҳои кори доимӣ зиёд мегардад ва ҳамзамон воридати гандум ва орд аз хориҷи кишвар то дараҷае коҳиш меёбад.

### Адабиёт

1. Агентии Тоҷикстандарт: Стандарти байнидавлатӣ/ Муассисоти хӯроки умумӣ. Душанбе СБД 30524-97
2. Агентии Тоҷикстандарт: Феҳрасти стандартҳои давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон – ро аз 1 январи соли 2014 ба таври “Интишори расмӣ”
3. Ваҳобов Ҳ. М. Нонҳои миллии тоҷикӣ. Душанбе 1998. 80 с.
4. ҚАРОР Дар бораи чорабиниҳо оид ба татбиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмомлукунандагон” аз 6 июни соли 2005 № 209
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи бехатарии маҳсулотҳои хӯрокворӣ” 1.08.2012с. № 890.
6. Микулович Л.С., Лисовская Д.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров / Минск «Вышэйшая школа» 2009.

УДК 657.004 (076.5)

Гаюров Г.Ҳ.

### ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОКАЗАНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*В статье рассмотрены пути совершенствования оказания банковских услуг населению в новых условиях. Особое внимание уделено оказанию дистанционных банковских услуг населению в Республики Таджикистан.*

**Ключевые слова:** банк, банковские услуги, дистанционные банковские услуги, рынок банковских услуг, конкуренция.

Гаюров Ғ.Ҳ.

### РОҲҶОИ МУКАММАЛГАРДОНИИ ХИЗМАТРАСОНИҶОИ БОНКӢ БА АҲОЛӢ ДАР ШАРОИТҶОИ МУОСИР

*Дар мақола роҳҳои мукамалгардонии хизматрасониҳои бонкии аҳоли дар шароитҳои нав омӯхта шудааст. Аҳамияти махсус ба хизматрасониҳои фосилавии бонкӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** бонк, хизматрасониҳои бонкӣ, хизматрасониҳои фосилавии бонкӣ, бозори хизматрасониҳои бонкӣ, рақобат.

Gaurov G.H.

## WAYS OF IMPROVING THE PROVISION OF BANKING SERVICES RENDERED IN NEW CONDITIONS

*The article discusses ways to improve the provision of banking services to the population in the new environment. Particular attention is paid to the provision of remote banking services to the population in the Republic of Tajikistan.*

**Keywords:** bank, banking, e-banking services, banking services market, competition.

После перехода Республики Таджикистан к рыночным отношениям и появления конкурентной борьбы банки должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию, которая бы им поспевать за изменениями, происходящими вих окружений [1]. Таким образом, с развитием рыночных отношений от банковского сектора требуется увеличения количество предоставляемых услуг своими клиентами, как юридическим, так и физическим лицам. Связи с этим сегодня в банковском секторе нашей республики замечается устойчивый рост развитие банковского маркетинга.

Применения маркетинговых принципов в практике наших банков представляется достаточно обоснованным, так как для этого сформировались все необходимые предпосылки. Сегодня коммерческие банки количественно вырастают и соответственно оказываемые услуги расширяются. При этом, коммерческие банки Республики Таджикистан еще не могут оценить потери в пропущенных возможностях.

Не применение маркетинговых принципов может привести к деятельности коммерческих банков к потере прибыли, а также к снижению платежеспособности и устойчивости. С учетом данного в целях выживания и эффективной деятельности на отечественном рынке и выхода на зарубежные рынки капиталов, пассивность должна смениться активным целенаправленным маркетинговым подходом.

Данный момент существенным образом изменяется структура прибыли кредитных организациях. Банки больше не могут получить высокий доход от спекулятивных операций на рынке, и теперь они активно ищут новые пути развития бизнеса. В сегодняшних условиях большую долю своих доходов кредитные организации получают от предоставления услуг юридическим клиентам и в целом населению. Совершенствование деятельности в данном направлении потребует от банка необходимость организации благоприятной системы предоставления услуг клиентам в каждом филиале и отделении, формирования возможности самообслуживания клиентов из дома, офиса или через Интернет самообслуживания, а также эффективного мониторинга оказываемых услуг. Тем не менее, обычные способы предоставления услуг клиентам не позволяют добиться этого в результате, таким образом, невозможности обслуживания клиентов в удаленных филиалах и отделениях в реальном масштабе времени, недостаточной поддержки различных каналов связи и периферийных устройств и высокой стоимости эксплуатации системы из-за отсутствия интегрированного решения, охватывающего все требуемые функциональные возможности.



Пытаясь совершенствовать оказываемых услуг и уменьшить их себестоимость, кредитные организации должны формировать необычные методы их оказания, в том числе электронная обслуживания клиентов.

Это подход к банковских услуг имеет существенные преимущества по сравнению с обычными услугами:

1. удобная условия клиентам;
2. привлечение больше количество клиентов на финансовом рынке через Интернет;
3. постоянная предоставления услуг;
4. своевременное реагирование на изменения оказываемых услуг в случае изменения требований рынка и клиентов;
5. осуществление своевременного маркетингового анализа спроса на некоторые банковские продукты;
6. предоставления потенциальным клиентам возможность в режиме реального времени досконально ознакомиться с интересующими их банковскими продуктами и выбрать нужную.

Выше предложенные меры электронного способа оказания услуг дают банку поднять конкурентоспособность и создать благоприятные управление бизнесом. Сегодня рынок дистанционных (электронных) банковских услуг развивается быстро, и кредитным организациям нужно использовать этим. Важнейшими направлениями данного развития выражаются:

- предоставление банковских услуг в дом (homebanking) для юридических, а также физических лиц;
- через сеть филиалов предоставления электронные услуги физическим лицам;
- виртуальный банк – вершина оказываемых дистанционных банковских услуг, когда необходимых банковских услуг можно получить через Интернет.

Сегодняшние средства оказываемых банковских услуг нашей банковской системы могут ограничивать возможных предоставляемых услуг и не позволяют банку проводить оперативный анализ их качества и ассортимента. В последнее время многим клиентам прекращается хватать заложенных в существующих системах функциональных возможностей. В ответ на выросшие требования банков и их клиентов появились системы homebanking.

«Домашний банк» – это компьютерная система, который предоставляет возможность управление банковскими счетами через Интернет. Сегодня данная система является современная и удобная форма банковского обслуживания физических лиц, так как она дает возможность клиенту получать банковского обслуживание на дом в полном объеме. Необходимо отметить, что данная система в европейских банках удачно функционирует. Также в развитых банковских системах это система, т.е. «домашний банк» эффективно работает и поможет клиента банка дистанционно управлять своими деньгами.

Важно заметить, что с использованием домашнего банка клиент может 24 часа управлять своим банковским счетом и банк может, предоставит другие услуги своим клиентам, и благодаря этому клиент может, не посещая банк:

- контролировать денег в каждом личном счете;
- с одного своего счета переводит денег на другой;
- следить в процесс движение средств по своим счетам, и получает выписка о данной изменения в любое время;
- платить за разными услугами;
- с помощью интернета оплачивать покупки в магазинах и др.

Сегодня в условиях высокого риска работа в системе «домашний банк» совершаются в стабильном защищенном порядке. В каждом ступени работы все данные кодируются в соответствии с уникальным ключом, имеющимся только у одного пользователя системы, и подписываются его электронной подписью. Банки в сегодняшних условиях для предоставления услуг через системы домашнего банка используют надежные и удобные технологии сервиса с помощью Интернета.

Необходимо отметить, что высокая конкуренция среди поставщиков банковских услуг приведет к развитию домашнего банка и банкам приходится предлагать своим клиентам более полный набор банковских услуг. Создание виртуального обслуживания WorldWideWeb для коммерческих банков является существенно дешевле, чем организация многочисленных филиалов. По показателям демографических исследований, клиенты виртуальных банков перспективнее, по сравнению с обычными банками, так как они в целом имеют больше капитала и более высокие остатки на своих счетах.

Совершенствование системы дистанционная банковская обслуживания поможет не только быстро удовлетворять требования клиентской базы, но и позволяет автоматически составлять необходимую информацию о рентабельности реализуемых операций. По результатам анализа банк может поднять эффективность оказываемых услуг путем их реструктуризации по составу, направлениям разных категорий клиентской базы и способы их доставки.

Важно отметить, что применение электронной доставки банковских услуг повышает конкурентоспособности банка в рынке банковских услуг и банковской системе в целом.

Необходимо заметить, чтобы успешно функционировать в рынок дистанционных банковских услуг можно, только при хорошо подготовленные кадры, надежных и промышленно развитых технологий и т.д. которые сегодня уже имеются на нашем рынке.

В условиях Республики Таджикистан для успешной работы, каждый банк должен иметь своего сайта в интернете. Но когда банку есть сайты в Интернете, это поможет ему оказать клиентам мультимедийные, персонализированные, интерактивные и другие услуги. С учетом этого банк в дальнейшем может сократить число своих отделений и филиалов.

Таким образом, с помощью сайта банк не только улучшает качества предлагаемых услуг, но и дополнительно привлекает клиентов, которые заинтересованы в услугах этого банка. Между тем, пока банки оказывают через Интернет те же услуги, что и традиционные агентства. Это создает для них серьезную угрозу, связанную с приходом на рынок Интернет-услуг небанковских институтов, выигрывающих состязание с традиционными банками, благодаря более низким ценам и большей скорости предоставления клиентам персонализированных услуг.

Для того чтобы выдержать конкуренции, банки обязаны перешагнуть от обычных и разнородных действий в Интернете к организационной стратегии с долгосрочными целями для предоставления имеющих услуг с помощью Интернета. Это предполагает постоянную адаптацию банковской стратегии и «бизнес-модели» к эволюции технологии и требованиям потребителей.

В целом сайт доставляет вероятность банку наиболее организованно отвечать на запросы и замечания клиентов, используя, например, стандартные ответы, рассылаемые по электронной почте. На промежуточной стадии цель

банка – помочь клиенту принять финансовое решение, в частности, используя имитатор займов. Это поможет банку лучше узнать о характеристиках и запросах клиента и предложить услугу, отвечающую его персональным потребностям.

Анализ литературных источников показывает, что данный тип услуг имеет следующие границы:

- для потребителя (он необязательно является клиентом банка) остро встает проблема конфиденциальности и защиты персональных данных о клиенте, которые банк собирает перед тем, как принять решение о предоставлении ему кредита;

- для банка главная проблема заключается в получении достоверной информации о потенциальном клиенте - получателе кредита;

- при сделках на крупные суммы (например, при получении долгосрочного займа) клиент предпочитает физический контакт в банковском агентстве, а при получении потребительского кредита – контакт по телефону [4].

На стадии продвинутых услуг возможностями Интернета в управлении отношениями с клиентами предусматривается проведение видеоконференций с участием управляющих счетами и их клиентов, что требует не только повышения квалификации банковских служащих, но и новой организации труда. Вопреки широко распространенному мнению использование Интернета является в большей степени стратегической, чем чисто технической проблемой, так как обуславливает необходимость для банка противостоять трем вызовам:

1. Учет канала Интернета при разработке банковского маркетинга и в управлении банком; этот канал позволяет банку достичь большей сегментации рынка услуг, опираясь не только на производственные критерии, но и на критерии распределения, а также осуществить маркетинговую стратегию персонализированного обслуживания клиентов;

2. Оперативное управление отношениями с клиентом с помощью различных каналов: сегодня достижение этой цели особенно важно для банка, стремящегося превратить свои сайты в потенциально-субститут нынешней сети агентств;

3. Разнородность услуг, предоставляемых по различным каналам сбыта; в то же время клиент должен получать одну и ту же информацию, независимо от используемого канала сбыта [2].

В сегодняшних условиях банк, расширяющий деятельность с применением Интернет – технологии, должен заботиться о том, чтобы марка банка не затерялась в киберпространстве. Это заставит банк заключить партнерские соглашения с порталами, чтобы привлечь пользователей Интернета на свой сайт или обогатить его содержание.

В целом важно отмечать, что в условиях Республики Таджикистан для эффективной работы и привлечения дополнительных клиентов коммерческие банки обязаны предлагать полный комплекс банковских продуктов и услуг. Только при таком подходе к клиенту банк сможет удержать и завоевать новых частных вкладчиков. Также для этого необходимо организовать службу маркетинга, которая бы занималась разработкой и внедрением банковских продуктов, готовила бы кадры для этой работы и, конечно же, использовала зарубежный опыт, чтобы избежать дорогостоящего метода испытаний и ошибок.

### Литература

1. Гаюров Г.Х. Особенности организации и развития маркетингового потенциала в банковском секторе Республики Таджикистан / Г.Х. Гаюров // Вестник ТНУ. – 2014. № 2/3 (135). – С. 253-256.

2. Титаренко Г.А. Компьютеризация банковских операций: учебно-практическое пособие / Г.А. Титаренко. – М.: Вузовский учебник. 2005. – 140с.
3. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк: управление и операции: учебное пособие / В.М. Усоскин. – М.: Изд. «Все для вас». 2009. – 340с.
4. Уткин Э.А. Банковский маркетинг: учебное пособие / Э.А. Уткин. – М.: Метаинформ. 2011. – 345с.
5. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: справочное пособие / под общ.ред. Н.А. Русак, В.А. Русак. – М.: Высшая школа. 2007. – 309с.
6. Черкасов В.Е. Финансовый анализ в коммерческом банке: учебное пособие / В.Е. Черкасов. – М.: Консалтбанкир. 2005. – 320 с.

УДК 338.121

Толибов Қ.Қ.

### **РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ ИННОВАТСИОНӢ-ОМИЛИ АСОСИИ РАҚОБАТПАЗИРИИ ДОНИШГОҲ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР**

*Дар мақола рушди фаъолияти инноватсионӣ дар шароити муосир баррасӣ гардидааст. Раванди амали намудани фаъолияти инноватсионӣ дар ҷараёни таълим дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон таҳқиқ шуда, диққати асосӣ ба беҳдошти ин фаъолият дар донишгоҳ ва таъмини рақобатпазирии он дода шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** рушд, фаъолияти инноватсионӣ, усулҳои таълим, ҷараёни таълим, пояи моддию техникӣ, рақобатпазирӣ.

Толибов К.К.

### **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСНОВНОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*В статье изучено развитие инновационной деятельности в современных условиях. Изучение развития инновационной деятельности в учебном процессе Таджикского государственного университета коммерции и особое место уделено улучшения этой деятельности в университете и обеспечении ее конкурентоспособности.*

**Ключевые слова:** развития, инновационной деятельность, методы преподавания, учебный процесс, материально–техническая база, конкурентоспособность.

Tolibov K.K.

### **DEVELOPMENT OF INNOVATION ACTIVITIES MAIN FACTOR OF COMPETITIVENESS OF THE UNIVERSITY IN MODERN CONDITIONS**

*The article studied the development of innovative activity in modern conditions. The study of the development of innovation in the learning process of Tajik State University of Commerce, and special attention is paid to improvement of the activities of the university and ensure its competitiveness.*

**Keywords:** development, innovation, teaching methods, teaching process, material and technical base, competitiveness.

Дар шароити кунуни Ҷумҳурии Тоҷикистон сиёсати давлат дар соҳаи маориф ба тадрису тарбияи мутахассисони баландпояи касбии миллӣ тавассути болоравии сифати таҳсилот ва воридшавӣ ба фазои ягонаи таҳсилоти ҷаҳон равона гардидааст. Амалӣ гардидани ин сиёсат ислоҳоти куллии соҳаи маориф, аз ҷумла ҳамоҳангсоии низоми миллии таҳсилотро ба талаботи стандартҳои ҷаҳонӣ тавассути аз худ намудани дастовардҳои навини илмию техникӣ ва технологияҳои муосири инноватсионӣ боисрор тақозо менамояд.

Инноватсия калимаи лотинӣ буда, маънояш навгонӣ, навоарӣ, навигарӣ ва тағйироти куллӣ мебошад. Фаъолияте, ки ғоя ва андешаҳоро ба амалиёти комилан нав нисбати истеҳсоли маҳсулот ва хадамоти навтарин табдил медиҳад, ҳамчунин низоми мудирияти онро ташаккул медиҳад, фаъолияти инноватсионӣ номида мешавад. Инноватикаи педагогӣ ду қисмати бо ҳамдигар алоқаманди инноватсиониро таҳқиқ мекунад:

- инноватсия дар низоми таҳсилот;
- таълими инноватсионӣ.

*Инноватсия дар низоми таҳсилот* - ин фаъолияти эҷодкоронаи омӯзгор ва донишҷӯ дар ҷараёни таълим тавассути таҳия ва истифодаи усулҳои нав, раванди навоарӣ дар мудирияти муассисаҳои таълимӣ, аз худ намудан ва татбиқи амалии ақидаҳои нави илмӣ, бедор намудани шавқу завқи донишҷӯ ба маводҳои нав ва истифодаи судманди техникаю технологияҳои ҳозиразамони коммуникатсионӣ (технологияи компютерӣ, интернет, тахтаҳои электронӣ, диопрокторҳо, таҷҳизоти лингофонӣ ва ғ.) мебошад. Маҳз ба туфайли истифодаи техникаю технологияи инноватсионӣ дар низоми таҳсилот амалӣ карда мешавад.

*Таълими инноватсионӣ* бошад тайёр намудани мутахассисон дар соҳаи инноватсия ва такмилу баланд бардоштани дараҷаи таҳассуси онҳо дар самти фаъолияти инноватсионӣ маҳсуб меёбад. Дар бозори меҳнат “сармоҷи зеҳнӣ”, ки тавлидгари натиҷаҳои инноватсионӣ ва омили инкишофи маҳсулнокии меҳнат мебошад, мавқеи назаррас дорад. Имрӯз ҳар як тағйирот дар раванди таҳсилот ба фаъолияти инноватсионӣ пайванд мебошад. Барои дар бозори меҳнат рақобатпазир будан, мутахассиси муосир бояд ҳамеша дар ҷустуҷӯи илму дониш бошад, касбият ва қобилияти мустақилонаи худро сайқал диҳад, дорои фикру ақида ва ғояҳои наву тоза бошад, фаъолиятро дар партави фаъолияти инноватсионӣ ба роҳ монанд ва аз техникаю технологияҳои муосир бархурдор бошад.

Яке аз унсурҳои асосии низоми инноватсионӣ дар шароити имрӯза бо иттилооти илмию техникӣ таъмин намудани фаъолияти инноватсионӣ мебошад, ки ташкили он аз бисёр ҷиҳат ба вазъ ва рушди умумии системаи технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ дар мамлакат, таъминоти муассисаҳо ва ташкилотҳо бо компютерҳо, пайваस्तшавии онҳо ба шабакаи байналмилалӣ иттилоотии Интернет, гузариш ба истифодаи технологияҳои муосири оптикию нахӣ алоқа вобаста аст. Дар солҳои наздик системаи технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд рушди босуръати худро ёбад, ки ин барои фароҳам овардани заминаи муосири иттилоотии фаъолияти инноватсионӣ имкон медиҳад.

Дар шароити имрӯзаи бӯҳрони иқтисодию молиявӣ яке аз вазифаҳои муҳими муассисаҳои таҳсилоти олии касбии кишвар, тайёр намудани мутахассисони ба талаботи бозори меҳнат ҷавобгӯ, дорои донишҳои муосири илмию техникӣ ва техникаю технологияҳои коммуникатсионӣ дар самтҳои гуногуни фаъолияти

инноватсионӣ мебошад. Бо истифода аз усулҳои муосири таълим тайёр намудани мутахассисон, яке аз роҳҳои баланд бардоштани сифати таҳсилот дар муассисаҳои таҳсилоти олиии кишвар ба ҳисоб меравад. Корхонаю ташкилотҳо дар чунин шароит асосан ба мутахассисоне эҳтиёҷ доранд, ки забонҳои хориҷиро хуб донанд ва аз истифодаи барномаҳои гуногуни компютерӣ ва техникаю технологияи муосир бархурдор бошанд.

Чуноне, ки маълум аст пас аз пош хӯрдани собиқ давлати Шӯравӣ ва соҳибистиқлол гардидани Ҷумҳурии Тоҷикистон аксарияти муассисаҳои таҳсилоти олиии кишвар ба китобҳои дарсӣ ва дастурҳои таълимӣ- методӣ, хусусан ба забони тоҷикӣ танқисӣ мекашанд. Ҳамзамон гузаштан ба низоми кредитии таҳсилот ва даст кашидан аз низоми анъанавии пештара дар назди роҳбарони макотиби олиии кишвар вазифаю уҳдадорихои нав ба навро ба миён мегузорад. Ташкили раванди таҳсилот дар асоси истифодаи ин низоми инноватсионӣ кулли омӯзгорон ва профессорони макотиби олиро водор месозад, ки бо тайёрии ҳамаҷониба ва истифодаи самараноки техникаю технологияи муосир ва инчунин таъмини донишҷӯён ба маводҳои таълимии тақсимшаванда (дар сурати таъмин набудани донишҷӯён ба китобҳои дарсӣ бо забони тоҷикӣ) ба дарсҳо ҳозир шаванд. Бояд зикр намуд, ки аксарияти устодони макотиби олиии кишвар дар низоми анъанавии таҳсилот бо 80 ё 90 дақиқагии давомнокии дарсҳои лексионӣ ва амалӣ одат кардаанд ва баъди гузаштан ба низоми кредитии таҳсилот (бо тартиби 50 дақиқагии дарс), ки вақти дарс хело кам шудааст, бо роҳи хондани лексия ва аз тарафи донишҷӯён нависонидани он(бинобар сабаби набудани китобҳои дарсӣ ба забони тоҷикӣ) вақти асосии дарсро сипарӣ менамоянд, ки барои пурра азбар кардани мазмуну муҳтавои дарс имконият намедихад.

Дар шароити имрӯза гузаронидани дарсҳо бе усулҳои муосири таълим ё истифодаи васеи техникаю технологияи нав ба сатҳи сифати таҳсилот латмаи саҳт мезанад ва хатмкунандагони макотиби олии аз донишҳои замонавӣ баъзан бархурдор намешаванд, ки ин боиси нигаронӣ аст.

Дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон раванди ташкили таълим аз ҷониби омӯзгорон ва профессорон бо истифода аз усулҳои муосир таълим амалӣ карда мешавад. Асосан барои дар сатҳи зарурӣ омода намудани мутахассисони варзида дар донишгоҳи мо дар ҷараёни таълим чунин усулҳои муосири таълим: усулҳои интерактивии таълим, усулҳои инноватсионӣ ва усулҳои технологияҳои компютерӣ истифода карда мешаванд.

*Ба усулҳои интерактивии таълим инҳо дохил мешаванд:*

- истифодаи презентатсияҳо (гузоришҳо);
- ташкили гурӯҳҳои кори алоҳида дар раванди дарс;
- бо тарзи баҳсу мунозира ва саволу ҷавоб гузаронидани дарс;
- истифодаи кейс-услубҳо;
- гузаронидани викторинаҳо ва озмунҳо;
- SWOT-таҳлил;
- бозиҳои касбӣ;
- таҳияи бизнес-лоиҳаҳои гуруҳӣ;
- гузаронидани лексияҳо ва семинарҳо дар мавзӯҳои баҳсноку

актуалии муосир аз ҷониби омӯзгорону профессорони таҷрибадор ва ғ.

*Ба усулҳои инноватсионӣ ва технологияҳои компютерӣ дохил мешаванд:*

- ❖ омода намудани презентатсияи мавзӯҳои лексионӣ аз ҷониби омӯзгорон ва профессорон дар барномаи Power Point ё Preza;
- ❖ намоиши видео-филмҳо вобаста ба мавзӯ;

- ❖ нишон додани роликҳои рекламавӣ;
- ❖ тайёр намудани саволҳои тестӣ дар барномаи Moodle ва ё Platonus;
- ❖ истифодаи барномаҳои махсуси компютерӣ дар доираи омӯзиши фанни «Информатика»;
- ❖ бозиҳои кори компютерӣ;
- ❖ ба роҳ мондани омӯзиши фосилавии таҳсилот ва ғайра.

Гузaronидани машғулиятҳо бо истифодаи презентатсияҳо дар намуди слайдшоу; ташкили гурӯҳҳои алоҳидаи корӣ дар байни донишҷӯён; бо саволу ҷавоб, яъне бо тарзи баҳсу мунозира гузаронидани машғулиятҳо; истифодаи кейс-методҳо; гузаронидани викторинаҳо ва озмунҳои мухталиф; бозиҳои касбӣ; таҳияи бизнес-лоиҳаҳои гуруҳӣ, намоиши видео-филмҳо, нишон додани роликҳои рекламавӣ, бозиҳои кори компютерӣ ва инчунин гузаронидани дарсҳои лексионӣ ва амалӣ аз ҷониби устодону профессорони пуртаҷриба дар мавзӯҳои проблемавии актуалии муосир дар раванди таълим тақони муҳим мебахшад ва қобилияти зеҳнии донишҷӯёнро тақмил медиҳад.

Бо дарназардошти талаботи бозори меҳнат ба мутахассисони соҳаҳои мухталифи иқтисод Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон низ мутахассисонро бо истифода аз усулҳои муосири таълим омода намуда, вориди бозори меҳнат менамояд. Бояд тазакур дод, ки Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон дорои заминаи моддӣ-техникие мебошад, ки қомилан ба талаботи стандартҳои давлатии таҳсилоти олиии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷавобгӯ буда, барои омода намудани мутахассисони дар бозори меҳнат рақобатпазир фаъолият менамояд.

Дар донишгоҳ 7-биноии таълимӣ; 140 – аудитория бо 4924 ҷойи нишаст дар як баст; 2–лабораторияи таълимӣ; 15-кабинети методӣ; 5 –адад синфхонаи компютерӣ ва то ба имрӯз 563 адад - компютер (497 тои он бо шабакаи Интернет пайваст), аз инҳо 481 адади он дар ҷараёни таълим истифода бурда мешаванд. Инчунин 57 адад – проектор бо экран, 13 адад – доскаи электронӣ, 41 адад – ноутбук, 11 адад – нетбук, 5 адад – терминал, 106 адад – принтер мавҷуд аст.

Бояд зикр намуд, ки толорҳои дарсӣ бо таҷҳизоти муосир: диапроекторҳо ва тахтаҳои электронӣ бо мақсади дар шакли интерактивӣ гузаронидани дарсҳо ҷиҳозонида шудаанд, ки дар ҷараёни таълим васеъ истифода бурда мешаванд. Аз ҷумла дар 51 синфхонаҳои лексионӣ видеопроекторҳо васл шудаанд, ки барои бо намоиши слайдҳо гузаштани дарсҳо имконият медиҳанд. Барои гузаронидани машғулиятҳои амалӣ аз фанҳои забонҳои хориҷӣ, информатика ва фанҳои тахассусӣ бошад донишҷӯён ба зергурӯҳҳо тақсим карда шуда, дар синфхонаҳои алоҳидаи ба диопроекторҳо ва таҷҳизоти лингофонӣ таъминбуда, дарсҳо гузаронида мешаванд.

Барои баланд бардоштани малакаи касбӣ ва дониши устодон ҷиҳати истифодаи технологияҳои муосир дар ҷараёни таълим семинарҳо ва курсҳои кӯтоҳмуддати махсус гузаронида мешаванд, ки дар онҳо тартиби таҳияи слайдҳо, истифодаи проектору диопроекторҳо, тахтаҳои электронӣ ва тарзи истифодаи журналҳои электронӣ ба устодон омӯзонида шуда, онҳо соҳиби сертификат мегарданд.

Дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон барои қабули имтиҳонҳо ба шакли электронӣ, тибқи супориши Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон, 243 адад компютер, аз ҷумла дар маркази тестӣ 100 адад компютер, китобхонаи электронӣ 30 адад компютер, дар синфхонаи компютери бинои №7-13 адад компютер; дар факултети МИБ ва ҳуқуқ 10 адад компютер; дар факултети умури бонкӣ 36 адад компютер; дар факултети иқтисодиёт ва менеҷмент 54 адад

компютер дар ҳолати корӣ қарор доранд ва барои шаффоф қабул намудани имтиҳонҳои ҷамъбасти ва аз байн бурдани ҳолатҳои коррупсионӣ дар донишгоҳ замина мегузоранд. Компютерҳо бо шабакаи беноқил ва бо сервери базаи маълумотҳо васл шудаанд, ки қабули имтиҳонҳои фосилавӣ ва ҷамъбасти, генератсияи (омехтакунии) саволномаҳои тести, ҳамзамон натиҷаи тестҳоро таъмин менамояд.

Донишгоҳ дорои китобхонаи замонавӣ буда, ду толори хониш ва ду толори китобхонаи электронӣ, бо 60 компютери ба Internet пайваст, барои устодон ва донишҷӯён хизмат мерасонад. Фонди китобхонаи электронии донишгоҳ 62097 адад нусха китобро ташкил медиҳад.

Ҳайати профессорону омӯзгорони ДДТТ баҳри фаъолияти пурсамар дар шароити низоми кредитии таҳсилот, бо роҳи худомӯзӣ, бозомӯзӣ, такмили ихтисос, иштирок дар семинару конференсияҳо ва симпозиумҳои ҷумҳуриявӣ байналмилалӣ, савияи маҳорату донишҳои касбӣ ва асосҳои илмӣ-назариявӣ худро дар соҳаи фаъолияти инноватсионӣ мукамал гардонидани истодаанд.

Раёсати донишгоҳ баҳри баланд бардоштани дараҷаи касбии омӯзгорони ҷавон ва омӯхтани таҷрибаи донишгоҳҳои хориҷи кишвар, дар тайёр намудани бакалаврҳо ва магистрҳо чораҳои мушаххас меандешад. Имрӯзҳо теъдоди муайяни устодони донишгоҳ дар хориҷи кишвар дар зинаи магистратура ва докторантураи Phd таҳсил намуда истодаанд ва қисми дигари онҳо бошанд аз курси такмили ихтисос дар ҷумҳурӣ ва хориҷи кишвар аз рӯи нақшаи дурнамо марҳила ба марҳила мегузаранд.

Барои баланд бардоштани малакаи касбӣ ва дониши устодон ҷиҳати истифодаи технологияҳои муосир дар ҷараёни таълим семинарҳо ва курсҳои кӯтоҳмуддати махсус гузаронида мешаванд, ки дар онҳо тартиби таҳияи презентатсияҳо бо истифода аз барномаи Point Power-2010, истифодаи проектору диопроекторҳо, тахтаҳои электронӣ, барномаи нави MOODULE (барои қабули имтиҳонҳо дар маркази тести ва барои омӯзиши фосилавӣ барои устодони донишгоҳ) ва тарзи истифодаи журналҳои электронӣ ба устодон омӯзонидани шуда, онҳо соҳиби сертификат мегарданд.

Дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон Маркази бозомӯзӣ, такмили ихтисос, таҷрибаомӯзӣ ва карера фаъолият менамояд. Ҳадафи асосии ин Марказ пеш аз ҳама ҷалб намудани устодону кормандони донишгоҳ ба курсҳои бозомӯзӣ ва такмили ихтисос ба бахшҳои таълимии мактабҳои олии кишвар (Донишкадаи такмили ихтисоси омӯзгорони муассисаи таҳсилоти олии касбии назди Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ва Маркази такмили ихтисос ва бозомӯзии кадрҳои омӯзгорони Донишгоҳи давлатии омӯзгорони Тоҷикистон ба номи С. Айнӣ), вазорату идораҳои соҳавӣ, бахшҳои таълимии мактабҳои олии кишварҳои ИДМ ва хориҷи дур дар соҳаи фаъолияти инноватсионӣ ба ҳисоб меравад.

Тибқи меъёрҳои муайяннамудаи Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд ҳар сол 20% ҳайати омӯзгорони муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ аз курсҳои бозомӯзӣ ва такмили ихтисос ҳатман гузаранд. Дар нисбати аз курсҳои бозомӯзӣ ва такмили ихтисос гузаронидани омӯзгорон кор дар сатҳи зарурӣ қарор дода шудааст. Нақшаи дурнамои ташкили курсҳои бозомӯзӣ ва такмили ихтисоси устодону кормандони донишгоҳ барои солҳои 2015-2020 бо қарори Шӯрои олимони донишгоҳ таҳия ва тасдиқ карда шудааст ва тибқи ин нақшаи дурнамо устодону кормандони аз курсҳои бозомӯзӣ ва такмили ихтисос дар соҳаи фаъолияти инноватсионӣ марҳила ба марҳила мегузаранд.

Бояд қайд намуд, ки новобаста аз таъмини хуби пояи моддию техникӣ дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон барои тайёр намудани мутахассисони



ба талаботи бозори меҳнат ҷавобгӯ, чунин норасоӣҳо ба чашм мерасанд ва бартараф намудани онҳоро мо вазифаи муҳими ҳар як профессору устоди донишгоҳ меҳисобем:

➤ на ҳамаи устодони донишгоҳ аз ҷиҳати сатҳи дониши касбӣ ва малакаи омӯзгорӣ ба талаботи замони муосир ҷавобгӯ мебошанд, вале бо сабаби нарасидани омӯзгорон дар мактабҳои олии ҷумҳурӣ имконияти иваз намудани онҳо мавҷуд нест, хусусан устодони унвондор дар баъзе кафедраҳои донишгоҳ намерасанд;

➤ қисме аз устодон донишҷӯёнро сари вақт бо маводҳои таълимӣ - методӣ таъмин намекунанд ва дарсҳоро ба тариқи замонавӣ намегузаранд. Ба пурагӣ таъмин намудани донишҷӯён ба китобҳои дарсӣ ва комплексҳои таълимӣ-методӣ ба забони тоҷикӣ дар сатҳи зарурии беҳбудӣ металабад;

➤ зумраи муайяни устодон малакаи корӣ ва дониши кифояи компютерӣ надоранд ва аз воситаҳои техникаи ҳозиразамон (технологияи компютерӣ, интернет, тахтаҳои электронӣ, сайти донишгоҳ ва ғ.) истифода бурда наметавонанд;

➤ истифодаи номуккамали усулҳои интерактивӣ ва инноватсионӣ дар ҷараёни таълим аз ҷониби бархе аз устодон ба назар мерасад;

➤ суръати пасти шабакаи интернетӣ ва баъзан вақт қатъ шудани қувваи барқ, ҳангоми қабули имтиҳонҳои ҷамъбасти дар марказҳои тестӣ ва инчунин барои гузаронидани семинару конференсияҳои илмӣ-методӣ ва дарсҳои лексионӣ, хусусан аз хориҷи кишвар мушкилотҳо ба миён меорад;

➤ омода ва ҳавасманд набудани омӯзгорони аксарияти кафедраҳо барои қабули имтиҳонҳо дар марказҳои тестӣ, аз ҷиҳати мазмун ва мундариҷа мувофиқат накардани тестҳои имтиҳонӣ, мушкилоти баъзе устодони донишгоҳ дар таҳия намудани саволномаҳои тестӣ бо истифода аз барномаи MOODULE ба чашм мерасад;

➤ дар таҳия намудани лоиҳаҳои инноватсионӣ аксарияти донишҷӯён ва омӯзгорон ба мушкилот рӯ ба рӯ мешаванд ва барои таҳия намудани лоиҳаҳои инноватсионӣ ҳавасманд нестанд;

➤ китобхонаи электронии донишгоҳ талаботи донишҷӯён ва устодонро дар сатҳи зарурӣ қонеъ карда наметавонад;

➤ иҷрои корҳои мустақилона (масалан, презентатсия омода намудан) аз тарафи донишҷӯён дар сатҳи паст қарор дорад ва иштироки онҳо дар маҳфилҳои фанӣ беҳбудӣ металабад.

Аминем, ки рафъи камбудии дар боло дарҷгардида ҷиҳати ҳалли масъалаҳои болоравии сифати таҳсилот ва ҳаматарафа истифода намудани имкониятҳои фаъолияти инноватсионӣ барои воридшавии донишгоҳ ба фазои ягонаи таҳсилоти ҷаҳон мусоидат менамояд.

### Адабиёт

1. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 апрели соли 2011, таҳти №227 «Дар бораи барномаи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2020».
2. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 декабри соли 2011, таҳти №643 «Дар бораи Консепсияи ташаккули ҳукумати электронӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» .

3. Ильин В.В. Основы инновационной деятельности в вузе // Интернет журнал СахГУ «Наука, образование, общество» Электронный ресурс - <http://journal.sakhgu.ru/work.php?id=6>. 12.09.2006.
4. Управление инновационными процессами: учебное пособие // В.В.Жариков, И.А. Жариков, В.Г. Однолько, А.И. Евсейчев. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. –180 с.
5. Педагогика и прогрессивные технологии обучения В.П. Беспалько - М., 1995. – 136с.

УДК 330.35

Юнусова М.М.

### СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*В статье рассматривается неразрывная связь между экономическим ростом и социальным факторам в процессе достижения качества жизни населения.*

**Ключевые слова:** экономический рост, социальный прогресс, образование, здравоохранение, валовой национальный продукт, общества.

Юнусова М.М.

### ЗАМИНАҲОИ ИҚТИМОИИ РУШДИ ИҚТИСОДИЁТ

*Дар мақола алоқаи ногусастани рушди иқтисодиёт ва омилҳои иқтимоӣ дар раванди дастрасии сифати ҳуби ҳаёти аҳоли омӯхта шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** рушди иқтисодиёт, тараққиёти иқтимоӣ, маълумот, тандурустӣ, маҷмуи маҳсулоти миллӣ, ҷамъият.

Yunusova M.M.

### SOCIAL BACKGROUND ECONOMIC GROWTH

*The article examines the inextricable link between economic growth and social factors in the achievement of quality of life.*

**Keywords:** economic growth, social progress, education, health, the gross national product of society.

Наш век в хозяйственной жизни всех стран мира на передовые рубежи выдвинул проблему экономического роста и общественного прогресса. Конечно, если исходить из результатов и достижений современной цивилизации, то, естественно общественный прогресс и экономический рост являются присущими всем сферам общественной жизни. Экономический рост дает наиболее общую характеристику результатов хозяйственной деятельности общества и тем самым свидетельствует о реальности повышения жизненного уровня и качества жизни населения любого государства, а социальный прогресс стимулирует развитие экономики, выступая в то же время по степени охвата общественных отношений понятием более широким. Поскольку социальное исходит преимущественно от всего общества в целом, то оно более глубоко, чем экономическое, выражает содержание высшей цели общества.

Однако глубокие и заметные изменения в уровне развития производительных сил сделали общественный прогресс доминантой современности. Экономическая наука исследуя эти вопросы установила, что экономический рост, как бы выступая неотъемлемым и наиболее ярким результатом развития общественных производительных сил, в свою очередь, должен привести к генерации целого ряда закономерностей, определяющих направления движения общества по пути прогресса, естественно в этом стремительном движении ни все страны и народы даже взаимосвязанные между собой двигаются не одинаковыми или близкими темпами. Здесь видимо разнообразность и различие более вероятны, нежели тождества. Эти обстоятельства, соответственно, предполагают всестороннее и глубокое исследование движения стран и народов по пути прогресса, что в определенной мере позволяет выявить разнообразные пути и резервы экономического роста.

Следует отметить, что Таджикистан, находясь в составе СССР, так или иначе, проделывал путь к прогрессу совместно со всеми другими республиками бывшего Союза. В результате распада Советского Союза на отдельные независимые государства Таджикистан также превратился в суверенную республику. Это обстоятельство привело, как и в других республиках, к отделению его экономики от единого народнохозяйственного комплекса. В подобной ситуации, будущее поступательного движения экономики Таджикистана будет непосредственно зависеть от определения основных закономерностей движения, выявления факторов и возможностей общественного прогресса и степени их практического использования.

На наш взгляд, по этой причине в наши дни на первый план выступают задачи изучения и определения возможностей будущего развития Таджикистана, которые могут быть определены на основе всестороннего исследования пройденного пути современной цивилизацией. Это позволит не только осмыслить результаты, достигнутые в ближайшей исторической ретроспективе, но и вместе с тем наметить меры по наращиванию экономической мощи по пути прогресса.

Представляется, что экономический рост той или иной страны, нации имеет свойственные лишь ему особенности. Поэтому изыскание и установление ориентиров, и на их основе разработка экономической стратегии становится актуальнейшей задачей, как экономической науки, так и хозяйственной практики. Переход же к рыночным отношениям еще более повышает остроту этих проблем.

Следует заметить, что теории экономического роста исследователи занимаются давно, и эта проблема, охватило не только направления определения и установления типа и факторов роста, функционального макроэкономического анализа, но и исторические концепции. А наша время диктует, что исследую темпы и различия экономического развития высокоразвитых стран и достижений экономистов по проблемам экономического роста надо изыскать и попытаться найти рационального зерна. Видимо поэтому настало время пристально взглянуть на вопросы экономического роста и общественного прогресса с несколько иных позиции, с позиции общечеловеческих достижений и общенаучных возможностей развития.

Что же касается состояния исследовательской работы по проблемам экономического роста в республике Таджикистан, то анализ показывает, что наша республика, своим социально-экономическим развитием и уровнем теоретических разработок рассматриваемых нами проблем, обязана именно экономике всего Советского Союза, ее целостности. Да и к тому же, с одной стороны, - идеология, преобладавшая во всех исследованиях и пронизывающая любые экономические

воззрения, не позволяла, как бы выделять экономику Таджикистана как самостоятельную единицу со всеми присущими ей особенностям. С другой стороны, проводимые исследования, затрагивали отдельные компоненты экономического роста и неразрывно были связаны с единым народно-хозяйственным комплексом.

Наименее исследованными все еще остаются социальные факторы роста - это создание таких условий жизни людей, которые бы адекватно способствовали улучшению их здоровья, повышали бы уровень образования и квалификации. обеспечивали бы их творческое и свободное участие в решении экономических проблем в целях мобилизации всех способностей «человеческих ресурсов» как одного из решающих факторов экономического роста, недооценка которых ведет к прямому ущербу от неиспользованных социальных резервов.

В настоящее время, когда республика Таджикистан стала суверенной, важнейшей задачей становится решение проблемы экономического роста с учетом социальных предпосылок. В нынешней экономической ситуации, сложившейся в Таджикистане, естественным является выбор приоритетов, позволяющих изыскать необходимые ресурсы для преодоления упущенных возможностей роста национальной экономики и вместе тем выделенные средств для поддержания социальной сферы. Дело в том, что ее игнорировании как предпосылки экономического роста может привести к ряду негативных последствий на пути к устойчивому развитию. Ибо отдача от последней может быть не мгновенной, а последовательной. Ведь именно здоровье населения и образование характеризуют состояния нации. По всем оценкам Таджикистан относится к числу беднейших стран среди стран СНГ. ВВП на душу населения здесь составляет 5, 2% от уровня РФ, 13 – от уровня Казахстана, 17 – от уровня Туркменистана, 29,2 – от уровня Киргизии /1. стр. 63/. По рейтингу Мирового банка на состояние 30.10.2016г ВВП на душу населения составляет 7,7% от уровня РФ, 9,1- от уровня Казахстана, 13,5 – от уровня Туркменистана, 51,7 – от уровня Узбекистана, 86,4 – от уровня Киргизии [2].

Исследование проблемы экономического роста надо исходить из выявления действия социальных факторов на существующий рост и разработкой на этой основе теоретических положений, способствующих оптимизации взаимосвязей между экономическими и социальными факторами.

Исходя из этого при осмысление данной проблемы в соответствии с сложившейся условиями роста предполагается внимание уделять решение следующие задачи:

- осмыслить характер изменения и тенденции развития национальной экономики с учетом социальных факторов;
- определить основные связи и противоречия экономических и социальных факторов экономического роста;
- наметить основные пути совершенствования и роста эффективности социальной инфраструктуры национальной экономики;
- аргументировать некоторые меры оптимального использования социальных факторов в росте национальной экономики.

Сегодня Таджикистан уже прошел самый трудный период процесса трансформации от планово-директивной экономики к рыночной и вышел на качественно новый этап – углубление демократических и рыночных реформ. Идет процесс институциональных преобразований, формируется рыночная инфраструктура. Функционирование эффективной системы реформирования экономики способно открыт путь к желаемому прогрессу: улучшению жизненного

уровня населения, созданию эффективной системы образования и дееспособной структуры здравоохранения, науки, культуры, которые в будущее способствуют достижению устойчивого экономического роста и обеспечение достойного «качества жизни» населения страны.

### Литература

1. Назаров Т.Н. Таджикистан: Экономический рост, интеграция и региональное сотрудничество. –Д.:УИ МИД РТ, 2014, 284с.
2. Рейтинг стран мира по уровню валового национального дохода на душу населения. Гуманитарная энциклопедия [<http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gni/rating-countries-gni-info>] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2016.
3. Юнусова М.М. Социальные проблемы роста национальной экономики. –Д.: «Ирфон», 2007.

УДК 339.1

Валиев Р.Н., Махмадхонов Т.

### ШАРТНОМАИ ТАЙЁР КАРДАНИ РЕКЛАМА ВА ЗАРУРАТИ ТАНЗИМИ ҲУҚУҚИИ ОН

*Дар мақола оид ба шартномаи тайёр кардани реклама ва хусусиятҳои он суҳан меравад. Ин созишнома ба қатори шартномаҳои типӣ наво дохил мешавад, аз ин рӯ зарурати танзими ҳуқуқи он барои назария ва амалия зарур аст.*

**Вожаҳои калидӣ:** реклама, муносибатҳои рекламавӣ, шартномаи тайёр кардани реклама, унсурҳои шартномаи тайёр кардани реклама.

Валиев Р.Н., Махмадхонов Т.

### ДОГОВОР ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

*В статье речь идёт о договоре производства рекламы и его признаки. Данный договор относится к договорам нового типа, потому его правовое регулирование не обходимо для теории и практики.*

**Ключевые слова:** реклама, рекламные отношения, договор производства рекламы, элементы договора производства рекламы.

Valiev R.N., Mahmadvkhonov T.

### CONTRACT PRODUCTION OF ADVERTISING AND THE NECESSITY OF ITS LEGAL REGULATION

*In this article we are talking about advertising production contract and its symptoms. This contract relates to a new type of contracts because of its legal regulation is not necessary to the theory and practice.*

**Keywords:** Advertising, promotional relationship, the contract production of advertising, elements of advertising production contract.

Реклама ҳамчун як намуди махсуси иттилоот барои бомуваффақият ба роҳ мондани фаъолияти тиҷоратӣ аҳамияти калон дорад. Муносибатҳое, ки оид ба реклама ба вуҷуд меоянд, дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама» аз 1 августи соли 2003 ба танзим дароварда мешаванд.[1]

Муносибатҳои рекламавӣ дар давраи иқтисоди бозорӣ аз ҷумлаи муҳимтарин муносибатҳои ҷамъиятӣ ба ҳисоб мераванд. Ин муносибатҳо дар асоси шартномаҳои гражданин ба вуҷуд меоянд.

Барои он ки фурушанда ё истеҳсолкунандаи мол аз реклама истифода барад, бояд бо дигар субъектҳои ҳуқуқ ду намуди шартнома ба имзо расонад. Аввалан, вай шартнома оид ба тайёр кардани реклама бо истеҳсолкунандагони (тайёркунандагони) реклама, сониян, бо мақсади паҳн кардани он шартнома бо паҳнкунандагон реклама мебандад. Муносибатҳои рекламавӣ, ки дар асоси шартномаҳои рекламавӣ ба вуҷуд меоянд, тавассути қонунгузорию граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон танзим карда мешаванд. Мо дар ин мақола дар атрофи шартномаи тайёр кардани реклама сухан меронем.

Бояд қайд кард, ки дар Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба шартномаи тайёр кардани реклама чизе гуфта нашудааст. Аз ин рӯ, ҳангоми танзими шартнома оид ба тайёр кардани реклама ба Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама» аз 1 августи соли 2003, ба муқаррароти қисми аввали Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ таъя намудан лозим аст.

Барои танзими муносибатҳои рекламавӣ аз ҷумла, шартномаи тайёр кардани реклама санадҳои гуногуни тавсиявӣ низ аҳамияти калон доранд. Кодекси байналхалқии таҷрибаи рекламавӣ, ки 2 декабри соли 1986 аз тарафи сессияи 47 Шӯрои иҷроияи Палатаи савдои байналмиллӣ қабул шудааст, аз ҷумлаи чунин ҳуҷҷатҳо бо ҳисоб меравад. Кодекс маҷмӯи қоида, меъёрҳои урфу одат ва одоби муомилоти кориро дар бар мегирад, ки ба таври ихтиёрӣ аз тарафи имзокунандагони ин ҳуҷҷат риоя карда мешаванд.

Дар асоси ин Кодекс дар Федератсияи Россия маҷмӯи меъёрҳои одат ва қоидаҳои муомилоти кории реклама қабул гардидааст, ки хусусияти тавсиявӣ дорад.[2.С.170] Қайд кардан лозим аст, ки санадҳои номбаргардида ҳангоми коркарди қонунҳои рекламавӣ ҳамчун сарчашма хизмат кардаанд.

Шартномаи тайёр кардани рекламоро ба силсилаи созишномаҳои консенсуалӣ, музднок ва дуҷониба дохил кардан мумкин аст. Консенсуалӣ будани шартнома оид ба тайёр кардани реклама дар он ифода мегардад, ки лаҳзаи пайдоиши ҳуқуқ ва уҳдадорӣ дар шартномаи тайёр кардани реклама аз лаҳзаи ризоияти тарафо ба вуҷуд меояд.

Шартнома оид ба тайёр кардани реклама созишномаи музднок аст, барои он ки як тараф ба ивази уҳдадорӣ иҷрокардааш ҳуқуқ дорад музд ё дигар пешниҳоди мутақобиларо ба даст орад. Пешниҳоди мутақобила барои иҷро аз ҷониби тарафи дигари уҳдадорӣ метавонад бо пардохти пул, таҳвили молу мулк, иҷрои корҳо ё хизматрасонӣ анҷом дода шавад. Шартнома оид ба тайёр кардани реклама созишномаи дуҷониба аст, зеро тарафҳои он ҳуқуқу уҳдадорӣҳои муайян доранд.

Таърифи шартномаи тайёр кардани реклама дар доктрина вуҷуд дорад.[3. С.242] Мувофиқи он ба ин шартнома чунин таъриф додан мумкин аст: Мутобиқи шартномаи тайёр кардани реклама як тараф, тайёркунандаи реклама уҳдадор мешавад, ки дар асоси супориши тарафи дигар, фармоишгар рекламаи лозимаро тайёр кунад, тарафи дигар рекламадиҳанда (фармоишгар) уҳдадор мешавад,

рекламаи тайёр карда шударо қабул намуда, ҳаққи хизмати тайёркунандаи рекламаро пардозад.

Шартномаи тайёр кардани реклама ба як қатор шартномаҳои граждани монандӣ дорад. Пеш аз ҳама шартномаи тайёр кардани реклама ба шартномаи пудрат монанд мебошад. Тибқи шартномаи пудрат як тараф (пудратчӣ) ўҳдадор мешавад, мувофиқи супориши тарафи дигар (фармоишгар) кори муайянеро анҷом диҳад, онро дар мўҳлати муайян ба фармоишгар супорад ва фармоишгар бошад ўҳдадор мешавад, корро қабул намуда, ҳаққи онро пардозад (моддаи 714 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон).

Дар асоси моддаи 715 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон шартномаи пудрат барои тайёр кардани ашё, коркарди он ё барои иҷрои корҳои дигар бо додани натиҷаи он ба фармоишгар баста мешавад, яъне дар шартномаи пудратпудратчӣ, асосан, неъматҳои моддӣ истеҳсол менамояд.

Тавре ки дидамешавад, дар ҳар ду шартноматайёр кардани неъматҳои зарурӣ ба назар мерасад. Фарқи асосии шартномаи тайёр кардани реклама аз шартномаи пудрат дар он аст, ки дар шартномаи мазкур неъматҳои маънавӣ эҷод карда мешаванд. Неъматҳои маънавӣ чунин неъматҳои ҳастанд, ки дар натиҷаи меҳнати интеллекуалии инсон ба вучуд меоянд.

Дигар шартномаи граждани, ки ба шартномаи тайёр кардани реклама монандӣ дорад, шартномаи хизматрасонии пулакӣ мебошад. Тибқи шартномаи хизматрасонии пулакӣ бо супориши фармоишгар иҷрокунанда вазифадор аст, хизмате расонад (амали муайян ё фаъолияти муайянеро анҷом диҳад), ки дорои шакли ашёӣ набошад ва фармоишгар ўҳдадор аст арзиши онро пардозад (моддаи 797 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон). Дар Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон баъзе намудҳои шартномаи иҷрогардида аз ҷумла хизматрасонии алоқа, тиббӣ, байторӣ (ветеринарӣ), аудиторӣ, машваратӣ, таълимӣ, хизматрасонии фарҳангӣ, туристӣ (сайёҳӣ) ва ғайра оварда шудааст (моддаи 798). Дар замони ҳозира хизматрасонии иттилоотиро қайд намудан лозим аст, ки мавқеи назаррасро ишғол мекунад.

Дар шартномаҳои хизматрасонии пулакӣ натиҷаи ашёии кор ба назар намерасад, дар шартномаи тайёр кардани реклама натиҷаи ашёии кор маълум аст.

Шартномаи тайёр кардани реклама ҳамчунин ба шартномаҳои супориш, комиссия, меҳнатӣ, шартномаи агентӣ ва ғ. қаробат дорад.

Бояд зикр намуд, ки дар мамлакатҳои тараққиёфтаи ҷаҳон бастании шартномаи тайёр кардани реклама хеле зиёд воমেҳурод, чунки бозори хизматрасонии рекламавӣ дар мамлакатҳои пешрафтаи дунё ниҳоят тараққӣ ёфтааст.

Барои бастании шартномаи тайёр кардани рекламаифодаи ризоияти ду тараф зарур аст. Баъди бастании шартнома ҳуқуқи ўҳадорихо ба вучуд меоянд.

Тарафҳои шартномаи тайёр кардани реклама фармоишгар (рекламадиҳанда) ва истеҳсолкунанда ё тайёркунандаи реклама баста мешавад.

Ба ҳайси фармоишгар (рекламадиҳанда) ташкилотҳои гуногуни тиҷоратӣ ва соҳибкорони инфиродӣ амал карда метавонанд. Баъзан чун фармоишгар (рекламадиҳанда) шаҳрвандон низ буда метавонанд. Масалан, ҳангоми фармоиштайёр кардани реклама оид ба фуруши ашёҳои гуногун шаҳрвандон ба сифати фармоишгар (рекламадиҳанда) амал менамоянд. Ҳамчун истеҳсолкунанда ё тайёркунандаи реклама бошад, асосан, соҳибкорони инфиродӣ ё ташкилотҳои амал мекунад, ки рекламаро тайёр мекунад.

Барои тайёр кардани реклама истехсолкунанда ё тайёркунандаи реклама бояд иҷозатнома дошта бошад (моддаи 17 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иҷозатномадиҳӣ ба баъзе намудҳои фаъолият» аз 17 майи соли 2004).[4]

Дар мамлакатҳои тараққиёфтаи олам ташкилотҳои зиёди рекламавӣ дар намуди агентҳои рекламавӣ амал мекунанд. Ташкилотҳои рекламавӣ мумкин аст, дар шакли холдингҳо низ таъсис дода шаванд. Бо мақсади ҳифзи ҳуқуқҳои худ рекламатайёркунандагон метавонанд, дар шакли ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ муттаҳид шаванд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таксиси чунин ташкилотҳои махсуси рекламатайёркунанда аз аҳамият холӣ нест.

Объекти шартномаи тайёр кардани реклама иҷрои хизмат оид ба тайёр кардани маводи рекламавӣ аст, ки ба андешаи мо ба қатори неъматҳои маънавӣ мансубаст.

Яке аз унсурҳои хеле муҳими шартномаи тайёр кардани реклама нарх аст. Он дар асоси ризоияти тарафҳо муайян карда, дар шартнома нишон дода мешавад. Хуб мешуд, ки тайёркунандаи реклама сметаи хароҷотро оиди иҷрои супориш тартиб дода, ба фармоишгар пешниҳод намояд. Сметаи хароҷот (нархнома ё харҷнома) маблағи мавод ва қору хизмат аст, ки аз тарафи тайёркунандаи реклама пешниҳод карда мешавад [5. С.324]

Дар шартномаи тайёр кардани реклама бояд муҳлати амали шартнома нишон дода шавад, зеро муносибатҳои шартномаи мазкурводор мекунад, ки тарафҳо уҳдадорӣҳои гирифтаи худро дар вақти муайянгардида иҷро намоянд. Агар муқаррароти Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистонро оид ба шартномаи пудрат нисбати шартномаи тайёр кардани реклама татбиқ намоем, пас зарур аст, ки муҳлати оғози қору ва анҷоми он дар шартномаи мазкур нишон дода шавад. Муҳлати шартномаи тайёр кардани реклама бояд мувофиқи ризоияти фармоишгар(рекламадиҳанда) ва тайёркунандаи реклама муайян гардад.

Бояд қайд намоем, ки бо мақсади бастанӣ шартномаи тайёр кардани реклама мумкин аст, тарафҳо ҳуҷҷатҳои дигарро ба мисли мактуби таклифӣ дар бораи бастанӣ шартнома, мактуб дар бораи қабули таклиф, протоколи ихтилофи назар (протоколи фикрҳои мухталиф) ва монанди инҳо тартиб диҳанд. Ин ҳуҷҷатҳо барои бастанӣ шартномаҳои граждани ёрии қалон мерасонанд [6. С.260].

Шартномаи тайёр кардани реклама тақозо мекунад, ки ондар шакли хаттӣ баста шаванд, зеро ҳангоми иҷрои шартҳои созишномабахсҳои гуногун ба вучуд меоянд.

Мазмуни шартномаи тайёр кардани реклама ҳуқуқи уҳдадорӣҳои тарафҳо, яъне фармоишгар (рекламадиҳанда) ва истехсолкунанда ё тайёркунандаи реклама ро дар бар мегирад. Дар шартнома бояд ҳуқуқи уҳдадорӣҳои тарафҳоро аниқ нишон дода шавад, зеро мумкин аст, бахсҳои гуногун ба вучуд биёянд.

Хотиррасон намудан лозим аст, ки ҳангоми муқаррар кардани ҳуқуқи уҳдадорӣҳои тарафҳоро дар шартномаи тайёр кардани реклама бояд талаботи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама» аз 1 августи соли 2003 (моддаҳои 5-9), Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон (моддаи 276), Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон» аз 9 декабри соли 2004 (моддаҳои 6-9) бояд ба инобат гирифта шавад [6. С.363].

Мутобиқи моддаи 24 Қонуни аввали зикргардида тайёркунандаи реклама уҳдадор аст, сари вақт ба рекламадиҳанда хабар диҳад, ки маълумоти ба ӯ додашуда ба мазмуни реклама мувофиқат намекунад. Ӯ ҳуқуқ дорад, тасдиқи дурустии маълумотро талаб намояд.



Агар рекламадиҳанда сарфи назар аз огоҳонии саривақтӣ ва асоснокшудаи истеҳсолкунандаи реклама талаботи худро ба реклама тағйир надихад ё мутобиқи талаботи истеҳсолкунандаи реклама тасдиқи ҳуҷҷатии дурустии маълумоти барои истеҳсоли реклама пешниҳодшавандаро пешкаш накунад ё дигар ҳолатҳоеро, ки рекламаро номуносиб мегардонанд, бартараф насозад, истеҳсолкунандаи реклама ҳуқуқ дорад, бо тартиби муқарраргардида шартномаҳо қатъ намояд ва мутобиқи қонунгузори амалкунанда ҷуброни пурраи зарарҳоро талаб намояд.

Рекламадиҳанда объекти рекламаро аниқ намуда, мақсад ва вазифаҳои рекламаро муайян менамояд.

Тайёр кардани реклама якчанд давраро дар бар мегирад. Дар давраи аввал эскиз, сценария, нақша, макет ва ғайра тайёр карда, барои тасдиқ ба фармоишгар пешниҳод карда мешавад. Фармоишгар маводро гирифта баъди омӯختан ва шинос шудан барои тайёр кардани реклама ба истеҳсолкунандаи реклама ризоият медиҳад.

Бояд гуфт, ки Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама» аз 1 августи соли 2003 қисман ҳуқуқи уҳдадорӣ субъектҳои рекламавиро муайян кардааст, лекин барои пурра ва ҳамаҷаҳаф тартиб додани шартномаҳои рекламавӣ бояд дар Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон меъёрҳои махсуси ҳуқуқӣ ҷо дода шаванд. Алҳол ҳангоми тартиб додани шартномаҳои рекламавӣ аз муқаррароти умумии Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон, қонунҳои дар боло зикршуда ва дигар сарчашмаҳои истифода бурдан лозим аст.

Рекламадиҳанда уҳдадор аст:

-дар бораи дурустии реклама ҳуҷҷатҳои даркориро пешниҳод намояд ;

-дар мавриди рекламаи моле, ки барои истеҳсоли он литсензия (иҷозатнома) талаб карда мешавад, бояд ба рекламатайёркунанда онро пешниҳод созад.

Рекламаистеҳсолкунанда дар бораи иттилооти рекламадиҳанда, ки боиси вайрон кардани қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон мегардад, бояд ба ӯ хабар диҳад. Ҳангоми ба инобат нагирифтани огоҳии ӯ рекламатайёркунанда метавонад, шартномаҳо бекор намуда, ҷуброни зарари расонидашударо талаб намояд (моддаи 25 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама» аз 1 августи соли 2003).

Рекламадиҳанда объекти рекламаҳоро муайян намуда, дар бораи намуд, мақсад ва вазифаҳои он маълумот медиҳад. Ҳамчунин ӯ эскиз ва матни рекламаро тасдиқ намуда, ҳаққи хизмати истеҳсолкунандагони рекламаро мепардозад. Рекламадиҳанда барои мазмуни реклама ва барои вайрон кардани қонунгузори рекламавӣ масъулия дорад.

Истеҳсолкунандаи реклама лоихаи рекламаро тайёр менамояд, онро ба рекламадиҳанда пешниҳод мекунад. Амалиёти истеҳсолкунандаи реклама дар асоси шартномаи пудрат сурат мегирад. Вай барои ороиш, омода ва истеҳсоли реклама уҳдадор аст.

Истеҳсолкунандаи реклама ҳамчунин уҳдадор аст, ки дар ҳолати вайрон кардани қоида ва талаботи реклама аз тарафи рекламадиҳанда сари вақт ба рекламадиҳанда хабар диҳад, ки риояи талаботи ӯ ҳангоми истеҳсоли реклама мумкин нест ва он ба вайронкунии қонунгузорӣ сабаб мегардад.

Агар рекламадиҳанда талаботи худро оид ба реклама тағйир надихад, истеҳсолкунандаи реклама ҳуқуқ дорад, шартномаҳо қатъ намуда, ҷуброни хароҷоти кардашударо талаб намояд.

Истеҳсолкунандаи реклама уҳдадор аст, ки талаботи Қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистонро нисбат ба истеҳсоли реклама ба инобат гирад.

Рекламадиҳандагон ва истеҳсолкунандагони реклама ўҳдадор ҳастанд, ки дар асоси талаби мақомоти ваколатдор ҳуҷҷатҳои дахлдорро пешниҳод намоянд. Онҳо барои вайронкунии қонунгузорию рекламавӣ масъулият доранд. Рекламаистеҳсолкунанда барои вайронкунии қонунгузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба реклама дар қисмати тайёр кардани он масъулият дорад.

Аз омӯзиш ва таҳлили адабиёти ҳуқуқӣ ба чунин хулосаҳо омадан мумкин аст:

1. Дар мамлакатҳои тараққиёфтаи олам ташкилотҳои зиёди реклама тайёркунанда амал мекунанд. Бо мақсади ҳифзи ҳуқуқҳои худ реклама тайёркунандагон метавонанд, дар шакли ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ муттаҳид шаванд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсиси чунин ташкилотҳои махсуси реклама тайёркунанда аз аҳамият холӣ нест.

2. Яке аз унсурҳои хеле муҳими шартномаи тайёр кардани реклама нарх аст. Он дар асоси ризоияти тарафҳо муайян карда, дар шартнома нишон дода мешавад. Хуб мешуд, ки тайёркунандаи реклама нархномаи хароҷотро оиди иҷрои супориш тартиб дода, ба фармоишгар пешниҳод намояд.

3. Барои пурра ва ҳаматарафа танзим намудани шартномаи тайёр кардани реклама бояд дар Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон меъёрҳои алоҳида илова карда шаванд.

### Адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи реклама» аз 1 августи соли 2003 // АМО Ҷумҳурии Тоҷикистон. 2003. № 8. М.457.
2. Международный кодекс рекламной практики// Сборник законодательных и иных правовых актов и документов по рекламе. М., 2000.
3. Пугинский Б.И. Коммерческое право России. М.: Изд. «Зерцало», 2008.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иҷозатномадиҳӣ ба баъзе намудҳои фаъолият аз 17 майи соли 2004// АМО Ҷумҳурии Тоҷикистон. 2004. № 5. М.348.
5. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения: Изд. 2-е, испр. М.: «Статут», 1999.
6. Маҳмадхонов Т. Ҳуқуқи тиҷорат. Маводи таълимӣ. Душанбе: Нашриёти «Озар», 2011.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. **Ашуров Субхониддин Бурхонович** - доктор экономических наук, профессор Технологического университета Таджикистана, тел: (+992 37)2347988, info@tut.tj
2. **Бободжанов Рустам Мирзоевич** - кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан, тел: (+992 37)2216750, info@anko.tj
3. **Валиев Рабиулло Нуруллоевич** - магистрант кафедры «Коммерческого права» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348346, E-mail: vrabiullo@mail.ru
4. **Гаюров Гайрат Хакимович** - ассистент кафедры «Банковское дело» Таджикского национального университета, тел: (+992)937704349, gairat\_gh@mail.ru
5. **Гаюрова Рано Саидмуродовна** – старший преподаватель кафедры товарная экспертиза и таможенное дело Таджикского государственного университета комерции, тел:(+992)907668881, E-mail: gayurova78\_@mail.ru
6. **Джураев Шавкатджон Джумакулович** – к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 938101886, E-mail: shavkatjon1010@mail.ru
7. **Дустматов Баходур Муродович** - старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)918986464, E-mail: tguk@mail.ru
8. **Латипов Каримджон Махмадиевич** - магистр кафедры «Товарная экспертиза и таможенное дело» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444174, E-mail: latipov-1993@mail.ru
9. **Махмадхонов Тошмахмад** - кандидат юридических наук, доцент кафедры «Коммерческого права» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348346, E-mail: vrabiullo@mail.ru
10. **Махмаризоева Мадина Курбоновна** - старший преподаватель кафедры экономической теории и управления Таджикского педагогического института города Пенджикента, тел: (+992)928837711, E-mail: sado-simo@mail.ru
11. **Мутиева Саодат Журахоновна** - кандидат экономических наук, директор Государственного учреждения «Научно - исследовательский институт труда, миграции и занятости населения» Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан, тел: (+992)90786913, info@migration.tj
12. **Наботова Парниён Джумъахоновна** - преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)989090152, E-mail: parnien@mail.ru
13. **Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович** - кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономической теории и управления Таджикского педагогического института города Пенджикента, тел: (+992)927971015, E-mail sado-simo@mail.ru
14. **Назаров Далер Назруллоевич** - магистр кафедры «Товарная экспертиза и таможенное дело» Таджикского государственного университета коммерции тел: (+992)918963686, Eemail: daler-1986@mail. ru
15. **Раджабов Комрон Раджабович** – аспирант Таджикского государственного университета коммерции, тел:(+992)938292929, E-mail: tguk@mail.ru
16. **Раджабова Нурхаёт Раджабовна** - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Товарная экспертиза и таможенное дело»

Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)901038233, tguk@mail.ru

17. **Рахматов Сияршо Махмадшоевич** – старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 918663302, E-mail: s.rahmatov@mail.ru
18. **Рахмонов Луъмон Субхонович** - старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)935113605, E-mail:tguk@mail.ru
19. **Рощина Елена Васильевна** - кандидат технических наук, доцент заведующих кафедры «Товароведения продовольственных товаров» Беларускаго торгова – экономического университета потребительских кооперации, тел.: (+375) 293093781, Email: kaf\_tpt@bteu.by
20. **Саидова Мунавар Хамидовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и экономики труда» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)934444108, E-mail: tguk@mail.ru
21. **Саломова Умия Туйчиевна** – соискатель кафедры «Менеджмент и экономики труда» Таджикского государственного университета коммерции, тел:(+992)934444156, E-mail: tguk@mail.ru
22. **Самиев Фахриддин Бобоевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры товарная экспертиза и таможенное дело Таджикского государственного университета коммерции, тел:(+992)935722020, E-mail: smiev\_fahriddin@mail.ru
23. **Солехов Махмадулло Абдуллоевич** - кандидат юридических наук, доцент кафедры Коммерческого Право таджикского государственного университета коммерции, тел:(+992)987121759, E-mail: salihov.mahmadullo@gmail.com
24. **Толибов Кобил Косимович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и организация бизнеса» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)918618177, E-mail: tolibov\_74@mail.ru
25. **Файзуллоев Машраб Курбоналиевич** - доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая теория» Российско-Таджикского славянского университета, тел: (+992 37)2213550, E-майл: rtsu-1996@mail.ru
26. **Шаропов Фарход Низомиддинович** – ассистент кафедры «Товарная экспертиза и таможенное дело» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)918237730, E-mail: tguk@mail.ru
27. **Юнусова Махбуба Махмуродовна** - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348346, E-mail:yu\_mahbuba@mail.ru

## ПАМЯТКА ДЛЯ АВТОРОВ

1. Материал, предлагаемый для публикации должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы, и содержат очевидный элемент создания нового знания.

2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде (по электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2, E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru; drrajab@mail.ru;

3. Информация об авторе(ах) содержит: название статьи (на таджикском, русском и английском языках) и ФИО авторов, место работы, должность, ученая степень, ученое звание, адрес и контактный телефон. Информация об авторе(ах):

ФИО автора (на таджикском или на русском языке)	
Название статьи (на таджикском или русском языке)	
Место учебы	
Место работы	
Должность	
Ученая степень, звание	
Адрес и контактный телефон	
E-mail	
Резюме статьи (на русском и английском языках)	

4. Название статьи, ФИО автора(ов), краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (до 10 слов), библиографический список на который дана ссылка в тексте статьи (до 5 наименований).

Особое внимание авторы должны уделить написанию аннотации, как на русском, так и на английском языке.

5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков - 8 стр.) компьютерного текста формата А4, включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы). (ФИО автора должна быть указана над названием статьи слева, для аспирантов и соискателей – рекомендация научного руководителя).

6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MS Word, шрифт – Arial, Arial TJ, размер-14 пт, интервал- 1,5. Поля: верхнее, нижнее – 2,5 см, правое -2,2 см, левое – 3 см.

7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12, с.77].

8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Arial, размер – 12 пт, интервал – 1.

9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год) должен предшествовать знак неразрывного пробела (см. «Вставка- Символ»), отмечающий наложение запрета на отрыв их при верстке от определяемого ими числа. То же самое относится к набору инициалов и фамилий.

10. При использовании в тексте кавычек используются типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «---» (длинное тире); дефис «-».

11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. В тексте должны быть ссылки в квадратных скобках только на опубликованные материалы. Ссылки на иностранные источники даются на

иностранном языке и сопровождаются в случае перевода на таджикский или русский язык с указанием на перевод.

12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.

13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.

14. Материалы (статьи) должны соответствовать специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)».

***Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.***

### **ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОСТУПИВШИХ В РЕДАКЦИЮ МАТЕРИАЛОВ**

По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. По получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.

Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи может позвонить в редакцию по тел. **(+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44**; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: [vestnik-tsuc@mail.ru](mailto:vestnik-tsuc@mail.ru); [drrajab@mail.ru](mailto:drrajab@mail.ru).

Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требованиям опубликования, она принимается обратно редакция ей журнала.

**ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ**

*Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» обязательно проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонима и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.*

1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлекцией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:

- научный уровень материала;
- актуальность освещаемых вопросов;
- новизну и информационность;
- соответствие объема выбранной темы требованиям редакции.

2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, должна отвечать следующим требованиям:

- существо замечаний и недоработок, нет ли элементов плагиата
- следует ли материал опубликовать;
- вернуть ли автору (авторам) для доработки;
- направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов);
- или отклонить материал как непригодный для публикации (с мотивировкой отказа);

3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.

4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяет требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.

Ответственный секретарь Зубайдов С. к.т.н., доцент

Компьютерная обработка Кодиров А.С. к.т.н.

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба  
ворид намудани маҷалла ба ИИБР  
Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги  
ҶТ дар бораи сабти номи  
ташкилоти таъбу нашр – №0146/мҷ  
аз 26 майи соли 2011  
Индекси обунашавӣ дар феҳрасти  
«Почтаи тоҷик» - 77734  
Шаҳодатнома дар бораи  
бақайдгирии давлатии захираи  
иттилоотӣ ММП - №1121300264 аз 10  
майи соли 2013  
Шакли электронии маҷала дар  
сомонаи ДДТТ [www.tguk.tj](http://www.tguk.tj) ҷой дода  
шудааст

Договор с НЭБ №56-02-2014 о  
включение журнала в РИНЦ  
Свидетельство Министерство  
культуры РТ о регистрации–  
№0146/мҷ  
от 26 мая 2011 года  
Индекс подписание в  
«Почтаи тоҷик» - 77734  
Свидетельство о государственной  
регистрации информационного  
ресурса НПЦ - №1121300264 от 10  
мая 2013 года  
Электронная версия опубликовано  
в сайте ТГУК [www.tguk.tj](http://www.tguk.tj)

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО  
СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ  
ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)**

Контактная информация:

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ В АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2

Главный редактор журнала: Шарипов Мумин Машокирович,

тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;

E-Mail: [vestnik-tsuc@mail.ru](mailto:vestnik-tsuc@mail.ru)

Зам. гл. редактора журнала: проф. Раджабов Раджаб Кучакович,

тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;

E-Mail: [dradjab@mail.ru](mailto:dradjab@mail.ru)

Ответственный секретарь журнала: Зубайдов Саидахмад Зубайдович,

тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46

Редакция журнала  
«Вестник Таджикского государственного  
университета коммерции»



-----  
Подписано в печать 08.10.2016. Бумага офсетная  
Формат 60x84 1/8. Печат офсетная. Усл. печ. л. 6,5.  
Тираж 100 экз. Заказ №195.  
-----

ООО «Сумани Кудрат»,  
г. Душанбе, ул. Матросова 2, дом 2.  
-----